



TURISTIČKA
zajednica
GRADA
VELIKE
GORICE

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Velike Gorice za 2024. godinu

Maja Toth Bušljeta
Direktorica

ožujak, 2025. godine



UVODNO O TURISTIČKOJ 2024. GODINI

Ocjenjujemo da je 2024. povijesno značajna godina u kojoj započinje reforma upravljanja razvojem hrvatskog turizma. Nakon procesa izrade, javnog savjetovanja sa stručnom javnošću i usvajanja, 1.1.2024. godine stupio je na snagu Zakona o turizmu, potpuno novi Zakon koji osigurava učinkovito provođenje turističke politike i razvoj turizma u smjeru održivosti. Zakon o turizmu uspostavlja sustav praćenja i analize podataka, sektorski sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja, definira uloge dionika u razvoju turizma te pokazatelje i standarde osiguravanja održivosti turizma.

U dijelu kojim je uređen sustav turizma definirani su destinacija, djelatnosti, usluge u turizmu i dionici. Vezano uz djelatnosti i pružanje usluga u turizmu iste se definiraju te se u odnosu na obavljanje navedenih djelatnosti i usluga upućuje na odredbe posebnih propisa Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti i Zakona o pružanju usluga u turizmu. Zakonom je definiran institucionalni okvir za upravljanje razvojem turizma – Ministarstvo kao nositelj turističke politike, Vijeće za upravljanje razvojem turizma, sustav turističkih zajednica te Znanstveni i stručni savjet.

Sredstva za provedbu mjera potpora i poticaja u skladu s odredbama Zakona o turizmu planiraju se u obliku poreznih olakšica i oslobađanja plaćanja naknada za raspolaganje imovinom u vlasništvu Republike Hrvatske i jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te dodjelom bespovratnih sredstava. Visina potrebnih sredstava ovisit će o broju korisnika poticajnih mjera te o intenzitetu odobrenih potpora od strane Ministarstva turizma i sporta.

Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (eng. *Destination management organization* - DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti.

Ujedno se uspostavlja jasnija vertikalna i horizontalna povezanost unutar sustava turističkih zajednica. Osnivaju se nacionalna i regionalne koordinacije turističkih zajednica koje omogućavaju jasniju povezanost i koordiniranost rada. Alati koji će se turističkim zajednicama dati u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće i način rada te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja, u dijelu u kojem to nije uređeno Zakonom o turizmu, ostaje uređeno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Tijekom godine su doneseni pravilnici koje Zakon o turizmu propisuje:

- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta
- Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom
- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma

Krajem rujna objavljeni su indeksi turističke razvijenosti gradova za 2023. godinu. Velika Gorica je pala iz II u III kategoriju zbog promjene uvjeta za razvrstavanje u kategorije turističke razvijenosti, sada je prag za II kategoriju ITR 25. Velika Gorica od 2017. godine bilježi kontinuirani rast indeksa turističke razvijenosti te smo u 2023. godini dosegнули razinu ITR 21,50. Ova promjena će pozitivno utjecati na turistički razvoj Velike Gorice, jer će nam u dužem

periodu biti dostupna sredstva za financiranje turističkih projekata iz nacionalnih fondova za turistički razvoj.

Zakon o turizmu propisuje za grad u III kategoriji turističke razvijenosti obavezu upućivanja prijedloga Plana upravljanja destinacijom Gradskom vijeću na donošenje do kraja 2025. godine, ali Plan upravljanja se ne mora temeljiti na izračunu prihvatnih kapaciteta.

PLAN I REALIZACIJA NOĆENJA

U Velikoj Gorici je tijekom 2024. godine ostvareno **61.160 dolazaka** i **92.249 noćenja**, odnosno 22,85 posto više dolazaka i 19,46 posto više noćenja u odnosu na prošlu godinu. Tijekom godine je došlo do razvoja smještajnih kapaciteta i rasta broja raspoloživih kreveta.

(podatci iz e-visitora)

Godina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
2022.	448	879	32	137	125
2023.	483	958	41	161	146
2024.	540	1.098	64	201	176

U 2024. godini imamo 57 smještajnih jedinica više u odnosu na 2023. godinu, 140 kreveta + 23 pomoćna više u odnosu na 2023. godinu, 40 objekata i 30 obveznika više u odnosu na 2023. godinu. Na području Velike Gorice od 201 smještajnog objekata 6 je hotela i oni su u 2024. godini ostvarili ukupno 34.942 dolazaka i 49.466 noćenja, što je 57 % ukupnih dolazaka i 53,62 % noćenja od ukupno ostvarenih na području Velike Gorice.

Od ukupno 1.162 raspoloživih kreveta u Velikoj Gorici u kategoriji hotela je 22%, a hoteli ostvaruju 53% ukupno ostvarenih noćenja u prošloj godini. Ukupan broj kreveta evidentiran u sustavu e-visitor umanjili smo za 67 kreveta, jer je toliko imao hotel Time koji ne radi od 2020. godine, ali je i dalje evidentiran u sustavu. U 2023. godini udio hotelskih kreveta u odnosu na ukupan broj kreveta u destinaciji je iznosio 26,6% , što znači da je u 2024. godini značajno rastao broj kreveta u drugim kategorijama smještajnih objekata .

Uvođenjem aplikacije m-Visitor u 2024. godini postignut je cilj da paušalnim iznajmljivačima olakšamo i pojednostavimo proces prijave gostiju, a gostima pružimo sve potrebne informacije o ponudi u destinaciji. Visoki indeksi u kategorijama pod rednim brojem 3, 4 i 5 u tablici ispod, pokazuju da je odluka o investiranju u aplikaciju m-Visitor bila poticajna iznajmljivačima da ispunjavaju zakonsku obvezu i prijavljuju goste iako turističku pristojbu plaćaju kao godišnji paušal po krevetu.

(podatci iz e-visitora)

Redni broj	Vrsta objekta	Ukupno dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja 2023/2024
1.	Hoteli	34.942	49.466	42.361	117
2.	Objekti u domaćinstvu	17.280	29.781	25.911	115
3.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	6.683	12.438	8.645	144
4.	Restorani	184	248	106	234
5.	Objekti na OPG-u	69	197	28	704

Planirani i ostvareni broj noćenja

Godina	Planirani broj noćenja	Ostvareni broj noćenja	Indeks ostvareno/planirano
2018.	50.000	62.712	125
2019.	70.000	66.161	95
2020.	77.000	24.426	32
2021.	40.000	41.426	104
2022.	50.000	66.225	132
2023.	65.000	77.216	119
2024.	83.000	92.249	111

Broj dolazaka / struktura domaćih i stranih gostiju

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2018.	7.512	17,10	36.420	82,90	43.932
2019.	8.649	17,80	39.840	82,20	48.489
2020.	4.223	32,51	8.767	67,49	12.990
2021.	7.703	32,40	16.069	67,60	23.772
2022.	9.626	24,39	29.839	75,61	39.465
2023.	10.981	22,06	38.803	77,94	49.784
2024.	13.755	22,49	47.405	77,51	61.160

Prvih 15 zemalja s najvećim brojem gostiju koji odsjedaju u velikogoričkim hotelima: Sjedinjene američke države, Njemačka, Italija, Francuska, Španjolska, Bosna i Hercegovina, Kanada, Ujedinjena kraljevina, Slovenija, Nizozemska, Republika Koreja, Kina, Srbija, Izrael, Poljska.

I. PLAN I REALIZACIJA PRIHODA

Planirani i realizirani ukupni prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2024. u eurima	Ostvareno u 2024.	Indeks	Struktura %
1.	Turistička pristojba	53.000,00	48.379,71	91	5
2.	Turistička članarina	486.000,00	488.162,26	100	54
3.	Ostali prihodi	328.400,00	309.340,45	95	33
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti	114.070,00	74.333,09	65	8
		981.470,00	920.215,51	100	100

Prihod od turističke pristojbe Financijskim planom za 2024. godinu je planiran u iznosu od 50.000 eura, izmjenama Financijskog plana u zadnjem kvartalu na temelju do tada ostvarenih noćenja očekivani prihod smo povećali na 53.000 eura. Do kraja godine ipak nismo dosegli prvobitno planirani iznos te smo ostvarili prihod od 48.379,71 eura.

Prihod od turističke članarine u 2024. godini smo planirali u iznosu od 400.000 eura. Izmjenama financijskog plana očekivanja smo povećali na 486.000,00 eura, a realizirano je 488.162,26 eura prihoda od turističke članarine, 22 % više od iznosa planiranog u zadnjem kvartalu 2023. godine kada smo radili Financijski plan za 2024. godinu.

Struktura ostalih prihoda i prihoda od gospodarske djelatnosti

Red. broj	Izvori prihoda	Ostvareno u 2024. u eurima	Struktura %
1.	Zagrebačka županija	7.000,00	2
2.	Grad Velika Gorica	260.953,53	70
3.	Sustav turističkih zajednica	27.915,00	8
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti		
	Zakup ugostiteljskog objekta i multi-medijalne dvorane	26.279,16	7
	Sponzorstva - manifestacije	25.132,67	7
	Zakup javnih površina (kućice za manifestacije i sl.)	22.921,26	6
	UKUPNO	370.201,62	100

Od Zagrebačke županije sredstva smo dobili na Natječaju za manifestacije za VG FEST. Grad Velika Gorica financirao je rad Centra za posjetitelje i manifestaciju Advent u Gorici. Prihod iz sustava turističkih zajednica uplatila nam je Regionalna Turistička zajednica Zagrebačke županije za projekt promocije cikloturizma za koji smo dobili financiranje iz fonda za nerazvijene i kontinent. Prihode od gospodarske aktivnosti ostvarili smo od zakupa našeg ugostiteljskog lokala, povremenog iznajmljivanja dvorane, organizacije manifestacija i sponzorskih ugovora za manifestacije.

Sadržaj

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
 - 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 2.4. Turistička infrastruktura
 - 2.5. Podrška turističkoj industriji
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
 - 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
 - 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.4. Internetske stranice
 - 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
 - 3.7. Udruženo oglašavanje
- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi e-visitor / mVisitor
 - 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
 - 5.1. Domaće strukovne organizacije
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi
 - 6.3. Tijela turističke zajednice

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru zakonske i programske suradnje, na službeno traženje, pripremali smo tijekom godine podatke za regionalnu Turističku zajednicu Zagrebačke županije: Mjesečni program događanja, popis smještajnih kapaciteta, podatke za europski projekt Interwine.

Cilj aktivnosti: Suradnja sustava turističkih zajednica

Nositelji i partneri: TZZŽ, TZGVG

Realizirano: Stručna služba TZVG

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. Dani cikloturizma, Velika Gorica 9.-11.4.2024.

Konferencija 6. Dani cikloturizma već šest godina okuplja sve najvažnije dionike razvoja ovog brzorastućeg segmenta turizma. U početku zamišljeni kao stručno-poslovna konferencija, Dani cikloturizma postali su puno više od toga. Konferencija je prerasla u mjesto susreta istomišljenika, partnera, pa i prijatelja, koji odlaze puni novih informacija, vrijednih poslovnih iskustava i novih poslovnih suradnji.

Svake godine Dani cikloturizma mijenjaju svoju destinaciju, izmjenjujući se između "morskih" i "kontinentalnih" destinacija. Nakon Metkovića, Ludbrega, Podgore, Rastoka i Sinja, 2024. godine Velika Gorica je bila domaćin konferencije. Najveći grad Zagrebačke županije dio je urbanog područja oko Zagreba, ali je i izravno povezan sa zelenim prostorom Turopolja, regije očuvanih prirodnih staništa Vukomeričkih gorica, Turopoljskog luga s hrastom lužnjakom, dolinom rijeka Save, Odre i Kupa te vlažnih livada uz rijeke, cijelo područje pod zaštitom Natura 2.000. Lokacija, gdje se urbana mobilnost isprepliće s prirodnim okolišem, bila je idealna za održavanje konferencije s ovogodišnjom temom Urbana mobilnost, zelene avanture.



Konferencija o cikloturizmu

Održivi razvoj i zelena tranzicija procesi su koji će neizbježno dovesti do značajnih promjena u načinu života, odlaska na posao i provođenja slobodnog vremena. Biciklizam se snažno promiče u većem dijelu Europe kao ekološki, društveno i održivo zdrava alternativa korištenju automobila koja može potpuno transformirati urbane prostore. Popularizacija bicikla kao prijevoznog

sredstva neminovno će povećati interes za cikloturizam kao oblik rekreacije i slobodnog vremena, a promjene u infrastrukturi koje se događaju potaknut će njegov daljnji rast. Urbano i prirodno, u kontekstu cikloturizma, nisu isključivi pojmovi. Ovogodišnje 6. Dane cikloturizma obilježilo je upravo to brisanje granica između nužnosti transformacije naših gradova iz „automobilskih“ u „biciklističke“ i mogućnostima kako novu zelenu stvarnost povezati s razvojem ponude cikloturizma.

Radni dio konferencije održan je novootvorenom poduzetničkom inkubatoru, a sudionici konferencije iz različitih perspektiva govorili su o iskustvima, izazovima, rješenjima, primjerima dobre prakse te novostima iz područja cikloturizma i outdoor sportova.

Neformalni dio Konferencije odvijao se u hotelu Garden hill, a gosti iz cijele Hrvatske odsjeli su velikogoričkim hotelima i drugim smještajnim objektima. Uz znanstveno edukativni sadržaj konferencije svi sudionici su uživali u biciklističkom izletu kroz Turopolje do izletišta Cowboy, sklopiti nova poznanstva i uspostaviti važne poslovne kontakte. Svečano je otvorena i novouređena biciklistička staza od Velike Gorice do Vukovine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stručni skup u Velikoj Gorici, povećanje broja noćenja u hotelima

Nositelji i partneri: Spot d.o.o. TZGVG

Realizirano: 9.661,90 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

❖ 115. Turopoljski fašnik 29.1.-13.2.2024.

Tradiciju fašničkih običaja turopoljskog kraja nastojimo očuvati uvođenjem suvremenih sadržaja koji privlače mlađe generacije te smo ove godine u prvom fašničkom vikendu organizirali Festival znanstvene fantastike **GEEK CON** u prostoru OŠ Eugena Kumičića i u velikom fašničkom šatoru u Parku dr. Franje Tuđmana. Tijekom dva dana Festivala održani su brojni pub kvizovi na temu Harry Pottera i Marvela kao i PlayStation turnir. Na Festivalu su sudjelovali i brojni izlagači iz cijele Hrvatske, a došli su nam i ugosti iz susjedne Sisačko-moslavačke županije, učenici Regionalnog centra kompetentnosti Tehničke škole Sisak. Učenici su na festival donijeli svoja računala na kojima su predstavili video-igre koje su sami kreirali, a uz to predstavili su i svoj smjer obrazovanja i udžbenike.

Fašnička Republika je proglašena 29. siječnja kad je ključeve Grada preuzeo Princ Fašnik i njegova Princeza. I ove godine slastičarnica Memy pripremila je velikogorički krafnoled, kombinaciju sladoleda i krafne, a koja je u ponudi samo za vrijeme trajanja Fašničke republike

Mali Fašnik je održan u petak 2. veljače od 16 sati kada se na pozornici predstavilo 7 predškolskih grupa. U kategoriji škola sudjelovale su grupe iz osnovnih škola Nikola Hribar, Novo Čiče, Vukovina, Donji Hruševac, Ščitarjevo i Pokupsko. Na kraju su predstavljane 3 pojedinačne maske, 3 kostimirana para i 5 skupina djece iz plesnih klubova i kulturno umjetničkih društava, a svi su nagrađeni, odmah nakon predstavljanja u svojoj kategoriji.



Mali Fašnik 2024.

Velika fašnička povorka je održana u subotu 10. veljače. Povorka je krenula je iz Školske ulice, na čelu Princ Fašnik, Princeza, Pajcek, Luk i Žir. Za voditeljski zadatak angažirali smo poznatog TV voditelja, komičara, animatora, glumca Marija Petrekovića. Nakon što je vesela fašnička povorka prodefilirala centrom grada, u velikom šatoru u Parku dr. Franje Tuđmana uslijedio je koncert uz DJ-a, grupe Viking i Turbo X, a glavna zvijezda Fašnika je bila Indira Forza.

Turopoljski fašnik, manifestacije međunarodnog ranga, uz goste iz Bugarske, Slovenije, ugostila je goste iz Dugog Sela i Petrijaneca, u fašničkoj povorci sudjelovale su domaće fašničke grupe predvođene Puhačkim orkestrom DVD-a Velika Gorica: Plesni klub Barbara, Cheerleading klub Vegasice, Društvo žena Novo Čiče, Grupa Velika Gorica, KUD Ščitarjevo, KUD Slavuj Bukevje, KUD Rodna Gruda, VG Dame, KUD Gradići, KUD Velika Mlaka, KUD Vrhovje, Gimnazija Velika Gorica, DVD Vrbovo, FA Turopolje te Udruga Vukovina u srcu. Iako su sve fašničke grupe pokazale interesantne i inovativne maske i performanse, ipak je titulu najboljih od najboljih odnijelo troje najkreativnijih.



115. Turopoljski fašnik

Prvo mjesto za najbolji nastup na 115. Turopoljskom fašniku osvojila je grupa "Petek na Gorice" - DVD Vrbovo. Drugo mjesto pripalo je grupi "Iz dalekih mora, na vodenom valu, ostavile srce na vukovinskom žalu" – udruga Vukovina u srcu, dok je treće mjesto osvojila grupa "Barbie" - VG Dame. Specijalnim nagradama žiri je nagradio učenike velikogoričke Gimnazije za temu Održivi razvoj, Društvo žena Saro Čiče za temu Čički suncokreti i Fašničkoj grupi Velika Gorica koji su na Turopoljskom fašniku punih 25 godina, a ove godine su se predstavili kao afričko pleme Hula-hula.

Novi iskorak u kvaliteti organizacije manifestacije realizirali smo na ovogodišnjem Fašniku video prijenosom uživo kojim su gledatelji iz cijeloga svijeta mogli, točno za vrijeme održavanja Turopoljskog fašnika, pratiti Veliku fašničku povorku. Ove godine održano je paljenje Princa

fašnika na dan Velike povorke, a Turopoljska Fašnička Republika završila je u **utorak 13. veljače** ispred Muzeja Turopolja kada su gradonačelniku vraćeni ključevi grada.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora

Nositelji i partneri: TZGVG, GVG, Udruge, škole, vrtići

Realizirano: 83.708,44 eura

❖ Petek na Gorice

Petek na Gorice, manifestacija koju realiziramo od 8. rujna 2023. godine, u 2024. godini realizirana je 7 puta. Organiziranjem ovog događanja u centru grada željeli smo tradicijski običaj sajmenog okupljanja učiniti privlačnim i atraktivnim mlađim generacijama. Manifestaciju smo pokušali organizirati svaki prvi petak u mjesecu, ako su bili povoljni vremenski uvjeti. Ideja je da se na jednom mjestu okupi ponuda lokalnih poljoprivrednih proizvođača, obrtnika, kulturnih udruga i drugih te da se zanimljiva raznovrsna ponuda prezentira u posebno scenografski uređenom prostoru. Pozitivna reakcija svih javnosti potaknula je daljnji razvoj manifestacije. Izlagači su jako zainteresirani, bilježimo sve veći broj poziva i izvan našeg područja.

Posebno obilježena zona Mljac plac, s degustacijama i prodajom tih proizvoda, ugostila je brojne izlagače od lokalnih OPG-a, društva žena našeg kraja, gostujućih OPG-a sa zanimljivom ponudom koja će se možda pokrenutu kod nas.

Zona Art placa je ponudila zanimljive rukotvorini, suvenire i nakit naših obrtnika i udruga, a svaki Petek na Gorice je imao dodatne zabavno edukativne programe.



Radionica: "Paint and wine"
Termin: rujan



Edukacija: „Istine i zablude o medu“
Termin: studeni



Suradnja: SOS zajednica
Termin: lipanj

Ostvareni cilj aktivnosti: Oživljavanje centra grada stvaranjem zanimljivog sadržaja koji privlači lokalno stanovništvo i stvara klimu dobrodošlice za turiste.

Nositelji i partneri: TZGVG, udruge, OPG-i

Realizirano: 26.360,25 eura

❖ Uskrs

U Centru za posjetitelje otvorena je likovna izložba Neobične pisanice koje su izradili učenici Osnovne škole Eugena Kvaternika. Organizirano je i uskrsno izdanje Pub kviza.



Izložba „Neobične pisanice“

Ostvareni cilj aktivnosti: Obilježavanje vjerskog blagdana stvaranjem zanimljivog sadržaja koji privlači lokalno stanovništvo i stvara klimu dobrodošlice za turiste.

Nositelji i partneri: TZGVG, Osnovna škola E. Kvaternik, Gimnazija Velika Gorica

Realizirano: 1.212,06 eura

❖ Turopoljsko Jurjevo, 28.4. Park dr. Franje Tuđmana

Plemenita općina turopoljska je Jurjevo obilježila paljenjem krijesova po sućijama Turopolja. Uz program lokalnih kulturno umjetničkih udruga u nedjelju 21. travnja Jurjevo je obilježeno u Mraclinu, Dubrancu, Velikoj Mlaci i Kurilovcu. U ponedjeljak u Donjoj Lomnici, Hrašću i Lukavcu, na Jurjevo, u utorak 23.travnja u Kobiliću, u petak u Rakitovcu i Plesu, a u subotu u Kučama.



Paljenje krijesa u Parku dr. Franje Tuđmana



Nastup KUD-ova

U Velikoj Gorici Jurjevo su Plemenitaši i Turopoljski banderij obilježili u nedjelju poslije Jurjeva, kako je običaj već 32 godine. U Parku dr. Franje Tuđmana krijes su složili članovi Turopoljske udruge skauta Tur, a prigodni program su izveli FA Turopolje, KUD Ščitarjevo, KUD Mičevac, KUD Čiče, KUD Nova zora i KUD Stari grad Lukave, a večer je završila koncertom tamburaša Gazde.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine

Nositelji i partneri: TZGVG, GVG, POT

Realizirano: 3.000 eura

❖ **Grad zrakoplovstva AIR VG 2024. 11.-12.5. stari terminal MZLZ**

Nakon pauze u vrijeme pandemije organiziran je aeromiting AIRVG2024 koji je privukao pozornost 20.000 znatiželjnika i zaljubljenika u zrakoplovstvo koji su u Veliku Goricu došli iz raznih krajeva Hrvatske i inozemstva. Među njima je i 700 zrakoplovnih fotografa iz 25 zemalja svijeta. Posjetitelji su se došli upoznati s avionima, helikopterima i svjedočiti pravoj zrakoplovnoj priredbi.

Velikogorički aeromiting održan je na starom terminalu Zračne luke dr. Franjo Tuđman gdje je od podne otvorio svoja vrata. Posjetitelji su od samog početka pristizali u velikom broju i uživali u svemu što im aeromiting ima za ponuditi. Zabilježene su i kritike jer je broj posjetitelja bio ograničen, a to je zato što je naša zračna luka aktivna i sve mora biti po sigurnosnim protokolima.

Potpisnici Povelje grada Zrakoplovstva iz 2016. godine, među kojima je i Turistička zajednica grada Velike Gorice, predstavljali su svoj rad. Posjetitelji aeromitinga mogli su se upoznati s radom Zrakoplovno – tehničkog centra te Zrakoplovno – tehničke škole koji djeluju na području Velike Gorice. Upravo su njihovi štandovi privukli velik broj posjetitelja svih dobnih skupina, a neki od sadržaja koje predstavljaju privukli su upravo one najmlađe.



AIRVG 2024. na prostoru starog putničkog terminala

Popodnevni sati bili su rezervirani za letački program koji je počeo akrobatskim letom Krila Oluje, nakon njega uslijedio je demo program aviona Zlikn 242L, nakon toga helikopteri su izveli simulaciju spašavanja pilota iz neprijateljskog područja. Zatim su zajedno poletjeli Migovi i Rafalei. A za kraj je uslijedio demo program i atraktivan pozdrav Krila Oluje.

Ovu zrakoplovnu manifestaciju organizirali su Grad Velika Gorica i Međunarodna zračna luka Zagreb uz potporu Ministarstva obrane RH i pod pokroviteljstvom Vlade RH. Hrvatsko ratno zrakoplovstvo sudjelovalo je i kako bi promovirali zvanje vojnog pilota.

Velika Gorica kao grad zrakoplovstva uživa u povlasticama toga što se Međunarodna zračna luka dr. Franjo Tuđman nalazi na našem području i pruža nam veliku komparativnu prednost da naši smještajni kapaciteti ostvaruju broj noćenja koji nije u korelaciji s veličinom našeg grada, a to nam stvara uvjete za razvoj turističkog sektora i rast blagostanja lokalnog stanovništva.

Slika Velike Gorice obišla je svijet, velika je to promocija naše zemlje i Velike Gorice. Brojni zaljubljenici u avione došli su s djecom kako bi uživali u letačkom programu, razgledavanju aviona, ali i gastronomskoj ponudi koju su naši ugostitelji pripremili u sklopu manifestacije, a posebno u svojim restoranima u neposrednoj blizini Zračne luke.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje atraktivnog događaja koji je privukao brojne posjetitelje u destinaciju i povećao promet uslužnog sektora grada,

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, MZLZ i svi potpisnici Povelje Grada zrakoplovstva

Realizirano: 4.994,70 eura

❖ Dani mladih i 11. VG FEST 1.-9. lipnja

Dobro prihvaćena manifestacija u lokalnoj zajednici sa značajno obogaćenim programom i produženim trajanjem kroz dva vikenda ponudila je gostima zanimljiv program, a obrtnicima i drugim poslovnim subjektima prigodu za dobru prodaju svojih proizvoda i usluga.

U subotu 1. lipnja organizirali smo cjelodnevni animacijski park za mlade, sajam cvijeća, prodajnu izložbu kolača i suvenira društava žena našeg kraja te radionicu u suradnji s Udrugom KUL Tur – Art Izradi svoj privjesak od filca. U nedjelju u sklopu programa kroz cijeli dan bio je animacijski park za najmlađe, a poslije podne turnir u PlayStation 5 & FC TURNIR FIFA by Geekclub.



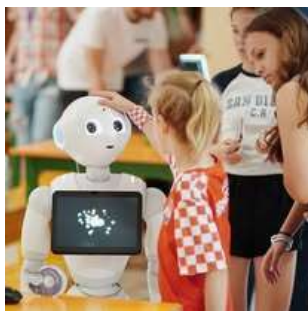
Radionica: Učenje engleskog jezika

Društvene igre na otvorenom

Sajam cvijeća

Sljedeći vikend započeli smo aktivnosti već u petak prodajnom izložbom suvenira, ekoloških proizvoda i zdrave hrane pod nazivom „Petek na Gorice“. U OŠ Eugen Kumičić građani su mogli sudjelovati u radionici Svijet filmske industrije. U poslijepodnevnom satima organizirali smo radionicu „Glina i vino“, a od 18:00 sati u Parku su nastupali ulični svirači. Otvorena je izložba fotografija Renata Glogovčana „Velika Gorica nekad i sada“ te su u večernjem dijelu programa na pozornici nastupali VIS Jane, Martin Kutnar i DJ Aldo Morro by BSH.

U subotu, 8. lipnja u jutarnjim satima u OŠ Eugen Kumičić održana je INTERAKCIJA NOTUM ROBOTICS. U programu INOVATIVNA ROBOTIKA uz školu letenja bespilotnih letjelica, teoretskom i praktičnom programu, učilo se praktično i sigurno upravljati dronovima. Uvodom u robotiku sudionici su upoznali robotiku i autonomiju te isprobali primjene iz prakse - robot i robo pas. Program je demistificirao umjetnu inteligenciju na praktičan način., predstavio 3D printanje, prikaz i druženje s robot-psom, STEMI hexapod, primjenu 3D skenera, prikaz animiranih likova uz pomoć preobrazbe u animirane likove uz pomoć umjetne inteligencije. U radionicama su sudjelovali učenici srednjih škola. Ugostili smo tehničku školu iz Siska te su se predstavili 3D printanjem i pokazali razvoj video-igara.



Radionica: „Inovativna robotika“ u suradnji s Velikogoričaninom Milanom Rajčevićem i njegovom tvrtkom NOTUM ROBOTICS

Ravnateljstvo civilne zaštite predstavilo je edukativnu kampanju „Usvoji znanja da šteta bude manja“. U sklopu manifestacije sudjelovala je kao i svake godine kroz dva vikenda festivala Gradska knjižnica s akcijom „Euro plati“ knjigu uhvati. Prije podne u Parku se održao program Živimo zdravo i aktivno. Program je namijenjen poticanju bavljenja sportom i zdravim načinom života uz sportske animatore, voditelje i radionice



Radionica: “Živjeti zdravo“ Edukativno događanje: “Usvoji znanja da šteta bude manja“ u suradnji s Ravnateljstvom Civilne zaštite

U sklopu festivala je i projekt **290 sekundi** koji je osmišljen kao dvodnevna manifestacija kroz koju su posjetitelji imali priliku upoznati kulturu cirkusa i akrobatike kao oblika rekreacije kroz radionice plesa na svili, akro yoge i zračne akrobacije na svili i ringu. Na festival dolaze već treću godinu zaredom performer i iz cijelog svijeta, a prikazani program je bio zanimljiv za sve generacije posjetitelja: dvoje štulasa u pratnji bubnjara i slobodnom štulanju po VG FESTU, performerska predstava Caribbien Flow, živa skulptura Athena – Božica rata, radionica za djecu Hod na štulama, Slum Dunk, performerska predstava Take off.

Svi programi Festivala su bili potpuno besplatni za posjetitelje. PlayStation Turnir privukao je u srednjoškolce, a u sklopu festivala organizirali smo Eko sajam i ekološke radionice na različite teme:

- Fermentacija na suho - Visitor friendly
- Brinemo za kukce – Zelena mreža aktivističkih grupa (ZMAG)
- Razvoj zelenih vještina – Laboratorij zabave
- Bubamare iz zračne luke - Učenička zadruga VG Izazov
- Virtualna stvarnost o posljedicama klimatskih promjena – Udruga Bioteka
- Radionica o šumskim ekosustavima i eholokaciji šišmiša – Udruga studenata biologije BIUS
- Šumska avantura – Hrvatske šume, Šumarija Velika Gorica
- Blago jadranskog podmorja – Udruga Mornaris
- Izložba fotografija: “Biljni i životinjski svijet u Turopoljskom zavičaju”

Večernji program u Parku završili smo koncertom Ede Majke i programom DJ Alda Moora by BSH, a u nedjelju, 9. lipnja prije podne u Parku su se održale kreativne radionice, učio se engleski jezik i igrale razne društvene igre. Uz predstavu i kreativne radionice, na pozornici je već tradicionalno Plesni klub Megablast organizirao natjecanje GOOD VIBRATION i plesni show program. U dogovoru s velikogoričkim ugostiteljima u sklopu Festivala organizirali smo mini Gastro Turopolja s ponudom autohtone hrane i pića.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranjem sadržaja obogaćen javni život u gradu, podrška ugostiteljskom sektoru u vrijeme predsezona i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji
Nositelji i partneri: TZGVG, Grad Velika Gorica, sportske i kulturne udruge, Traumatic Arts.
Realizirano: 47.831,15 eura

❖ Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma održani su u Opatiji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Okupljanje turističke javnosti, upoznavanje i razmjena iskustava
Nositelji i partneri: HTZ, TZZŽ, TZGVG, GVG
Realizirano: 963,40 eura

❖ Formula student Alpe Adria 20.-25.8.

Sedmo izdanje Formule Student Alpe Adria održano je na poligonu Bugatti Rimac u Mičevcu. Ove je godine u prestižnom natjecanju sudjelovalo više od 1500 sudionika, s 51 vozilom iz 17 zemalja svijeta i predstavilo je neke od najbržih vozila na svijetu čije cijene se kreću sve do vrtoglavih 2,5 milijuna eura. Pobjedu u kategoriji s unutarnjim izgaranjem odnio je MoRe Modena Racing Team iz Italije dok je pobjednik u kategoriji za električna vozila tim s fakulteta u Grazu TU Graz, čiji je bolid ujedno nedavno srušio svjetski rekord u skipadu.

U zanimljivim trkaćim bolidima koje su studenti sami napravili i oktanskim uzbuđenjima iz prve ruke ove je godine uživalo više od 3500 gledatelja te je bilo 35 tisuća livestream pregleda događaja. Ove brojke predstavljaju povećanje za 200 % i jasno pokazuju kako Formula Student Alpe Adria svakim novim izdanjem postaje *must see* događaj i pravo poprište revolucije u autoindustriji.



Formula Student Alpe Adria 2024.

Od tri hrvatska tima, Zagrebački tim je nažalost diskvalificiran zbog tehničkog kvara u endurance disciplini, a riječki Riteh je uspješno završio disciplinu endurance. Splitski tim se nije natjecao jer su bili u konceptnoj kategoriji.

Natjecanje se održalo uz podršku Grada Velike Gorice i Zagrebačke županije koji su zajedno s organizatorima stvorili prepoznatljivi događaj koji postavlja nove temelje budućnosti autoindustrije. Partneri projekta su Rimac Group, AVL Hrvatska i Pia Automation Croatia.

Privremeni kamp je i ove godine organiziran na igralištu NK Udranik u Kurilovcu, a svi studenti su evidentirani u sustavu e-visitor, bez naplate turističke pristojbe, jer su oslobođeni obaveze plaćanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurano domaćinstvo atraktivnom natjecanju s velikim brojem mladih sudionika u vrijeme laganog pada broja gostiju koji odsjedaju u destinaciji

Nositelji i partneri: Udruga FSAA, TZGVG, GVG, ZŽ, TZZZ

Realizirano: 22.964.03 eura

❖ 1. Turopoljska trail utrka, 1. rujna Ključić brdo

Maraton klub Velika Gorica je pokrenuo novi sportski događaj u Vukomeričkim goricama. Prvi dan rujna organizirali su 1. Turopoljsku trail utru na Ključić brdu, gdje se okupilo oko 250 trkača i trkačica. Natjecali su se na stazama zanimljivih naziva: Banderijalac, Podgutnica, Pocolica, dok je za rekreativce organizirana staza Hodalica. Sudionici su uživali u prirodnim ljepotama Turopolja, očekujemo iduće godine rast broja sudionika u ovom atraktivnom događanju.



1. Turopoljska trail utrka na Ključić Brdu

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novog sportskog događaja koji obogaćuje turističku ponudu destinacije i privlači posjetitelje zainteresirane za aktivni odmor.

Nositelji i partneri: Maraton klub Velika Gorica, TZGVG

Realizirano: 1.291,80 eura

❖ 23. Gastro Turopolja 4.-13. listopada

Ovogodišnje izdanje tradicionalne manifestacije započelo je 4. listopada Gastro tjednom u velikogoričkim restoranima. Na poziv Turističke zajednice da pripreme jedan ili dva menija bazirana na domaćim sezonskim namirnicama po promotivnim cijenama, ugostitelji su se odazvali i raznovrsnom ponudom po promotivnim cijenama najavili vikend događanje u centru grada. U Gastro tjednu je sudjelovali: Bistro Babriga, Bistro Kaktus, 68 Burgers&Pizza, Bistro&pizza PapaMo, Fork restoran &bar, Hotel&restoran Old Hous, Ugostiteljski obrt Grof, Hayat grill&bar, Konoba Stari podrum, Pivnica Turopolje, Restoran Modena, Restoran Mon Ami, Restoran The One 10410. Turistička zajednica je osigurala promotivne materijale i kampanju na društvenim mrežama te pripremila i distribuirala objave za medije.

U petak 11. listopada u Parku Plemenite općine turopoljske suorganizatori gastronomske manifestacije od 2001. godine Udruženje obrtnika Velike Gorice i Turistička zajednica organizirali su otvaranje 12. velikogoričkih dana meda i 6. gospodarski sajam, a u podne je u Centru za posjetitelje otvoren 3. festival ekološke poljoprivrede Zagrebačke županije sa sljedećim programom:

- Predstavljanje UO za poljoprivredu Zagrebačke županij, mr.sc. Josip Kraljičković
- Stručno predavanje Amelka Vukelić, dipl. ing. Agr., osnove biodinamike
- Stručno predavanje Domagoj Horvat, struč. Spec. Agr. , Eko certifikacija
- Stručno predavanje prof. dr. sc. Albert Marinculić, Štetnost Pesticida
- Predstavljanje Eko vinarije Bedekovich uz degustaciju

U subotu je organiziran Dječji Gastro Turopolja. Dječji vrtići Ciciban, Žirek i Velika Gorica pripremili su štrudlu od jabuka i prodavali je u humanitarnoj akciji. Srednja strukovna škola je pripremila gulaš, a osnovne škole su se uključile prodajnom izložbom proizvoda učeničkih zadruga. U zabavnom programu su sudjelovali Plesni klub Megablast i Puhački orkestar DVD Velika Gorica, a u Parku je organiziran rekreativni program Aktivna Hrvatska.



Suradnja s Dječjim vrtićima



Nastup Turopoljskih mažoretkinja



„Aktivna Hrvatska“-vježbanje na otvorenom

U nedjelju je organizirano tradicionalno natjecanje u pripremi turopoljske kotlovinne, pod stručnim nadzorom žirija u sastavu: Zlata Muck, Hungry Mile, Ribafish i Špiček, natjecali su se:

DVD Drnek, DVD Donja Lomnica, DVD Mičevac, DVD Ribnica, DVD Kurilovec, advd Kosnica, DVD Lukavec, DVD Stremec Bukevski, DVD Velika Gorica, DVD Ščitarjevo, Udruga Izvorni običaji, KUD Ščitarjevo, KUU Turopoljska tradicija, KUD Novo Čiče, KUD Dučec, NK Mladost Obrezina, OSS Buševac, PLEMENITA OPĆINA TUROPOLJSKA, Udruga HVIDRA Velika Gorica, Udruga žena općine Kravarsko, Udruga vinogradara i vinara Grozd, Udruga umirovljenika grada VelikeGorice- podružnica Kobilic, Udruga Spužve, Lovačko društvo Srna.



Gastro Turopolja 2024.

Žiri je ocijenio da je kotlovinu DVD Kosnica najbolja, na drugom mjestu je DVD Drnek, a treće mjesto je osvojila Plemenita općina turopoljska, najuredeniji stol je imao OSS Buševac, a najveselija ekipa je KUD Dučec iz Mraclina.

Gulaš su pripremali Mjesni odbor Staro Čiče, Lovačko društvo Srna, KUD Čiče i KUD Stari grad Lukavec, fiš paprikaš DVD Bilje, brodet DVD Dugi Rat, a crni rižoto gosti iz doline Neretve. Raznovrsna jela pripremale su članice Udruga VG Legacy, Buvljakuše, KUD Slavuj Bukevje, Ukrajinska nacionalna manjina, Društva žena Gradići, Kozjača, Ščitarjevo, Novo Čiče, Rakitovec, Buševac, OPG Robić i Ivana Belošević by Cipov.

Održana je BBQ Masterclass radionica pod vodstvom Davora Šuškovića, majstora roštilja iz BBQ Hot Yarda, na kojoj su polaznici naučili tajne pripreme vrhunskog roštilja i uživali u njegovom kušanju. Program je dodatno upotpunila revija etno odjeće tradicijske turopoljske nošnje u izvedbi KUD-A Novo Čiče. Organizirana je humanitarna akcija „12. igrač“ za pomoć mladom sugrađaninu, posjetitelji su mogli sudjelovati putem QR coda, a udruge i izlagači doniranjem dijela prihoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija velikogoričkih restorana i proizvođača prehrambenih proizvoda, predstavljanje i suradnja s društvima žena, dragovoljnim vatrogasnim društvima

Nositelji i partneri: TZGVG, UOVG

Realizirano: 35.807,44 eura

❖ Advent u Gorici 30.11.2024.-7.1.2025.

Advent u Gorici je postao tradicionalna manifestacija koja svake godine privlači sve veći broj posjetitelja. Cilj manifestacije je promovirati Veliku Goricu kao atraktivnu turističku destinaciju, posebno tijekom blagdanskih perioda i stvoriti ugodnu atmosferu za druženje i zabavu građana i posjetitelja te oživjeti centar Velike Gorice Park Plemenite općine turopoljske.

Tijekom manifestacije održan je bogati adventski program koji je uključivao koncerte raznih izvođača i nastupe kulturno umjetničkih društva.

U glazbenom programu tijekom manifestacije sudjelovali su brojni izvođači: grupa Buđenje, A Strana, Reformatori, TS Lajbeki, Zodiac band, Toma Marić, grupa Kings, Siniša Biško, Zakon šutnje, Acustic duo Bruno i Ana, Dino Dvornik tribium band, TS Milenij. Nedjeljom su nastupili zborovi, vokalni sastavi i kulturno umjetnička društva Zajednice kulturno umjetničkih udruga grada Velike Gorice te izvođači kulturno umjetničkih društva Kravarsko i Bukevje. Na pozornici se tijekom trajanja manifestacije predstavilo preko 1200 izvođača djece, mladih i odraslih.



Najmlađi Velikogoričani su uživali u radionicama u Centru za posjetitelje u izvedbi dječjih vrtića Čarobna šuma, Velika Gorica, Koraci i Žirek te u nastupima velikogoričkih osnovnih škola i vrtića. Uz prigodni program 06.12.2024. godine organizirali smo doček Svetog Nikole. U Božićnom selu ove godine je bila zaista ogromna količina slame, a djeca su uživala u sigurnom trčanju, penjanju, padanju.



U Centru za posjetitelje osim dječjih radionica održane su brojne radionice i pub kvizovi za odraslu populaciju. Na Trgu Stjepana Radića svake subote u danima Adventa organizirano je paljenje adventske svijeće. Organizirane su interpretacijske šetnje na Dan grada kao dio već

redovnog programa Adventa. U parku Plemenite općine turopoljske organizirana je povorka svjetlosti.



Ugostiteljska ponuda ove godine je bila raznovrsna te su osim ugostitelja svoje proizvode prodavali i lokalni proizvođači. Centralni dio Parka je bio prekriven drvenim podom, uz ugostiteljske kućice je smješten je grijani Winter Pub. Osim klizališta na travnjaku iz Centra za posjetitelje bio je ledeni tobogan, Božićno selo na do sada najvećoj površini u Parku neposredno uz Crkvu, a panoramski kotač na parkingu ispred Muzeja privukao je i posjetitelje iz drugih gradova.



Cilj manifestacije je promocija Velike Gorice kao atraktivne turističke destinacije, posebno tijekom blagdanskog perioda što smo i ostvarili jer su nas osim Velikogoričana posjetili i posjetitelji iz Slovenije, Zagreba, Sisačke županije, Zagrebačke županije te Dalmacije.

Adventskim ugođajem u gradu stvorili smo posebnu atmosferu iščekivanja, radosti, zajedništva koja nas povezuje s obitelji, prijateljima i tradicijom te nas podsjeća na važnost davanja, ljubavi i radosti.

Sadržaji manifestacije prezentirani su na društvenim mrežama facebook i instagram, city lightima, jumbo plakatima te plakatima Advent u Gorici i Novogodišnji dani.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje blagdanskog ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Nositelji i partneri: TZGVG, GVG

Realizirano: 197.315,18 eura

❖ Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Temeljem Programa rada za 2024. godinu kojim je planiran program Potpore manifestacijama drugih organizatora u 2024. godini na području djelovanja Turističke zajednice grada Velike Gorice krajem siječnja objavili smo Javni poziv udrugama za kandidiranje manifestacija u 2024. godini. Rok za prijavu je bio do kraja veljače. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih financijskih sredstava Turističke zajednice grada Velike Gorice Udrugama za organizaciju manifestacija koje ispunjavaju kriterije važne za razvoj Velike Gorice kao turističke destinacije: razvoj zanimljive turističke ponude grada Velike Gorice, promocija Velike Gorice kao zanimljivog turističkog odredišta, doprinos rastu broja gostiju u hotelima i povećanje prometa uslužnog sektora grada.



Likovna kolonija, KUD Gradići



Dućecove spelancije, KUD Dučec



Izložba 20. godina, Ansambl Jane

Ukupan planirani iznos sredstava potpore od 5.000 eura rasporedili smo organizatorima svih kandidiranih manifestacije, jer su sve ispunjavale navedene kriterije. U Javnom pozivu smo naveli da su sredstva Turističke zajednice koja se dodjeljuju pojedinim organizatorima simboličnog iznosa, kao znak podrške manifestaciji i nisu dovoljna za kreiranje manifestacija koje bi se financirale samo iz sredstava Turističke zajednice.

Financijsku podršku smo dodijelili organizatorima sljedećih 15 manifestacija: KUD Ščitarjevo-17. srpanjski susreti u Ščitarjevu, KUD Donja Lomnica- 22. Vojkovi dani u Donjoj Lomnici, VA Jane - Izložba 20. godina Ansambl Jane u Muzeju Turopolja, Cheerleading klub Vegasice-4.Vegas kupu u sportskoj dvorani u Velikoj Gorici, Turopoljske mažoretkinje -Ljetna mažoret škola u sportskoj dvorani, PK Megablast- HSPS bodovni turnir u breakingu 2024. u sportskoj dvorani, KUD Dučec, Dani sv. Vida i Dućecove spelancije u Mraclinu, KUD Velika Mlaka- Dječji susreti u Velikoj Mlaci, KUD Stari grad Lukavec – Godišnji koncert, KUD Gradići- Obilježavanje 45 godina rada, gostovanje dječjih sekcija u Slovačkoj, 9. dječja likovna kolonija i otvaranje Dana europske kulturne baštine u Velikoj Gorici.

Turistička zajednica je u 2024. godini je podržala manifestaciju Finale Sporta Hrvatske 2024. održanu u srpnju u Pučkom otvorenom učilištu, koncerte i druge nastupe.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podrška organizaciji manifestacija koje obogaćuju kulturno zabavni život u destinaciji

Nositelji i partneri: TZGVG, kulturno umjetničke udruge Velike Gorice, razni organizatori

Realizirano: 20.179,75 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

❖ CIKLO TUR- Projekt razvoja i promocije cikloturizma na području Velike Gorice i Turopolja

Turistička zajednica grada Velike Gorice je u 2024. godini planirala i prijavila na natječaj financiran iz Fonda za nerazvijene i kontinent biciklističke rute koje smo prošle godine digitalizirali i postavili na naše mrežne stranice te su nam odobrena sredstva. Projekt smo provodili od početka svibnja do kraja listopada.

Cilj ovog projekta je bio poboljšati održivost u destinaciji, obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije kroz razvoj turističke ponude destinacije te produljenje turističke aktivnosti i povećanja potrošnje u destinaciji usmjerene prema selektivnom obliku turizma, cikloturizmu.

U prvom fazi projekta CikloTur pripremili smo tekstualne, foto i video materijale za deset glavnih biciklističkih ruta na području Gorice. Projekt se temeljio na indeksu turističke razvijenosti, povezanosti s funkcionalnom cjelinom, doprinosu mogućnosti produljenja sezone i distribuciji turista na slabije razvijena turistička područja, održivosti i uključenosti, doprinosu digitalizaciji, mogućnosti stvaranju kvalitetnih radnih mjesta te osobito važno projekt je doprinio zelenoj tranziciji naše destinacije. Snimljeni su foto i video materijali, izrađen je logo projekta "CikloTur", izrađene su web stranice i profili na društvenim mrežama. Web stranice sadrže informaciju o 10 ruta za koje je i napravljeno mapiranje, te su izrađene gpx datoteke koje se mogu preuzeti, također sadrže i podatke o izletištim, smještaju, servisima bicikala i drugim za bicikliste važnim informacijama.

Kvalitetna i razvijena biciklistička infrastruktura na području Velike Gorice prepoznata je i u operativnom planu razvoja cikloturizma Zagrebačke Županije koji je 2017. godine izradio Institut za turizam. Ukupno Velika Gorica ima 51.4 km biciklističkih staza, a u pripremi je i nekoliko novih.

Projektom se potiče razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti uz snažnu ulogu turističke zajednice kao okosnice sinergije svih pružatelja usluga na lokalnoj razini čime će se razvoj turističkih proizvoda usmjeriti na način kako je predviđen politikom upravljanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Priprema kvalitetnog materijala za promocijske aktivnosti cikloturizma, kao selektivnog oblika turizma kojim destinacija Turopolje značajno produžava sezonu i privlači izletnike iz Zagreba.

Nositelji i partneri: HTZ, TZZŽ, TZGVG, Lab promocija

Realizirano: 28.500 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica grada Velike Gorice je sudjelovala na dva turistička sajma u organizaciji Turističke zajednice Zagrebačke županije, u proljeće u Berlinu, u jesen u Luganu u Švicarskoj. Direktorica je u suradnji s TZ Zaprešić i Vrbovca posjetila i turistički sajam u Nizozemskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije na turističkim sajmovima.

Nositelji i partneri: TZZŽ, TZGVG

Realizirano: 10.572,69 eura

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

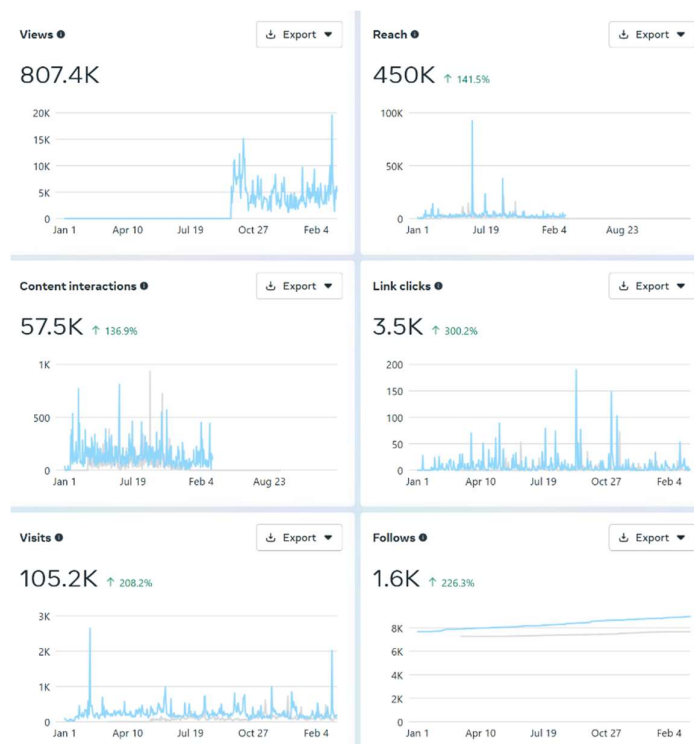
U 2024. godini nismo imali potrebu za značajnim troškovima za tiskanje brošura, trojezična brošura Dobri domaćini je ažurirana i otisnuta krajem 2023. godine, a u 2024. godini smo tiskali reprint engleske verzije tri brošure vodiča iz 2022. godine u kojima smo na kratak slikovit način prezentirali turistički obilazak Velike Gorice i njene okolice biciklom ili automobilom za sat vremena, dva ili tri sata, a treća brošura predlaže što vidjeti u Velikoj Gorici u šetnji kroz grad.

Tiskali smo naše vrećice od natur papira i označivače za knjige, a suvenire i druge proizvode naših obrtnika i OPG-a kupovali smo za potrebe predstavljanja TZ na turističkim sajmovima i drugim prigodama.

Sve razvijeniju gastronomsku ponudu destinacije tijekom godine smo promovirali kroz članke u specijaliziranom prilogu Gastro and Wine, a foto materijal za kreiranje tih članaka i sadržaja za društvene mreže osigurali smo provođenjem projekta Cikolo Tur financiranog iz nacionalnog Fonda za nerazvijene i kontinent. Kreiranju sadržaja za komunikaciju na društvenim mrežama u 2024. godini smo dali apsolutni prioritet.

Analiza digitalne prisutnosti na društvenim mrežama pokazuje značajan rast aktivnosti i angažmana korisnika na Facebook i Instagram stranicama **Turističke zajednice Velike Gorice, Turopoljskog Fašnika i Adventa u Gorici** u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu. Ovaj rast rezultat je bolje optimizirane strategije objavljivanja, povećane aktivnosti tijekom ključnih događanja i sve većeg interesa korisnika za lokalna događanja i turističke sadržaje.

Ukupno gledano, Facebook stranica **Turističke zajednice Velike Gorice** ostvarila je **807.400 pregleda**, što je rast od više od **100%** u odnosu na 2023. godinu. Istovremeno, doseg objava narastao je na **450.000 korisnika**, što predstavlja povećanje od **141,5%**. Zabilježen je i skok u interakcijama korisnika koje su dosegle **57.500**, što je **136,9% više nego u prethodnoj godini**. Osobito je značajno povećanje broja klikova na poveznice koje su porasle za **300,2%**, što pokazuje da su korisnici više tražili dodatne informacije putem objava. Također, broj posjeta stranici popeo se na **105.200**, što je rast od **208,2%**, a broj novih pratitelja porastao je za **226,3%**, dosegnuvši **1.600 novih korisnika**.



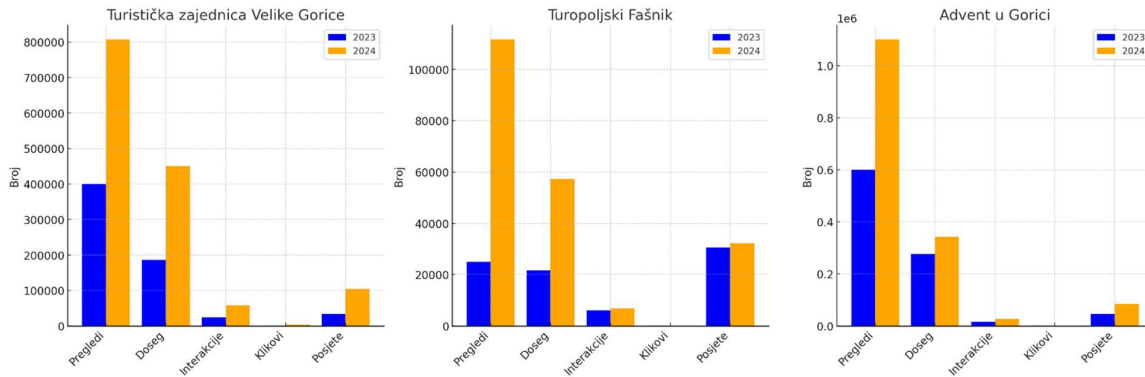
Slično je vidljivo i na stranicama **Turopoljskog Fašnika** i **Adventa u Gorici**. Facebook stranica **Turopoljskog Fašnika** ostvarila je **111.700 dosega objava**, što predstavlja rast od **414,1%** u odnosu na prethodnu godinu. Broj pregleda objava narastao je na **10.600**, dok su interakcije porasle za **12,5%** i dosegle **6.800 korisnika**. Stranica je također zabilježila **5,5% više posjeta**, a broj novih pratitelja povećan je za **52,9%**.

Facebook stranica **Adventa u Gorici** također bilježi impresivan rast. Pregledi objava u 2024. godini dosegli su **1,1 milijun**, što predstavlja značajan skok. Doseg objava povećao se za **24,2%**, a broj interakcija narastao je na **27.300**, što je povećanje od **62,5%** u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno, broj posjeta stranici Adventa povećan je za **80,8%**, dok je broj novih pratitelja porastao za **70,2%**. Jedini pad zabilježen je u klikovima na poveznice, koji su smanjeni za **52,4%**, što može ukazivati na promjenu načina konzumacije sadržaja ili veću relevantnost informacija unutar objava.

Ovi podaci ukazuju na nekoliko ključnih faktora koji su doveli do značajnog rasta u 2024. godini. Prvo, povećana učestalost objavljivanja i bolja optimizacija sadržaja omogućili su veću vidljivost objava na svim platformama. Drugo, sezonska događanja poput **Turopoljskog Fašnika** i **Adventa u Gorici** generirala su veći angažman i privukla širu publiku, što se odrazilo na povećane preglede, doseg i interakcije. Treće, korisnici su pokazali veći interes za digitalne

informacije o lokalnim događanjima, što se vidi u rastu klikova na poveznice kod Turističke zajednice i Adventa, ali i u povećanom broju pratitelja na svim platformama.

U konačnici, rezultati potvrđuju uspješnost strategije digitalnog marketinga i ukazuju na kontinuirani rast interesa korisnika za sadržaj koji se objavljuje. Očekuje se da će daljnji razvoj strategije angažmana i optimizacija sadržaja donijeti još bolje rezultate u narednim godinama.



Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZGVG, TZZZ, HTZ

Realizacija: 38.919,32 eura

3.2. Internetske stranice

U 2024. godini upravljali smo našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda.

Kontinuirano kreiramo sadržaje na domenama www.visitvelikagorica.com, www.velikagoricatourism.com, www.tzvg.hr. Stvaranjem zanimljivih sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja. Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru čime osiguravamo jedinstveno upravljanje i ekonomično trošenje ljudskih resursa.

Ciljevi aktivnosti: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru. Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: 3.900 eura

3.3. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u, a krajem 2023. godine smo otisnuli reprint ažurirane brošure Dobri domaćini.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: Stručna služba TZVG

3.4. Turističko-informativne aktivnosti

❖ Upravljanje Centrom za posjetitelje -poslovi turističkog informiranja

Centar su posjetili treći razredi osnovnih škola velikogoričkog područja kako bi kroz multimedijalni interpretacijski postav ponovili gradivo o svom zavičaju. Studenti Etnologije Filozofskog fakulteta u Zagrebu u okviru svoje redovne nastave upoznavanja s Turopoljem kod posjete Muzeja Turopolja posjetili su i Centar za posjetitelje. Profesorica Huzjak iz velikogoričke gimnazije je dovela učenike iz Portugala u okviru Erasmus projekta, a profesorica dr.sc. Sanja Kalambura s Veleučilišta Velika Gorica dvije grupe stranih studenata. Centar je posjetila manja grupa kineskih turista.



Razgled Centra za posjetitelje

U svibnju u Gimnaziji Velika Gorica je održano državno natjecanje iz kemije te su nas posjetili učenici iz svih krajeva Hrvatske koji su sudjelovali na natjecanju. Učenici Gimnazije Utrine koji sudjeluju u Erasmus projektu doveli su u Centar učenike iz gimnazije u Slovenskoj Bistrici. U prosincu nas je posjetila i jedna osnovna škola iz Siska.

Organizirali smo interpretacijske šetnje s kostimiranim turističkim vodičem kroz povijesnu jezgru Velike Gorice uz razgled multimedijalnog i interpretacijskog postava Centra.

Također su u Centru održane konferencije za medije za važna gradska događanja, koordinacije Turističkih zajednica Zagrebačke županije, skupština Udruge hrvatskih tržnica, programske aktivnosti Udruge dijabetičara Velike Gorice i brojna druga društvena događanja grada.



Održavanje edukacija u Centru za posjetitelje

❖ Upravljanje Centrom za posjetitelje- EU *Velika Gorica Solarni grad – ODBROJAVANJE*

U protekloj godini završili smo projekt *Velika Gorica Solarni grad – ODBROJAVANJE*. Grad Velika Gorica je pokrenuo projekt korištenja obnovljivih izvora energije te je 2021. godine financirao Izradu Glavnog elektrotehničkog projekta Sunčane elektrane u kojem je bila i sunčana elektrana TZ Velika Gorica. Projekt je Grad uspješno prijavio na natječaj za financiranje iz EU fondova. Projekt su financirale zemlje Island, Lihtenštajn i Norveška kroz Financijski mehanizam Europskog gospodarskog prostora 2014. - 2021. godine uz nacionalno sufinanciranje Republike Hrvatske u okviru Programa „Energija i klimatske promjene“. Nositelj projekta je bio Grad Velika Gorica, a partneri na projektu su bili: Energy Farm International Foundation (EFIF), Norway, Turistička zajednica grada Velike Gorice i Veleučilište Velika Gorica. Ugovor je potpisan u lipnju 2022. godine.

Turistička zajednica grada Velike Gorice je sudjelovanjem u ovom projektu napravila novi iskorak u smjeru održivosti naše turističke kuće. Dizalice topline koje smo instalirali 2017. godine za grijanje i hlađenje zgrade koriste električnu energiju. Projektom postavljanja sunčane elektrane počeli smo proizvoditi električnu energiju za svoje potrebe, a viškove energije prodavati HEP-u.

Razdoblje provedbe projekta je trajalo od 24.5.2022. – 30.4.2024. godine, ukupna vrijednost projekta je iznosila 654.128,77 € , a udio bespovratnih sredstava 533.004,18 € . Projekt Velika Gorica Solarni grad – ODBROJAVANJE predstavljao je jedan od većih infrastrukturnih projekata Grada Velika Gorica. Cilj projekta je korištenje sunčeve energije za proizvodnju električne energije u javnim zgradama u gradu te je na taj način promovirano korištenje obnovljivih izvora energije. Započela je tranzicija grada u smjeru ugljične neutralnosti kroz podizanje razine svijesti građana o potrebi ulaganja u obnovljive izvore energije. Sunčane elektrane za proizvodnju električne energije iz energije sunca smještene su na 22 javne zgrade na području grada u školama, dječjim vrtićima, društvenim domovima, sportskim objektima. U sklopu projekta posebna pažnja posvećena je promociji obnovljivih izvora energije kod djece vrtićke i školske dobi, jer će oni na primjeru zgrade u kojoj borave svakodnevno povezivati teoriju s praksom. Ukupna instalirana snaga svih elektrana iznosi 588,4 kW.

TZGVG je u jesen 2021. godine Elektri Zagreb uputila zahtjev za izdavanje elektroenergetske suglasnosti. HEP nam je izdao elektro energetska suglasnost za sunčanu elektranu snage 6,3 kW, ukupna priključna snaga u smjeru predaje u mrežu je 6 kW, a priključna snaga u smjeru preuzimanja iz mreže je ostala ista kao i do tada 17,25 kW. Trošak naknade za priključenje

platili smo u dvije akontacijske rate, prva rata plaćen je te 2021. godine, a druga u 2023. godini, ukupan iznos je bio 375,50 eura.

TZGVG je provela postupke javne nabave za izbor poduzeća za izvođenje radova izgradnje integrirane sunčane elektrane i obavljanje usluge stručnog nadzora nad građenjem sunčane elektrane. Snaga sunčane elektrane je 6,3 kWp (6 kW), a postavljena je na ravni krov iznad ugostiteljskog lokala u zgradi Centra za posjetitelje. Elektranu je instalirao Solaris pons d.o.o. iz Osijeka, a stručni nadzor je obavio Exosphere ing d.o.o. iz Samobora. Troškovi izgradnje i stručnog nadzora iznosili su 4.882 eura. U prosincu 2024. godine dobili smo od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije povrat 3.303 eura. Prije puštanja elektrane u pogon raskinuli smo ugovor s HEP elektrom iz 2017. godine i u ožujku 2024. potpisali novi ugovor s HEP OPSKRBOM. **Sunčana elektrana puštena je u rad 10. svibnja 2024. godine.**

Ostvareni cilj aktivnosti: Energetska tranzicija u smjeru ugljične neutralnosti zgrade Turističke zajednice u kojoj se nalazi Centar za posjetitelje, visoko razvijeni turistički proizvod koji je inovativan i zanimljiv način upozna je posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upozna je gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje se provode u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

Nositelj i partner: Grad Velika Gorica, stručna služba TZVG

Realizacija: 95.679,22 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi / M Visitor

Sustav e-visitort kontinuirano se unapređuje te su tijekom godine vidljive brojne promjene. Poslovna aktivnost obveznika na našem administrativnom području je bila vrlo živa, kontinuirano surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav te provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo u komunikaciji s HTZ-ovom službom.

M Visitor kao komercijalna aplikacija koju smo ugovorili za 2024. godinu značajno je olakšala posao privatnim iznajmljivačima.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzavanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: HTZ, RTZZŽ, TZGVG

Realizacija: 1.500 eura

4.2. Stručno usavršavanje

Tijekom godine sudjelovali smo u edukacijama i javnim prezentacijama novih radnih procesa u organizaciji sustava turističkih zajednica.

Ciljevi aktivnosti: Stjecanje novih znanja i kompetencija

Realizacija: Rad stručne službe TZVG

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je članica dvije strukovne udruge: Udruga hrvatskih putničkih agencija, Hrvatska udruga karnevalskih gradova Karnevalisti.

Ciljevi aktivnosti: Suradnja s putničkim agencijama, suradnja s gradovima organizatorima karnevala, razmjena grupa.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: 265 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1./6.2. Rashodi za radnike i troškovi ureda

Turistička zajednica grada Velike Gorice je jedna od većih zajednica u Hrvatskoj. Dobrim gospodarenjem u godinama visoke razine stopa turističke članarine stvorili smo značajnu resursnu osnovu za poslovanje Zajednice i u okolnostima drugačijih izvornih prihoda. Grad Velika Gorica financijski podržava Zajednicu u djelatnostima koje nisu propisane kao zadaće turističkih zajednica. U proračunu za 2024. godinu Grad je uključio financiranje TZGVG za poslove upravljanja Centrom za posjetitelje i organizaciju manifestacije Advent u Gorici.

Ured je poslovao s četiri djelatnice, jer je jedna djelatnica na roditeljskom dopust. Rashodi za radnike, materijalni troškovi, (troškovi telefona/mobitela, poštanske usluge, bankarske usluge, knjigovodstvene usluge, zdravstvene usluge, uredski materijal, materijal za čišćenje i održavanje, sitni inventar) rashodi za usluge i nematerijalni izdatci, na sve je utrošeno 19,15 % ukupnog prihoda Zajednice.

Tijekom godine smo imali nadzor od strane Državnog arhiva Zagreb, Turističko vijeće je upoznato s nalazom Državnog arhiva, Stručna služba je pripremila Pravila za upravljanje arhivskom građom Turističke zajednice grada Velike Gorice s popisom dokumenata. Turističko vijeće je usvojilo dokument. Državnom arhivu Zagreb je dostavljen potpisan i ovjeren dokument te smo dobili suglasnost na isti.

Ostvareni cilj: Redovno poslovanje Turističke zajednice

Realizacija: 171.824.45 eura

6.3. Amortizacija

Izgradnja Centra za posjetitelje nije uobičajena za Turističke zajednice, pa ni jedinstvena metodologija planiranja i izvještavanja za sustav turističkih zajednica nije predvidjela ovu poziciju. Mi je dodajemo, jer smo se u strategiji turističkog razvoja Velike Gorice odlučili za stvaranje turističkog proizvoda u vlasništvu Turističke zajednice. Izgradnjom Centra za posjetitelje i interpretacijskog postava Turopolja pripremamo se za profitno poslovanje u području specifičnih znanja i vještina, koje trebaju ponuditi destinacijske menadžment organizacije, a s ciljem podrške razvoju i jačanju našeg turističkog gospodarstva.

Realizacija: 50.484,40 eura

6.4. Tijela turističke zajednice

U 2024. godini Skupština TZGVG je održala tri sjednice, jednu u ožujku na kojoj je usvojeno Godišnje izvješće za 2023. godinu, drugu 17. prosinca na kojoj je donesen Program rada za 2025. godinu i Rebalans financijskog plana za 2024. godinu, a treća sjednica održana istog dana u hotelu Garden Hill je bila 1. konstituirajuća sjednica novog saziva za mandatno razdoblje 2024.-2028. godine.



1. konstituirajuća sjednica Skupštine



Oproštaj s dugogodišnjim članovima tijela TZ-a

Turističko vijeće je u 2024. godini održalo šest sjednica. Na 17. sjednici 19. ožujka Turističko vijeće je usvojilo Godišnje izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2023. godinu, Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda i Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023. godini. Na 21. sjednici u održanoj 11. listopada Turističko vijeće je donijelo odluku o raspisivanju izbora za Skupštinu TZGVG za mandatno razdoblje 2024.-2028. godine. Program rada za 2025. godinu i Rebalans financijskog plana za 2024. godinu usvojen je na 22. sjednici održanoj 3. prosinca 2024. godine.

U jesen smo organizirali studijsko putovanje za članove tijela Zajednice. Turistička agencija Obzor kreirala je i organizirala zanimljivo studijsko putovanje u Republiku Sjevernu Makedoniju.

Ostvareni cilj: Zakonito poslovanje TZGVG

Realizacija: 30.768,40 eura