

REBALANS FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	INDEKS	%
	I ZVORNI PRIHODI				
1.	Prihodi od turističke pristojbe	55.000,00	75.000,00	136	6
2.	Prihod od turističke članarine	510.000,00	640.000,00	125	51
	UKUPNO	565.000,00	715.000,00	127	57
3.	Ostali prihodi	357.000,00	401.000,00	112	32
3.1.	Proračun grada/županije/državnog	310.000,00	325.000,00	105	26
3.vlj	Sustav turističkih zajednica	30.000,00	50.000,00	167	4
3.3.	Refundacije, donacije, naknada štete	17.000,00	26.000,00	153	2
4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	84.000,00	145.900,00	174	12
4.1.	Zakup ugostiteljskog objekta, dvorane i prostora	30.000,00	30.000,00	100	2
4.2.	Sponzorstva-manifestacije	30.000,00	54.600,00	182	4
4.3.	Zakup javnih površina (kućice za manifestacije)	24.000,00	37.300,00	155	3
4.4.	Prihod od prodaje ulaznica	-	24.000,00	-	2
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.006.000,00	1.261.900,00	125	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	INDEKS	%
	AKTIVNOSTI				
I.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00	11.000,00	73	0,9
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih Plan upravljanja destinacijom 2026-2029	15.000,00	-	0	0,0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	11.000,00	-	0,0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	0	0,0
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	568.000,00	815.400,00	144	64,6
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6.500,00	-	0	0,0
	Kreiranje turističkih ruta	1.500,00	-	0	0,0
	Kreiranje biciklističkih ruta	5.000,00	-	-	-
2.2.	Kreiranje biciklističkih ruta	-	-	0	#VALUE!
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	550.500,00	810.800,00	147	64,3
	Turopoljski Fašnik	80.000,00	102.000,00	128	8,1
	Uskrs	-	600,00	0	0,0
	Turopoljsko Jurjevo	4.000,00	-	0	0,0
	VG Fest- festival urbane kulture/mjesec mladini i obitelji	50.000,00	77.500,00	155	6,1
	Gastro Turopolja	33.000,00	46.000,00	139	3,6
	Advent u Gorici	308.500,00	315.000,00	102	25,0
	VELIKA GORICA - GRAD ZRAKOPLOVSTVA AIRVG 2025.	21.000,00	193.500,00	921	15,3
	Turopoljska trka	-	-	-	-

	Turistička signalizacija								
3.7.	Udruženo oglašavanje			1.000,00		1.000,00		100	0,0
				-		-		0	0,0
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT			3.000,00		300,00		10	0,0
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/evsitor			1.500,00		-			
4.2.	Stručno usavršavanje, edukacija zaposlenika			1.500,00		300,00		102	0,0
4.2.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			-		-		0	0,0
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije			-		-		0	0,0
V.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA			500,00		500,00		100	0,0
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije			-		-		0	0,0
5.2.	Domće strukovne i slične organizacije			500,00		500,00		100	0,0
VI.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI			184.500,00		203.500,00		110	16,1
6.1.	Rashodi za radnike			139.000,00		153.000,00		110	12,1
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi ureda			45.500,00		50.500,00		111	4,0
	Rashodi za materijal			4.500,00		4.500,00		100	0,4
	Rashodi za usluge			14.000,00		14.000,00		100	1,1
	Nematerijalni izdaci			27.000,00		32.000,00		119	2,5
6.3.	Amortizacija			50.000,00		50.000,00		100	4,0
6.4.	Tijela turističke zajednice(Studijsko)			22.000,00		25.000,00		114	2,0
VII.	REZERVA			-		-		0	0,0
VIII.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			-		-		0	0,0
	SVEUKUPNO RASHODI			1.006.000,00		1.261.900,00		125	100

Izvjешtaj pripremila: Ivana Perković, stručna suradnica
Izvjешtaj odobrila: Maja Toth Bušljeta, direktorica

Studenti, 2025.

