



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA
VELIKE
GORICE

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Velike Gorice za 2023. godinu

Maja Toth Bušljeta
Direktorica

ožujak, 2024. godine



UVODNO O TURISTIČKOJ 2023. GODINI

Prvi krovni zakon hrvatskog turizma prošao je tijekom ljeta javnu raspravu te je u jesen usvojen od strane Hrvatskog Sabora. Zakon ide u smjeru davanja novih uloga i odgovornosti lokalnoj i regionalnoj samoupravi zbog neravnomjerne turističke razvijenosti Hrvatske, a stupa na snagu 1.1.2024. godine.

Cilj je Zakona stvoriti okvir za upravljanje razvojem turizma na temelju podataka i prilagoditi taj razvoj resursima koji su na raspolaganju u pojedinim destinacijama, bez narušavanja kvalitete života lokalnog stanovništva. Među alatima za praćenje održivosti ključni su Indeks turističke razvijenosti (ITR), zatim sustav pokazatelja održivosti koji osigurava praćenje i analizu podataka poput primjerice, potrošnje pitke vode i električne energije, opterećenosti prostora turizmom i slično te satelitski račun održivog turizma, koji će po prvi puta uz ekonomske učinke turizma „izračunati“ i ekološke i društvene koristi i troškove turizma.

Velika Gorica je po turističkoj razvijenosti u kategoriji II, jer ima Indeks razvijenosti turizma za 2022. godinu 20.89 (Jastrebarsko 21,47, a svi ostali gradovi ZŽ su u III kategoriji). Grad Zagreb s ITR 29,92 je na samoj granici prelaska u I kategoriju. Za sve gradove I i II kategorije Zakon propisuje obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom, temeljem kojeg će Grad Velika Gorica i Turistička zajednica moći donijeti odluke koje se odnose na broj i vrstu ugostiteljskih i smještajnih objekata, kao i odluku o mogućnosti uvođenja ekološkog doprinosa (kojeg plaća gost, a prihod ide Gradu za ekološke projekte). Plan upravljanja destinacijom moramo donijeti u roku 2 godine od stupanja Zakona na snagu.

PLAN I REALIZACIJA NOĆENJA

U Velikoj Gorici je tijekom 2023. godine ostvareno **49.784 dolazaka i 77.216 noćenja**, odnosno 26 posto više dolazaka i 16 posto više noćenja u odnosu na 2022. godine. S ciljem poticanja paušalnih obveznika na prijavu svakog gosta uveli smo sustav m-Visitor da bi povećali broj gostiju evidentiranih u sustavu E-VISITOR.

(podatci iz e-visitora)

Godina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
2023.	483	958	41	161	146
2022.	448	879	32	137	125

U 2023. godini imamo 35 smještajnih jedinica više u odnosu na 2022. godinu, 79 kreveta + 9 pomoćnih više u odnosu na 2022. godinu, 24 objekta više i 21 obveznika više u odnosu na 2022. godinu. Na području Velike Gorice od 161 objekta 7 je hotela i oni su u 2023. godini ostvarili 25.896 dolazaka i 38.807 noćenja, što je 52 % ukupnih dolazaka i 50% noćenja od ukupno ostvarenih na području Velike Gorice. Prema podacima iz e-visitora 3 hotela s tri zvjezdice imaju 198 kreveta, a 4 hotela kategorije 4 zvjezdice imaju 124 kreveta, od toga je nažalost van funkcije 67 kreveta u Hotel Time koji ne posluje od 2020. godine, ali je evidentiran u sustavu. Od ukupnog broja kreveta u destinaciji u hotelima imamo 26,6% kreveta koji ostvaruju 50% noćenja.

Uvođenje aplikacije m-Visitor imalo je cilj olakšati i pojednostaviti proces prijave, interakciju između sudionika te ponuditi gostima sve potrebne informacije o ponudi u destinaciji. Ovim smo sustavom osigurali moderniji i puno jednostavniji način prijave, s ciljem povećanja broja iznajmljivača koji uredno prijavljuju goste te izravnu komunikaciju TZ-a i iznajmljivača. Sama aplikacija je dizajnirana da osigura jednostavno i brzo korištenje. Od internetske pre check-in prijave gostiju, preko instant poruka iznajmljivačima, aplikacija olakšava rad za iznajmljivače i daje dodatnu vrijednost turističkom sektoru. Sustav omogućuje unos podataka na 3 načina: kroz mVisitor aplikaciju podaci gosta mogu se digitalno skenirati ili ručno unijeti; gostu se može direktno iz mVisitor aplikacije poslati personalizirani link kojega koristi za unos podatka; u aplikaciji se može kreirati dokument sa QR kodom koji se postavi u smještajni objekt. Gost skenira „QR kod“ koji ga vodi na personaliziranu web stranicu, putem koje unosi osobne podatke te ih šalje u sustav prijave gostiju.

Planirani i ostvareni broj noćenja

Godina	Planirano	Ostvareno	Indeks
2018.	50.000	62.712	125
2019.	70.000	66.161	94,5
2020.	77.000	24.426	31,7
2021.	40.000	41.426	104
2022.	50.000	66.225	132
2023.	65.000	77.216	119

Broj dolazaka / struktura domaćih i stranih gostiju

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2018.	7.512	17,10	36.420	82,90	43.932
2019.	8.649	17,80	39.840	82.20	48.489
2020.	4.223	32,51	8.767	67.49	12.990
2021.	7.703	32,40	16.069	67,60	23.772

2022.	9.626	24,39	29.839	75,61	39.465
2023.	10.981	22,06	38.803	77,94	49.784

U strukturi domaćih i stranih gostiju bilježimo trend rasta stranih gostiju. Najveći broj gostiju dolazi iz Sjedinjenih američkih država, Njemačke, Italije, Španjolske, Izraela, Kanade, Bosne i Hercegovine, Francuske, Ukrajine.

I. PLAN I REALIZACIJA PRIHODA

Planirani i realizirani ukupni prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2023. u eurima	Ostvareno u 2023.	Indeks	Struktura %
1.	Turistička pristojba	43.000,00	42.492,09	99	6
2.	Turistička članarina	467.000,00	478.988,84	103	62
3.	Ostali prihodi	178.000,00	176.584,81	99	23
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti	79.000,00	71.121,64	90	9
		767.000,00	769.192,38,00	100	100

Prihod od turističke pristojbe Financijskim planom za 2023. godinu je planiran u iznosu od 31.853,47 eura, izmjenama Financijskog plana u zadnjem kvartalu na temelju do tada ostvarenih noćenja očekivani prihod smo povećali na 43.000 eura. Do kraja godine ostvarili smo prihod od 42.497,09 eura.

Prihod od turističke članarine u 2023. godini smo planirali u iznosu od 318.534,74 eura. Po završnim računima članovi su uplatili razliku, jer su turistički rezultati 2022. godine bili dobri, a akontacijske rate članarine za 2022. obračunate temeljem financijskih rezultata pandemijom obilježene 2021. godine. Izmjenama financijskog plana očekivanja smo povećali na 467.000,00 eura, a realizirano je 478.988,84 eura prihoda od turističke članarine, 3% više od rebalansom planiranog iznosa.

Struktura ostalih prihoda i prihoda od gospodarske djelatnosti

Red. broj	Izvori prihoda	Ostvareno u 2023. u eurima	Struktura %
1.	Zagrebačka županija	6.000,00	2,5
2.	Grad Velika Gorica	139.650,00	58
3.	Sustav turističkih zajednica	21.409,55	10
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti		
	Zakup ugostiteljskog objekta i multi-medialne dvorane	27.365,08	12
	Sponzorstva - manifestacije	32.680,00	13
	Zakup javnih površina (kućice za manifestacije i sl.)	11.076,56	4,5
	UKUPNO	247.706,45	100

Od Zagrebačke županije sredstva smo dobili na Natječaju za manifestacije VG FEST. Prihod iz sustava turističkih zajednica uplatila nam je Regionalna Turistička zajednica Zagrebačke županije za projekt Mobilnog turističkog vodiča touropolje.com i Hrvatska turistička zajednica za projekt sadnje drveća u gradu. Prihode od gospodarske aktivnosti ostvarili smo od zakupa ugostiteljskog lokala, iznajmljivanja dvorane, organizacije manifestacija i sponzorskih ugovora za manifestacije.

Sadržaj

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Udruženo oglašavanje

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Domaće strukovne organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru zakonske i programske suradnje, na službeno traženje, pripremali smo tijekom godine podatke za regionalnu Turističku zajednicu Zagrebačke županije.

Cilj aktivnosti: Suradnja sustava turističkih zajednica

Nositelji i partneri: TZZŽ, TZGVG

Realizirano: Stručna služba TZVG

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Kreiranje turističkih ruta

Tijekom godine surađivali smo s turističkim vodičem, interpretatorom kulturne baštine Turopolja na kreiranju i izvođenju tematskih ruta, vođenje posjeta kroz Interpretacijski postav Turopolja u našem Centru za posjetitelje za grupe na različitim studijskim programima ili u programu manifestacija koje se organiziraju u gradu.

Cilj aktivnosti: Stvaranjem zanimljivog sadržaja i kvalitetom usluga pojačati interes posjetitelja za boravak u destinaciji.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizirano: 752,30 eura

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

❖ 114. Turopoljski fašnik 3.-21.3.2023.

Još 2014. godine naš dizajner Goran Martin Štimac ponudio je vizualno rješenje Turopoljskog fašnika s krafnom na kornetu. U vizualnoj prezentaciji koju je predložio za 114. Turopoljski fašnik standardno je ponudio nekoliko vizualnih rješenja. Uz ideju Krafnoled napisao je da su dobre stvari uvijek jednostavne. Krafna na kornetu, krafnoled, naizgled banalno, no zapravo vizualno vrlo efektivno rješenje imalo je potencijala. Zahvaljujući slastičarnici Memy spremnoj da dizajnersku ideju pretvori u novi proizvod, zanimljiv vizual je potaknuo inovaciju u ugostiteljskom sektoru, a Turopoljskom fašniku pružio priliku da po nečemu bude poseban.

Ugostitelji su imali još jedan način sudjelovanja u ovogodišnjem Fašniku, u suradnji s tvornicom pića BADEL 1862 birali smo najkreativnije uređene velikogoričke kafiće za vrijeme trajanja Turopoljskog fašnika. Pozvali smo sve vlasnike kafića s područja Velike Gorice da se uključe u nagradni izbor za najkreativnije uređen ugostiteljski objekt tijekom održavanja 114. Turopoljskog fašnika. Svi zainteresirani mogli su se prijaviti putem e-maila ili telefonski. Nakon zaprimanja svih prijava stručni tročlani žiri je obišao sve lokale i na temelju definiranih kriterija (prigodno uređenje lokala, maskirano osoblje, posebna ponuda i tematski programi) odabrao tri najbolja koja su osvojila naše plakete i Badelove vrijedne nagrade.



1. **Caffe Bar Hyperion** - plaketa ŽIR i poklon bon Badel 1862 u vrijednosti 400 eura
2. **Caffe bar Chelos** - plaketa LUK i poklon bon Badel 1862 200 eura
3. **Caffe Bar Scotch** - plaketa PAJCEK i poklon bon Badel 1862 70 eura

Preuzimanje ključeva grada smo organizirali 3. veljače uz prigodan program u prijedopodnevnom terminu ispred Muzeja Turopolja. Mali fašnik je održan u subotu 11.2. u šatoru u Parku dr. Franje Tuđmana, sudjelovalo je 8 predškolskih i 8 školskih grupa, 3 skupine, jedan par i 3 pojedinačne maske, svi su osvojili nagrade.



Velika fašnička povorka kroz grad je prošla u subotu 18. veljače. Sudjelovala je 21 fašnička grupa. Naše domaće grupe su se potrudile da nakon dvogodišnje pauze izazvane Covid pandemijom, ponovo ožive tradiciju Turopoljskog fašnika. Od gostujućih grupa imali smo KUD Prepuštovec, Ledeničke maškarone i tradicionalno goste iz Bugarske, ove godine stigla nam je Survakarska grupa iz mjesta Kopanista iz regije Pernik.

Prvo mjesto osvojio je KUD Nova zora s temom Kolinje pri susedu Števe, nagrada 700 eura, DŽ Novo Čiče, tema Pero po pero odijelo, nagrada 400 eura, DVD Vrbovo Posavsko, tema Praposavci, nagrada 300 eura. Žiri je dodijelio još tri specijalne nagrade u iznosu os 150 eura grupi Velika Gorca, KUD Mičevac i Ledeničkim maškaronima.

Voditelji Fašničkog programa su bili Mario Petreković i Ana Katulić, koncert u šatoru je održala Minea. Spaljivanje fašnika održano je u utorak 21. veljače ispred Centra za posjetitelje.



Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora
Nositelji i partneri: TZGVG, GVG, Udruge, škole, vrtići
Realizirano: 67.043,92 eura

❖ Turopoljsko Jurjevo, 22.4. Park dr. Franje Tuđmana

Plemenita općina turopoljska je Jurjevo obilježila paljenjam krijesova po sučijama Turopolja. Tradicionalna manifestacija u starom gradu Lukavcu nije održana ni ove godine zbog oštećenja nastalih u potresu.

U Velikoj Gorici Jurjevo je organizirano u subotu u Parku dr. Franje Tuđmana. Interpretacijski postav Turopolja u našem Centru za posjetitelje obišli su članovi povijesnih postrojbi Hrvatske. Kostimirani interpretatori kulturne baštine su ih proveli kroz postav.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine

Nositelji i partneri: TZGGV, GVG, POT

Realizirano: 4.181,13 eura

❖ Uskrs

U Centru za posjetitelje organizirali smo prigodnu izložbu i likovnu radionicu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i stvaranje prigodnog programa

Nositelji i partneri: TZGGV

Realizirano: 370,84 eura

❖ Svibanj – mjesec mladih i obitelji



Nakon deset godina uspješnog razvoja i rasta manifestacije VG FEST, krenuli smo u smjeru produženja trajanja manifestacije, obogaćivanja sadržaja i stvaranja zanimljivih programa za širi kruga posjetitelja. Od ove godine krenuli smo u realizaciju kreativnog koncepta manifestacije koji je trajao duže i okupio je puno više posjetitelja, a time smo stvorili preduvjete za povećanje prihoda lokalnog gospodarstva u turističkom sektoru. Zbog izuzetno kišnog svibnja program smo odgađali, a neke zanimljive programe smo realizirali čak u drugoj polovini lipnja. Program je krenuo 13. svibnja potpuno novim sadržajem sponzoriranim od Generali osiguranja. Na lokaciji oko Muzeja i Centra za posjetitelje održan je **Festival dječjeg igranja**. U Centru smo otvorili izložbu **Turopoljska podgutnica**, u suradnji s Veleučilištem Velika Gorica i Gimnazijom Velika Gorica.

Za vikend od 19. do 21. svibnja u Parku dr. Franje Tuđmana bilo živo, održano je **14. Zborovanje izviđača Hrvatske**, 2. lipnja svečano su otvorene **27. Plazma Sportskih igara mladih**, a 2. i 3. lipnja održan je **Festival vještina za život**.

Za vikend 2.-4. lipnja održan je VG FEST 2023, festival kreativnog nereda i urbane kulture koji Turistička zajednica grada Velike Gorice organizira od 2013. godine u suradnji s Gradom

Velika Gorica, sportskim udrugama, Goričkom alternativnom scenom, Klubom mladih, Plesnim klubom Megablast i Udrugom Traumatic Arts. Manifestacija je raznovrsnim sadržajima i bogatim kulturno-zabavnim programom privukla građane Velike Gorice i posjetitelje iz Zagreba i Zagrebačke županije. Ove godine program festivala planiran je od 19. do 21. svibnja 2023. godine u Parku dr. Franje Tuđmana, a zbog loše vremenske prognoze održan je od 2. do 4. lipnja 2023. godine

U petak u jutarnjim satima započeo je program VG Festa u suradnji s Upravnim odjelom za prostorno planiranje, graditeljstvo i zaštitu okoliša, školama i drugim gradskim ustanovama u Gradskoj vijećnici. U programu su bila predavanja i radionice Ne VGTiraj-Eko reagiraj na temu zaštite okoliša.

U subotu program Festivala je počeo u popodnevnom satima programom koji sadrži radionice crtanja kanom, šminkanje, zmajarenje, likovne radionice, radionice zdrave hrane i ekološki sajam. U suradnji s Udrugom Traumatic Arts održan je program kroz koji su posjetitelji mogli upoznati kulturu cirkusa i akrobatike kao oblika rekreacije kroz radionice plesa na svili, akro yoge i zračne akrobacije na svili i ringu. Svi programi Festivala bili su potpuno besplatni za posjetitelje. U programu su sudjelovali ulični performer i iz Srbije, Argentine i Čilea. Već godinama festival prati Gradska knjižnica s akcijom prodaje otpisanih knjiga „Euro plati knjigu uhvati!“. Drugi dan festivala završio je koncertom grupe „Zabranjeno pušenje“.



U nedjelju prije podne u Parku je održan sportski program Živimo zdravo i aktivno. Program su vodili sportski animatori, a promovirao je bavljenje sportom i zdrav način života. Uz predstavu i kreativne radionice, na pozornici je Plesni klub Megablast organizirao je svoje tradicionalno natjecanje GOOD VIBRATION i plesni show program u kojem su sudjelovali plesači iz cijele RH, Slovenije i BIH. U subotu, 18.6. održan je planirani **FIFA – obiteljski turnir u PlayStation** u suradnji s GEEK Clubom Velika Gorica

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranjem sadržaja obogaćen javni život u gradu, podrška ugostiteljskom sektoru u vrijeme predsezona i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji

Nositelji i partneri: TZGVG, sportske i kulturne udruge, Grad Velika Gorica i gradske institucije

Realizirano: 30.426,19 eura

❖ **Formula student Alpe Adria 21.-26.8.**

Automobilističko natjecanje Formula Student Alpe Adria charged by Rimac održano je na poligonu u Mičevcu. Sudjelovalo je više od 50 timova iz Europe, Egipta i Kanade. Na poligonu je bio izložen bolid Formule 1 iz tima HAAS.

Naš grad je bio domaćin za više od 1000 studenata iz cijeloga svijeta. Privremeni kamp je bio na nogometnom igralištu NK Udarnik u Kurilovcu.

Natjecanje je podijeljeno na statičke i dinamičke discipline. Dinamičke discipline sastoje se od utrke ubrzanja, osmine, autocrossa te utrke izdržljivosti. Na natjecanje dolaze 52 tima koji su većinom iz Europe, a dolaze i timovi iz Kanade, Izraela te Egipta. Formule koje nam dolaze na event postižu ubrzanja od 1,5 sekundi od 0-100 km/h. Timovi svoje formule izrađuju na matičnim fakultetima, a sam proces izrade traje između 6 mjeseci do godine dana. Studenti sami izrađuju formule, sami rade plan logistike i na kraju se sami natječu na natjecanjima gdje pobjeđuje najbolji.

Sudionici su se natjecali ne samo za prestižne nagrade, već i za priznanje industrije te priliku da svoje ideje i rješenja predstave svjetskim liderima autoindustrije. Uz već etablirane discipline, kao što su statički i dinamički dio natjecanja, FSAA ove godine je predstavljen i novi koncept discipline - Driveless i Hydrogen. Driveless će testirati autonomnu vožnju i tehnologije povezane s umjetnom inteligencijom, dok će se Hydrogen fokusirati na korištenje vodika kao alternativnog izvora energije.

Formule studenata iz cijelog svijeta ocjenjivli su stručnjaci iz samog vrha autoindustrije kao što su Formula 1, Aston Martin, Porsche Engineering, Rimac Technology, Bugatti Rimac, Mercedes AMG Formula E, AVL, McLaren Racing i Ferrari.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurano domaćinstvo atraktivnom natjecanju s velikim brojem mladih sudionika u vrijeme laganog pada broja gostiju koji odsjedaju u destinaciji

Nositelji i partneri: Udruga FSAA, TZGVG

Realizirano: 13.335,62 eura

❖ **22. Gastro Turopolja 6.-15. listopada**

Velikogoričani i svi gosti mogli su kušati raznolike specijalitete u velikogoričkim restoranima, jer 12 ugostitelja koji su sudjelovali ove godine u manifestaciji 22. Gastro Turopolja produžili su uobičajeni Gastro tjedan na 10 dana. Pozivu Turističke zajednice odazvali su se: Mon ami, Pivnica Turopolje, Modena, Babriga, Grof, Fork, Stari podrum, Hayat grill&bar, Phoenix, 268 burgers&pizza, PapaMo bistro&pizzeria.

U tjednu uoči Dječjeg Gastra i Nedjeljnog turopoljskog ručka, u Centru za posjetitelje održano je i nekoliko zanimljivih predavanja u suradnji s gradskom Razvojnoum agencijom u sklopu Projekta CITIES2030:

- Okrugli stol na kojem su predstavnici Ministarstva poljoprivrede prezentirali Nacionalni Plan sprječavanja i smanjenja otpada od hrene, a sudionici su imali priliku upoznati se s Dobrovoljnim sporazumom kojeg potpisuju dionici iz svih sektora zainteresirani za vlastiti doprinos ovom vrlo bitnom izazovu današnjeg vremena.

- Presentacija o stjecanju oznake kvalitete Plavi ceker, od hrvatskog polja do zagrebačkog stola, govorilo se o Eko certificiranju, koracima i uputama kako do registracije, WOLT je prezentirao novi model distribucije, a povodom 2. Festivala ekološke poljoprivrede Zagrebačke županije, u organizaciji Udruge za razvitak ekološke poljoprivrede, zaštite okoliša i ruralnog prostora Z-EKO pod pokroviteljstvom Zagrebačke županije, prof. dr. sc. Albert Marinculić je govorio o štetnosti pesticida te je predstavljeno Eko gospodarstvo ČEGEC sa svojim eko vinom. Svoje proizvode je na sajamskom dijelu manifestacije ponudilo i 10 nositelja oznake kvalitete „Plavi ceker“.

Tijekom vikenda održani su i 11. velikogorički dani meda s ponudom pčelarskih proizvoda vrhunske kvalitete te CRAFT CORNER s prvim turopoljskim craft pivom. U **petak 13. listopada** Velikogoričanin Davor Šušković poznatiji kao kralj roštilja, iz BBY Hot Yarda održat je **BBQ Masterclass** u sklopu otvorenja najveće gastro manifestacije u gradu. Na meniju radionice našao se Wagyu Brisket dimljen 12 sati, zatim Short Ribs, juneća rebra dimljena 7 sati, Txogitxu Ribeye Steakovi i steak iznenađenja. Gorička ugostiteljska ponuda intenzivno se razvija, prati moderne trenove, ali i čuva tradicionalnu domaću kuhinju.

Dječji Gastro Turopolja obogaćen je brojnim novim sadržajima u odnosu na prošlogodišnju početnu koncepciju. Ideja je prihvaćena i rezultat je puno novog zanimljivog programa za djecu i mlade: prodajna izložba radova učeničkih zadruga velikogoričkih škola i vrtića, revija dječjih narodnih nošnji, natjecanje izviđača iz cijele Hrvatske u paljenju vatre i pripremi jela, a sve prikupljene dobrovoljne donacije građana za pripremljeni gulaš organizator, Turopoljska udruga skauta „Tur“, darovala je SOS Zajednici mladih Velika Gorica.

Održane su mađioničarske predstave u izvedbi Magic Leona, kuharske radionica by Monika aka Mrs. Mončina, nastupali su superjunaci by GEEK CLUB-a, Plesni kluba Megablast, Turopoljske mažoretkinje i Traumatic arts.

Srednja strukovna škola pripremila je gulaš, ugostitelji i udruge pripremili su svoje raznovrsne delicije, a gosti, ugostitelji iz Biograda pripremili su tradicionalne recepte svoga kraja. U suradnji s VEGOROM održana je radionica – Inkubator Motivator: „Upoznaj tanjur pravilne prehrane NutriPorcija“ – crtanje tanjura pravilne prehrane te radionica „Radimo ražnjiće od voća“ – izrada ražnjića u suradnji sa SSŠ i roditeljima. Veleučilište Velika Gorica i Hrvatski savez dijabetičkih udruga mjerio je našim sugrađanima razine šećera u krvi, tlaka i masenog indeksa, proveli su Nutricionističko savjetovalište za djecu i odrasle, održali zabavnu igraonica o važnosti prehrane te predstavili Program prevencije bacanja hrane s edukativnim receptima. KUD Čiče je održao radionicu izrade suvenira od slame.

Tradicionalni **Turopoljski ručak** kod Muzeja Turopolja, zbog kiše iznimno je održan u subotu. Lovačka društva pripremala su gulaš, brojne udruge brudet, sarmu, turopoljsku svinju s ražnja i druga jela, a društva žena domaće kolače, štrukle, štrudle, pite, gibanice. Ove godine na

Natjecanju u pripremi najbolje turopoljske kotlovine u kojem sudjelovalo je velik broj dobrovoljnih vatrogasnih društava i udruga iz cijelog Turopolja. Žiri u sastavu Tomislav Špiček, Zlata Muck Sušec i Domagoj Jakopović Ribafish odlučili su da su najbolju kotlovinu pripremili članovi Udruge umirovljenika – Podružnica Kobilić, drugo mjesto osvojio je KUD Čiče, a treće DVD Lukavec. Najuređeniji stol imali su umirovljenici iz Kobilića, a najveselije ekipe bile su FU Žir i DVD Donja Lomnica. Da svi Goričani i gosti uživaju na zajedničkom ručku pomogli su i profesionalni ugostitelji Chop Old House, BBQ HOT YARD, Cheese'n'Go, Memy, Nebula.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija velikogoričkih restorana i proizvođača prehrambenih proizvoda, predstavljanje i suradnja s društvima žena, dragovoljnim vatrogasnim društvima

Nositelji i partneri: TZGVG, UOVG

Realizirano: 23.846,72 eura

❖ Petek na Gorice

Novi projekt, Petek na Gorice, od 8. rujna smo provodili kao pilot projekt na tragu dobro prihvaćenog tradicionalnog velikogoričkog sajma petkom. Premještajući događanje sa Sajmišta na rubu grada u centar grada željeli smo ovaj tradicijski običaj okupljanja učiniti privlačnim i atraktivnim mlađim generacijama, a manifestaciju smo pokušali organizirati svaki prvi petak u mjesecu. Ideja je da se na jednom mjestu okupi ponuda lokalnih poljoprivrednih proizvođača, obrtnika, kulturnih udruga i drugih te da se zanimljiva raznovrsna ponuda prezentira u posebno scenografski uređenom prostoru.

Taj prvi Petek na Gorice je bio vrlo zanimljiv, izlagači i posjetitelji radoznali, a vrijeme ugodno jesenje. Pozitivna reakcija svih javnosti potaknula je daljnji razvoj te smo do kraja godine održali manifestaciju u još tri termina, a u prosincu u šatoru iza Centra za posjetitelje. Izlagači su jako zainteresirani, bilježimo sve veći broj poziva i izvan našeg područja. Manifestacija je planirana za 2024. godinu te očekujemo da će svaki prvi petak u mjesecu postati dio redovne dinamike grada.



Ostvareni cilj aktivnosti: Oživljavanje centra grada stvaranjem zanimljivog sadržaja koji privlači lokalno stanovništvo i stvara klimu dobrodošlice za turiste.

Nositelji i partneri: TZGVG, udruge, OPG-i

Realizirano: 15.856,78 eura

❖ Advent u Gorici 2.12.2023.-7.1.2024.

Manifestacija Advent u Gorici započela je u subotu 2. prosinca otvaranjem klizališta u Parku Plemenite općine turopoljske. Uz umjetnički program na klizalištu, za dobru atmosferu pobrinuli su se Animatori, Turopoljske mažoretkinje i Plesni klub Barbara, a u 20 sati započeo je koncert grupe Gelato sisters. Manifestacija se nastavila svakodnevним programom na pozornici – kupoli, u Uredu bake Božićnjak i u Božićnom selu. Posjećenost je bila dobra, a prigodna ugostiteljska ponuda raznovrsna.

Najduža manifestacija, financijski i organizacijski najzahtjevnija, ove godine je nadmašila sva očekivanja. Od animacije najmlađih do svakodnevne ugodne zabave za odrasle, zanimljivi kulturni programi i dobra ugostiteljska ponuda privlačili su kroz pet tjedana Velikogoričane u staru povijesnu jezgru našeg grada.



Klizalište je bilo u punoj funkciji, do podne u programu škole klizanja za velikogoričke vrtiće, a poslije podne i u dane vikenda za sve one koji uživaju u toj lijepo sportskoj aktivnosti.



Božićno selo je organiziralo vilenjački poligon, sportske radionice, slikanje s djedom Božićnjakom, a tete pričalice su zaokupljale pažnju najmlađih Velikogoričana. U uredu bake Božićnjak je postavljena izložba jaslica, kreativne radionice, prodaja božićnih slastica, foto kutak, a posebno atraktivan je bio program Pub kviza i Playstation turnira na kojem su sudjelovali velikogorički srednjoškolci.



Tijekom trajanja manifestacije održani su brojni glazbeni programi. Uz koncert Prljavog kazališta na Trgu Stjepana Radića na Dan grada, dobru blagdansku atmosferu stvarali su Gelato sisters, Mungos brothers blues band, grupa Kings, Positivo band, Filip Rudan, Disco magic band, DJ- Petar Jelušić i mladi velikogorički DJ na brojnim After work party-ima tijekom cijelog prosinca. Na dočeku Nove 2024. godine svirali su TS Lajbeki.



Velikogorički obrtnici i OPG su ponudili svoje proizvode i omogućili Velikogoričanima kupnju prigodnih darova od domaćih proizvođača.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje blagdanskog ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Nositelji i partneri: TZGVG, GVG

Realizirano: 179.666,57 eura

❖ Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Tijekom godine kada smo stekli sigurnost da su nam prihodi stabilni, podržali smo neke inicijative lokalne zajednice koje su obogatile kulturnu ponudu grada i osigurali povećanje potrošnje u uslužnom sektoru grada.

Realizirano: 12.965,06 eura

Podrška turističkoj industriji

❖ Kulturama

Projekt Kulturama na kojem je dvije godine surađivalo 7 lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije obogatio je turističku ponudu našeg grada mogućnošću turističkih šetnji s kostimiranim turističkim vodičima, interpretatorima kulturne baštine. Na kraju projekta platili smo dio troškova koordinatoru TZ Zaprešić.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje zanimljivog turističkog proizvoda iz raspoloživog resursa kulturne baštine Turopolja

Nositelji i partneri: Projektno udružene TZ Zagrebačke županije

Realizirano: 1.049,65 eura

❖ **Cikloturizam**

Nakon odrađenog projekta digitalizacije biciklističkih i pješačkih ruta u prošloj godini, ove godine smo radili na pripremi i dogovorima za konferenciju 6. Dani cikloturizma, koja će se održati u travnju 2024. godine u Velikoj Gorici.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ugovoren stručni skup u Velikoj Gorici, povećanje broja noćenja u hotelima

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizirano: 626,74 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2023. godini u organizaciji TZZŽ sudjelovali smo na turističkom sajmu u Beču.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije realnom turističkom sektoru

Nositelji i partneri: TZZŽ i sustav lokalnih TZ

Realizirano: 1.604,90 eura

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

U 2023. godini kreirali smo i otisnuli dva mini izdanja, informativni flyer za studente u kampu Alpe Adriana na Udarniku i flyer Petek na Gorice te razglednicu Velika Gotica grad u srcu Turopolja.

Nakon provjere svih restorana, hotela, izletišta i druge turističke ponude ažurirani su podaci i realiziran reprint trojezične brošure Dobri domaćini. Tijekom godine reprint i ostalih brošura je realiziran: Plan grada, Grad u srcu Turopolja, Turopoljska baština na dlanu i Town in the Heart of Turopolje. Suvenire i druge proizvode naših obrtnika i OPG-a kupovali smo za potrebe predstavljanja TZ. Sve razvijeniju gastronomsku ponudu destinacije promovirali smo kroz članke u specijaliziranom prilogu Gastro and Wine.

Kreiranje sadržaja za komunikaciju na društvenim mrežama u 2023. godini je bio važan zadatak. Suradnja s našim fotografima je bila vrlo uspješna, snimali su prirodne ljepote, kulturne zanimljivosti, manifestacije, gastronomsku ponudu. Facebook profil TZGVG broji 7,6 tisuća pratitelja, Instagram 1340. Najznačajnije manifestacije također imaju svoje profile. Radimo na povećanju broja pratitelja.

Uz financijsku podršku Hrvatske turističke zajednice projektom TOUROPOLJE-mobilni turistički vodič kroz mobilnu tehnologiju predstavljena je turistička ponuda Grada Velika Gorica. Vodič djeluje na način da turistu preko njegovog osobnog mobilnog uređaja daje

raznolikost audio, video, foto i tekstualnih oblika informacija o turističkim znamenitostima i turističkoj ponudi Grada Velika Gorica, kao i nova programska rješenja karte grada i interakcije s društvenim mrežama.

Web-aplikacija ovog osobnog turističkog vodiča sadrži više aspekata informiranja. Osnovna namjera je govornim putem preko mobilnog uređaja korisnika upozna s turističkom znamenitosti. Osim govora web-aplikacija sadrži tekstualni zapis, a korisnik bira jezik na kojemu će mu se prikazati sadržaj. Uz govor web-aplikacija prikazuje i druge podatkovne zapise - fotografije znamenitosti, promotivne video materijale, prijedloge za druge znamenitosti za posjetiti u blizini, informacije o događanjima u gradu, ponudu restorana i smještaja.

Posebnost sustava web-aplikacije je da je mogu koristiti svi mobilni uređaji s pristupom internetskim stranicama, neovisno o proizvođaču ili tipu operacijskog sustava (IOS, Android...), kao i da web-aplikacija ne treba preuzeti podatke u punom sadržaju već koristi minimalan internetski promet, a informacije su uvijek ažurne bez potrebe „updejtanja“ aplikacije. Prikaz turističke znamenitosti se prepoznaje kroz nekoliko načina: postavljanje QR kodova na lokacijama, geolokacija – automatsko prepoznavanje mobilnih uređaja na kojoj lokaciji se nalazi, direktna poveznica preko internetskih preglednika preko internetsko adrese.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZGVG, TZZŽ, HTZ

Realizacija: 53.009,30 eura

3.3. Internetske stranice

U 2023. godini upravljali smo našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda.

Kontinuirano kreiramo sadržaje na našim mrežnim stranicama, na domenama www.visitvelikagorica.com, www.velikagoricatourism.com, www.tzvg.hr, stvaranjem zanimljivih sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja. Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru čime osiguravamo jedinstveno upravljanje i ekonomično trošenje ljudskih resursa.

Ciljevi aktivnosti: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru. Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija (trošak domena): Stručna služba TZVG (125,00 eura)

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u, a početkom godine smo otisnuli reprint ažurirane brošure Dobri domaćini.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: Stručna služba TZVG

3.5. Turističko-informativne aktivnosti – Upravljanje Centrom za posjetitelje

Organizirani grupni posjeti interpretacijskom postavu Centra za posjetitelje realizirani su tijekom cijele godine: Osnovne škole Velike Gorice u okviru zavičajne nastave, osnovane škole iz Garešnice i Čučerja, Ekonomska škola, Zrakoplovno tehnička, Srednja strukovna i Veleučilište Velika Gorica u okviru različitih programa međunarodne suradnje. Centar su posjetili gosti iz Estonije, Rumunjske, Bugarske, Makedonije, Austrije, SAD-a.

Organizirana je izložba i radionica pred Uskrs, na festivalu igranja izložba Turopoljska podgutnica, gradske konferencije u okviru europskog projekta Reegreen, za Jurjevo su povijesne postrojbe primljene u Centru i turistička grupa iz Skradina. U okviru programa Festivala znanosti uključen je i posjet Centru.

U Centru su organizirane konferencije za medije za projekte naše Regionalne turističke zajednice, koordinacije sustava TZ, sastanci s dionicima projekata koje smo radili tijekom godine. Centar je kroz vrijeme postao mjesto okupljanja lokalne javnosti i mjesto susreta turista koji kreću u obilazak Turopolja.



Ostvareni cilj aktivnosti: Centar za posjetitelje je visoko razvijeni turistički proizvod koji na inovativan i zanimljiv način upoznaje posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upoznaje gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje se provode u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: 83.787,68 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor

Sustav E-VISITOR kontinuirano se unapređuje te su tijekom godine vidljive brojne promjene. Poslovna aktivnost obveznika na našem administrativnom području je bila vrlo živa, kontinuirano surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav te provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo u komunikaciji s HTZ-ovom službom.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: HTZ, RTZZŽ, TZGVG

4.2. Stručno usavršavanje

U ožujku direktorica je sudjelovala na EQUESTRIS AKADEMIJI na predavanju kroz 8 modula: dubinsko razumijevanje okoline, ciljevi i metrika, poslovna komunikacijska strategija, izrada pobjedničkog Narativa, mapiranje i prioritetizacija dionika, mobilizacija koalicije i Grassrotots kampanje, planiranje kampanje uz pristup 360 stupnjeva (ALT,TTL,BTL), praćenje, evaluacija i mehanizmi učenja.

U lipnju je sudjelovala na edukaciji na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta o umjetnoj inteligenciji I CHATGPT I BING COPILOTA.

Ciljevi aktivnosti: Stjecanje novih znanja i kompetencija

Realizacija: 891,66 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je članica tri strukovne udruge: UHPA, Hrvatska udruga karnevalskih gradova Karnevalisti, Ekoregija Velike Gorice.

Ciljevi aktivnosti: Suradnja s putničkim agencijama, suradnja s gradovima organizatorima karnevala, razmjena grupa. Očuvanje prirodnih resursa destinacije kroz programe Eko regije.

Nositelji i partneri: TZGVG

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica grada Velike Gorice je jedna od većih zajednica u RH. Dobrim gospodarenjem u godinama visoke razine stopa turističke članarine stvorili smo značajnu resursnu osnovu za poslovanje Zajednice i u okolnostima drugačijih izvornih prihoda. Grad Velika Gorica financijski podržava Zajednicu u djelatnostima koje nisu propisane kao zadaće turističkih zajednica, u proračun za 2023. g. Grad je uključio financiranje TZGVG za poslove upravljanja Centrom za posjetitelje i organizaciju manifestacije Advent u Gorici.

Ured je poslovao s pet djelatnika, materijalni troškovi, (troškovi telefona/mobitela, poštanske usluge, bankarske usluge, knjigovodstvene usluge, zdravstvene usluge, uredski materijal, materijal za čišćenje i održavanje, sitni inventar) rashodi za usluge i nematerijalni izdatci, na sve je utrošeno 21,4 % ukupnog prihoda Zajednice.

Ostvareni cilj: Redovno poslovanje Turističke zajednice

Realizacija: 145.422,26 eura

6.1. Tijela turističke zajednice

U 2023. godini Skupština TZGVG je održala dvije sjednice, jednu u ožujku na kojoj je usvojeno Godišnje izvješće za 2022. godinu i drugu u prosincu na kojoj je donesen Program rada za 2024. godinu.

Turističko vijeće je u 2023. godini održalo četiri sjednice. Na 13. sjednici 16. ožujka Turističko vijeće je usvojilo Godišnje izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda i Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2022. godini. Na sjednici 14. lipnja je donesen novi cjenik za najam multimedijalne dvorane i odluka o studijskom putovanju za članove tijela Zajednice. Na sjednici u održanoj studenom Turističko vijeće je dobilo pisani materijal o promjenama koje je donosio Zakon u turizmu čiji je nacrt objavljen tijekom ljeta. Program rada za 2024. godinu usvojen je na 16. sjednici održanoj 18. prosinca 2023.

U jesen smo organizirali studijsko putovanje za članove tijela Zajednice. Turistička agencija Obzor kreirala je i organizirala zanimljivo studijsko putovanje u Mostar i Sarajevo.

Ostvareni cilj: Zakonito poslovanje TZGVG

Realizacija: 21.637,01 eura

7. AMORTIZACIJA

Izgradnja Centra za posjetitelje nije uobičajena za Turističke zajednice, pa ni jedinstvena metodologija planiranja i izvještavanja za sustav turističkih zajednica nije predvidjela ovu poziciju. Mi je dodajemo, jer smo se u strategiji turističkog razvoja Velike Gorice odlučili za stvaranje turističkog proizvoda u vlasništvu Turističke zajednice. Izgradnjom Centra za posjetitelje i interpretacijskog postava Turopolja pripremamo se za profitno poslovanje u području specifičnih znanja i vještina, koje trebaju ponuditi destinacijske menadžment organizacije, a s ciljem podrške razvoju i jačanju našeg turističkog gospodarstva.

Realizacija: 66.414,21 eura