



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA
VELIKE
GORICE

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Velike Gorice za 2022. godinu

Maja Toth Bušljeta
Direktorica

ožujak, 2023. godine



UVODNO O TURISTIČKOJ 2022. GODINI

U 2022. godini Turistička zajednica je provela postupak usklađivanja internih dokumenata s odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ([NN 52/19](#)), u dijelu odredbi koje su stupile na snagu 1.1.2022. godine.

Na 7. sjednici Turističkog vijeća održanoj 8.3.2022. godine usvojen je novi Pravilnik o radu i Pravilnik o djelokrugu, unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice grada Velike Gorice.

Na 8. sjednici Turističkog vijeća održanoj 21.3.2022. godine Turističko vijeće je usvojilo Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2021. godinu i Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda. Na sjednici održanoj 29.3.2022. godine Skupština je usvojila Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2021. godinu.

Na 9. sjednici Turističkog vijeća održanoj 19.5.2022. donesena je odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora/ice TZGVG te je imenovano Povjerenstvo za provođenje natječaja. Milada Mesarić je objavila odluku da se neće prijaviti na natječaj za izbor direktorice na mandatno razdoblje već da želi prijeći na radno mjesto pomoćnika direktora.

Natječaj je objavljen 23. svibnja 2022. godine na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Velike Gorice. U roku osam dana zaprimljene su dvije zamolbe kandidata koji su ispunjavali formalne uvjete te je Povjerenstvo provelo razgovor s kandidatima i predložilo Turističkom vijeću imenovanje direktorice.

Na 10. sjednici Turističkog vijeća održanoj 20.6.2022. donesena je odluka o imenovanju direktorice Maje Toth Bušljeta na mandat od 4 godine od 2022. do 2026. godine.

PLAN I REALIZACIJA NOĆENJA

Prvi podaci sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru pokazuju da je u Hrvatskoj tijekom 2022. godine ostvareno 18,9 milijuna dolazaka i 104,8 milijuna noćenja, odnosno 37 posto više dolazaka i 25 posto više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Ostvareno je 91 posto dolazaka i 96 posto noćenja ostvarenih u 2019. godini.

U Velikoj Gorici je tijekom 2022. godine ostvareno **39.465 dolazaka i 66.225 noćenja**, odnosno 66 posto više dolazaka i 60 posto više noćenja nego u istom razdoblju 2021. godine. U usporedbi s rezultatima 2019. godine, u 2022. godini ostvareno je 81 posto dolazaka i 100,10 posto noćenja iz 2019. godine, što znači da smo ostvarili iste rezultate s manjim hotelskim kapacitetom, jer je Hotel Time zatvoren.

Iz sustava e-visitor 18.1.2023.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
Hoteli	8	194	327
Nekomercijalni smještaj	26	26	29
Objekti u domaćinstvu	77	150	327
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	20	71	174
Restorani	1	1	8
Ukupno	132	442	865

Planirani i ostvareni broj noćenja

Godina	Planirano	Ostvareno	Indeks
2018.	50.000	62.712	125
2019.	70.000	66.161	94,5
2020.	77.000	24.426	31,7
2021.	40.000	41.426	104
2022.	50.000	66.225	132

Broj dolazaka / struktura domaćih i stranih gostiju

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2018.	7.512	17,10	36.420	82,90	43.932
2019.	8.649	17,80	39.840	82,20	48.489
2020.	4.223	32,51	8.767	67,49	12.990
2021.	7.703	32,40	16.069	67,60	23.772
2022.	9.626	24,39	29.839	75,61	39.465

U strukturi domaćih i stranih gostiju bilježimo trend rasta stranih gostiju. Predpandemijski odnos još nije dosegnut, ali smo po broju noćenja dostigli broj noćenja u 2019. godini. Prvih deset zemalja iz kojih nam stiže najveći broj gostiju su Sjedinjene američke države, Italija, Kina, Njemačka, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Velika Britanija, Nizozemska, Francuska, Izrael.

I. PLAN I REALIZACIJA PRIHODA



Planirani i realizirani ukupni prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2022. u kunama	Ostvareno u 2022.	Indeks	Struktura %
1.	Turistička pristojba	240.000,00	266.216,00	111	7
2.	Turistička članarina	2.200.000,00	2.250.199,00	102	58
3.	Ostali prihodi	893.000,00	911.280,00	102	24
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti	394.000,00	409.965	104	11
		3.727.000,00	3.837.660,00	103	100

Prihod od turističke pristojbe Financijskim planom za 2022. godinu je planiran u iznosu od 240.000,00 kuna, izmjenama Financijskog plana u zadnjem kvartalu smo procijenili da ćemo ostvariti tu razinu prihoda. Do kraja godine ostvarili smo prihod od 266.216,00 kuna, 11% više od planiranog.

Prihod od turističke članarine u 2022. godini smo planirali u iznosu od 2.400.000,00 kuna, izmjenama financijskog plana očekivanja smo smanjili na 2.200.000,00 kuna, a realizirali smo 2.250.199,00 kuna. Smanjenje prihoda od turističke članarine u odnosu na planirani iznos je nastalo zbog obaveze povrata preplaćenog iznosa turističke članarine za Hrvatskoj kontroli zračne plovidbe u iznosu od 242.070,00 kuna.

Od Zagrebačke županije dobili smo na Natječaju 80.000,00 kuna za manifestacije Turopoljski fašnik i VG FEST. Prihod iz sustava turističkih zajednica uplatila nam je Regionalna Turistička zajednica Zagrebačke županije za prijavljene projekte.

Prihode od gospodarske aktivnosti ostvarili smo od zakupa ugostiteljskog lokala, iznajmljivanja dvorane, organizacije manifestacija i sponzorskih ugovora za manifestaciju Prosinac u Gorici.

Struktura ostalih prihoda

Red. broj	Izvori prihoda	Ostvareno u 2022.	Struktura %
1.	Zagrebačka županija	80.000,00	2
2.	Grada Velika Gorica	716.000,00	18
3.	Sustav turističkih zajednica	115.280,00	3
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti	409.965,00	10
	UKUPNO	911.280,00	23

Sadržaj

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Udruženo oglašavanje

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Domaće strukovne organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Cikloturizam - Snimanje GPX tragova biciklističkih ruta Turopolja i pješačke poučne staze Šumarica

Uvidom u postojeće, raspoložive dokumente i planove razvoja održivog urbanog prometa na području Grada Velike Gorice, a s uporištem u glavnim strateškim i akcijskim dokumentima države i županije, uočeno je da postoje relevantni dokumenti za uspješan razvoj održivog urbanog i ruralnog prometa/prijevoza biciklom te da grad Velika Gorica već duži niz godina sustavno pristupa i radi na poboljšanju sustava biciklističke infrastrukture i sigurnosti biciklista na prometnicama.

Dokument „Pregled i evaluacija biciklističkih ruta na području Grada Velike Gorice“ za potrebe Turističke zajednice grada Velike Gorice izradila je Udruga građana Ruralni tandem, a izvršitelji su Lidija Mišćin, iskusna konzultantica za izradu, razvoj i evaluaciju biciklističkih ruta i certificirana inspektorica po metodi *ECS (European Certification Standard)* Europske biciklističke federacije (ECF) i Boris Mišćin, iskusni biciklist, biciklistički trener i konzultant za izradu, evaluaciju i razvoj biciklističkih ruta. Ruralni tandem izradio je GPS podatke s WP lokacijama svih bitnih elemenata na 5 biciklističkih ruta našeg kraja i na poučnoj pješačkoj stazi Šumarica.

Geodetski fakultet u Zagrebu, profesor dr.sc. Stanislav Frangeš je izradio karte, a dizajn potpisuje naš stalni suradnik dizajner Goran Martin Štimac. Karte je otisnula Tiskara Markulin. Projekt smo prijavili na natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te smo dobili financijsku potporu u iznosu od 35.000 kuna. Projekt smo završili u prosincu te za proljetnu sezonu pripremamo objavu digitalne karte naših biciklističkih ruta na mrežni stranicama www.tzvg.hr

Ostvareni ciljevi: Primjenom suvremene tehnologije omogućili smo izletnicima i turistima jednostavan pristup našem području, sigurno snalaženje u destinaciji, spajanje turističke ponude i potražnje na ruralnom području te poticaj daljem razvoju turističkih proizvoda u destinaciji.

Nositelji i partneri: TZGVG, TZŽŽ, HTZ

Realizirano: 46.325,00 kuna

1.2. Velika Gorica EU grad sporta 2023.

Dvije godine je proteklo od pripreme kandidature Velike Gorice za titulu europskog grada sporta. Turistička zajednica je pripremala dio kandidature o razvijenosti turističkog sektora grada i mogućnostima organizacije sportskih natjecanja. U prosincu 2022. godine u Bruxellesu je službeno objavljena titula Velika Gorica Europski grad sporta 2023. godine, u kategoriji srednjih gradova od 25.000 do 500.000 stanovnika.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stjecanjem naslova Velika Gorica-europski grad sporta 2023. pozicionirali smo Veliku Goricu kao destinaciju poželjnu za organizaciju sportskih natjecanja i mogućnost bolje popunjenosti naših smještajnih kapaciteta tijekom cijele godine.

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, CBBS Management Consulting & Business Building Company, Zajednica sportskih udruga grada Velike Gorice, TZGVG



Realizirano: stručna služba TZVG

1.3. Istraživanje i analiza tržišta

U prvom kvartalu smo direktnom komunikacijom s članovima ažurirali stanje na terenu i izradili analizu ponude smještaja u Velikoj Gorici, kako ponudu smještaja za strane putnike u tranzitu, tako i ponudu kuća za odmor za mahom domaće goste. Analiza stanja ponude smještaja bila nam je podloga za upravljanje promocijskim aktivnostima na društvenim mrežama.

U trećem kvartalu smo intenzivno surađivali s lokalnim gospodarstvom koje nudi zanimljive turističke proizvode i povezivali ih s ponuditeljima turističkih izleta i paket aranžmana, a koji su već ostvarili vidljive rezultate u drugim kontinentalnim destinacijama.

Ostvareni ciljevi: Prezentiranje turističke ponude destinacije realnom turističkom sektoru

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizirano: Stručna služba TZVG (4.488,00 kuna)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turopolje kao područje raznolike prirode, očuvane kulturne baštine i poželjnog načina života, u procesu identifikacije i vrednovanja turističkih resursa kojima destinacija raspolaže, ocijenili smo da je važno potaknuti razvoj raznovrsnih turističkih proizvoda za goste koji dolaze na odmor, ali i proizvode visoke kvalitete za goste u tranzitu koje imamo zahvaljujući blizini Zračne luke.

Za goste koji su tijekom godine dolazili u Turopolje na jednodnevni izlet ili na vikend, u ponudi je bio veliki izbor kvalitetnog smještaja ladanjskog tipa. Od znamenitosti dostupni su bili Muzej Turopolja, Kurija Modić Bedeković, Arheološki park Andautonija, Park 153. Brigade, tradicionalne kulturne manifestacije, različiti oblici organizirane rekreacije, dostupnost sportskih sadržaja i infrastrukture te kvalitetna gastronomska ponuda u velikom broju restorana.

Za goste u tranzitu kroz Veliku Goricu važna je raznovrsna kvalitetna ponuda hotela i drugih smještajnih objekata, dobra ponuda restorana, usluga prijevoza do Zračne luke. Za ponuđače ovih usluga važno je da imamo ažurnu brošuru smještaja u TIC-u na terminalu Zračne luke Franjo Tuđman, ažurne podatke na našim mrežnim stranicama. Broj noćenja koji je premašio rezultate iz 2019. godine pokazuje da se turistički sektor dobro pripremio za prihvata gostiju u tranzitu.

Cilj aktivnosti: Stvaranjem zanimljivog sadržaja i kvalitetom usluga pojačati interes posjetitelja za boravak u destinaciji.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizirano: stručna služba TZVG

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2022. godini, pandemija je i dalje trajala, ali dostupnost cjepiva je omogućila normalizaciju svakodnevnog života i turističkih aktivnosti. Na manifestacijama u zimskom razdoblju držali smo se epidemioloških mjera, a dolaskom ljepšeg vremena i manifestacije su se vratile na uobičajene forme održavanja.

❖ 113. Turopoljski Fašnik 4.2. -1.3.2022.

Zbog epidemioloških mjera, ove godine nismo organizirali tradicionalnu Fašničku povorku. Fašnik smo prilagodili okolnostima i centralno događanje u subotu, 26. veljače 2022. godine organizirali kod Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica uz zabavni program na otvorenom.

U petak 4.veljače 2022. u 10 sati kod Muzeja Turopolja 113. Turopoljski Fašnik je započeo preuzimanjem ključeva Grada i proglašenjem Fašničke Republike. U programu preuzimanja ključeva Grada sudjelovali su: Princ Fašnik, Princeza, maskote Pajcek, Luk i Žir, klaun, djeca iz velikogoričkih škola i vrtića i gradonačelnik koji je ostao bez ključeva Grada.

U subotu, 26.veljače od 16 sati kod Pučkog otvorenog učilišta Velikogoričane su zabavljali fašnički bendovi, animatori, klaunovi, maskirane grupe. Svoje maštovite maske pokazala su i neka domaća društva i skupine: Društvo žena Anđela Lovreković, Vukovina u srcu, grupa Velika Gorica i članovi Udruge Kupa - rijeka života. Druženje pod maskama je kulminiralo suđenjem Princu Fašniku. Presuda je bila rezultat nezadovoljstva Princeze, Luka, Pajceka i Žira na vladanje Princa Fašnika. Shvatili su da sve što je radio, radio je isključivo za svoju korist. Stoga mu je Princeza otela ključeve grada i vratila ih gradonačelniku, a Princu Fašniku su pročitali osuđujuću presudu. Maškare i posjetitelji uz zabavni program mogli su se počastiti fritulama, šarenim bombonima i burgerima, a iza **20 sati Psihomodo Pop** je svojim hitovima zabavljao mnogobrojnu publiku koja je došla na dugo očekivani veliki koncert.

Iako je zima 2022. bila teška, s puno ograničenja, u ovogodišnjem **Malom Fašniku sudjelovalo je 13 dječjih vrtića** koji su pripremili i snimili originalne maske, kostime i scenske nastupe. Najviše lajkova su prikupili:

1. DV Žirek/Tomaševićeva, program ranog učenja engleskog jezika- KLAUNOVI, 2060 lajkova
Odgajateljice: Mirela Špičić i Laura Jerleković Detelić
2. DV Lojtrica, područni objekt Gradići, TUROPOLJSKA SVADBA, 1948 lajkova
Odgajateljice: Iva Čavlina i Danica Josić
3. Obrt za dnevnu skrb o djeci Petar Pan, CURE I DEČKI Z BREGA, 820 lajkova
4. DV Velika Gorica, Pucekovićeva, skupina s ranim učenjem engleskog jezika, SVEMIR-SPACE, 600 lajkova
Odgajateljice: Željka Herlić, Anita Ostojić, Vlatka Hanžek
5. DV Ciciban, skupina s ranim učenjem njemačkog jezika, MALI EKOLOZI, 510 lajkova

Odgajateljice: Jadranka Krizanić, Marija Zagorc, Renata Kokorović, Anita Bradarić

U utorak, 1. ožujka 2022. u 10 sati kod Muzeja Turopolja dječje grupe iz DV Velika Gorica i DV Žireka svojim su sudjelovanjem uveličale službeno zatvaranje ovogodišnjeg 113. Turopoljskog Fašnika. Nakon suđenja Princu Fašniku na kojem je osuđen po svim točkama optužnice, kod Muzeja Turopolja je i spaljen. Sve je prošlo uz pjesmu i puno krafni za sve.

Od 4.veljače – 1.ožujka 2022. proveli smo **Facebook nagradni natječaj "Pronađi maskotu, okini fotku"**. Sudjelovali su svi oni koji su u razdoblju od 4. do 25.2.2022. godine napravili najmanje 3 fotografije s maskotama Turopoljskog fašnika na 9 lokacija u gradu:

Caffe bar LEDANA, Trg kralja Tomislava 2

Caffe bar DOBAR DAN, Zagrebačka 6

Caffe bar OZIRIS, Zagrebačka 6a

Caffe bar CHELOS, Kneza Branimira 2

Caffe bar SCOTCH, Zagrebačka 38

Slastičarnica MEMY, Zagrebačka 22

Prodavaonica VESELI DUĆAN, Zagrebačka 26

Turistička zajednica grada Velike Gorice, Trg kralja Tomislava 2

Pučko otvoreno učilište, Zagrebačka 37

Svi su nagrađeni paketom krafni u Pan Peku, a oni čije su fotografije osvojile najveći broj lajkova na Facebook-u osvojili su sljedeće tri nagrade.:

1. Nagrada - Ručak za dvije osobe u restoranu Babriga, poklon paketi Mlina Pukanić i OPG Agro-Noršić
2. Nagrada - Poklon bon Zlatarne Prahir u vrijednosti 500 kuna i poklon paket OPG Agro-Noršić
3. Nagrada- Naušnice u vrijednosti 250 kuna Zlatarne Križek i poklon paket OPG Agro-Noršić

Za promociju Turopoljskog fašnika na društvenim mrežama snimili smo kratke zabavne filmove s našim maskotama, Princem Fašnikom i Princezom, produkcija Mario Žilec. Tiskali smo jedan billboard, 21 city light i 80 plakata B2.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora

Nositelji i partneri: TZGVG, GVG, Udruge, škole, vrtići

Realizirano: 159.656,00 kuna

❖ Turopoljsko Jurjevo

Plemenita općina turopoljska je Jurjevo obilježila organiziranjem paljenja krijesa po selima u okolici Velike Gorice. Tradicionalna manifestacija u starom gradu Lukavcu nije održana zbog oštećenja nastalih u potresu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora

Nositelji i partneri: TZGVG, GVG, POT



Realizirano: 10.000,00 kuna

❖ **Uskrs**

U Parku dr. Franje Tuđmana organizirali smo maskotu velikog zeca koji je djecu darivao čokoladnim pisanicama. Ispred Centra za posjetitelje Košarkaški klub Velika Gorica je također darivao djecu slatkišima,

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i stvaranje prigodnog programa

Nositelji i partneri: TZGVG, KK Velika Gorica

Realizirano: 831,00 kuna

❖ **Perunfest u kuriji Modić Bedeković 10.-11. rujna**

U organizaciji Muzeja Turopolja kurija Modić Bedeković u Donjoj Lomnici je postala novi dom mitskim bićima: vilama suđenicama, mogutima, copnicama, vilenjacima. Svi oni dio su još jednog uspješnog Perunfesta, festivala zaboravljenih priča i narodnih običaja, koji Turopolje pretvara u začaranu čarobnu šumu, a brojne posjetitelje u sudionike magičnih rituala.

Osim Peruna, simbol festivala je i drvo hrasta koje predstavlja tradiciju, prirodu i silu hrastovih šuma. Tijekom povijesti simbol moći, izdržljivosti i snage, posebno ukorijenjene u tradiciju turopoljskih hrastovih gajeva – još ih ima ponegdje – te duboko ukorijenjeni u tradicijskoj gradnji kuća i kurija od Turopolja pa kroz cijelu Panoniju.

Perunfest je pokazao svu kreativnu snagu djelatnika Muzeja Turopolja i njihovih suradnika, koji su pod umjetničkim vodstvom Zdenka Bašića na dvodnevnom festivalu okupili velik broj gostiju iz Velike Gorice i Zagreba. Obitelji s djecom su posebno uživale u pripremljenim programima, a kurija Modić Bedeković i njeno dvorište su bili nova scena za već tradicionalni festival te je ovo preseljenje zbog obnove dvorca omogućilo novim posjetiteljima upoznavanje destinacije i njene materijalne kulturne baštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i stvaranje atraktivnog programa za turiste

Nositelji i partneri: Muzej Turopolja, TZGVG

Realizirano: 20.000,00 kuna

❖ **VG Fest – festival urbane kulture i kreativnog nereda 3.-5. lipnja**

Turistička zajednica je kao i uvijek do sada okupila brojne partnere i realizirala još jedan uspješan festival urbane kulture i kreativnog nereda. Surađivali smo s gradskim Upravnim odjelom za urbanizam i prostorno planiranje, sportskim udrugama, Goričkom alternativnom scenom, Klubom mladih i Plesnim klubom Megablaz. Manifestacija je oživjela Park dr. Franje Tuđmana s raznovrsnim kulturno – zabavnim sadržajima koji su privukli veliki broj Velikogoričana, posjetitelje iz Zagreba i Zagrebačke županije.



U petak 3. lipnja program u Parku započeo je u 17:00 sati glazbenom pričom za djecu autora Ivanke Mazurkijević i Damira Martinovićem pod nazivom "Kišni razdraganci", a završio koncertom Ivane Kindl koja je u svom je gradu obilježila 20 godina glazbene karijere.

U subotu, 4. lipnja od 10 sati održan je program „Živimo zdravo i aktivno“, koji je promovirao bavljenje sportom i poticanje zdravog rekreiranja uz animatore, voditelje i sportske edukativne radionice posvećene zdravlju i sportu.

Program KREATIVNOG NEREDA održan je u subotu u poslijepodnevnom satima uz radionice crtanja kanom, šminkanje, zmajarenje, likovnim radionicama, radionicama zdrave hrane, ekološkim sajmom i eko radionicama.

Ekološke radionice organizirane su se u subotu od 16:00 sati pod nazivom „Ne vegetiraj eko reagiraj“.

Sudionici ekoloških radionica:

- **Bioteka – Udruga za promicanje biologije i srodnih znanosti: Reci ne plastici**

Kroz interaktivne i zabavne aktivnosti, djeca su imala priliku upoznati kako nastaje plastika, gdje je sve susrećemo, zašto i kada je štetna te kako pravilno gospodariti plastičnim otpadom.

- **Turopoljska udruga skauta Tur: Eko mozaik**

Turopoljska udruga skauta „Tur“ sa svojim prijateljima, izviđačima iz Koprivnice i Svetog Martina pod Okićem pokazala je svim posjetiteljima da kroz igru preispitaju svoje znanje, navike i postupanje s otpadom i sekundarnim sirovinama.

- **BIUS – Udruga studenata biologije: Živi svijet oko nas – radionice : Biljke i njihov tajni svijet**
- **Kompost i kontekst: Kompostiranje na kućnom pragu**

Participativna radionica za javnost: kako izraditi kućni komposter, što se smije, a što ne smije kompostirati, gdje s kuhanom hranom i ostala pitanja o otpadu.

- **ZMAG: Eko kreativci, radionica recikliranja za djecu**

Na kreativan i zabavan način naučili su nas kako reciklirati predmete koji nas svakodnevno okružuju, poput plastičnih boca, čepova, tetrapaka i limenki.

- **Tropika: Radionice izrade samoodrživih biljnih terarija**

Projekt **290 sekundi** održan je kao dvodnevna manifestacija kroz koju su posjetitelji imali priliku upoznati kulturu cirkusa kao oblika rekreacije kroz radionice plesa na svili, akro yoge i zračne akrobacije na svili i ringu. Svi programi Festivala bili su potpuno besplatni za posjetitelje. Već godinama festival prati Gradska knjižnica s Akcijom prodaje otpisanih knjiga „Sve za 5“. U večernjim satima održan je koncert grupe Let 3.

U nedjelju 5.6. prije podne u Parku su bile rekreativne aktivnosti i kreativne radionice, a u poslijepodnevnom satima na pozornici je Plesni klub Megablast organizirao natjecanje GOOD VIBRATION i plesni show program.

U dogovoru s velikogoričkim ugostiteljima uz ponudu hrane i pića, održan je i festival Craft piva, a u programu Festivala sudjelovalo je 2.000 animatora i posjetitelja te su svi ugostitelji bili zadovoljni ostvarenim prometom.

Vizualni identitet VG FESTA je vrlo moderan i svake godine doživljava određeno osvježanje, ali osnovni vizual ostaje isti i prepoznatljiv. VF Fest je oglašavan na lokalnim portalima, radijske poruke emitirane su na GOLDEN FM i City Radiju. Od ostalih promocijskih materijala tiskali smo plakate B2, Letke A5, 3 Billborda i 20 komada City lighta koji su postavljeni na području grada Velike Gorice. Naglasak u komunikacijskim aktivnostima usmjerili smo na web i društvene mreže.

Facebook

Dodatno su promovirane 2 objave:
event – 35 dolara s dosegom 18.000 ljudi
promo video – 35 dolara s dosegom 24.000 osobe

Instagram

Dodatno su promovirane:
1 objava (28 dolara – doseg 9.300 ljudi)
1 priča/story (28 dolara – 58.000 doseg)
Ukupno: 126 dolara

Doseg

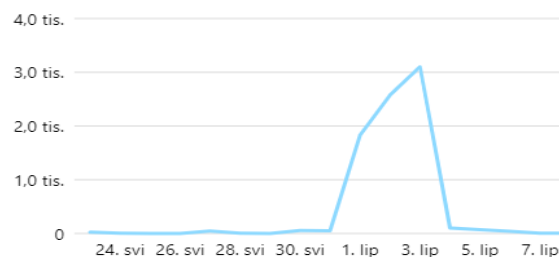
Facebook Page reach

44.745 ↑ 37,1%



Instagram reach

6413 ↑ 8,5 tis. %



Ostvareni cilj aktivnosti: Oživljavanje javnog života u gradu, podrška ugostiteljskom sektoru u vrijeme predsezona i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji

Nositelji i partneri: TZGVG, sportske i kulturne udruge, Grad Velika Gorica i gradske institucije

Realizirano: 177.729,00 kuna

❖ Supercars Owners Circle – SOC- 3.rujna

Supercars Owners Circle - SOC karavana od šezdeset najrjeđih i najskupljih super automobila današnjice stigla je u Veliku Goricu dana 3. rujna 2022. Na pisti Zrakoplovnog tehničkog centra predstavili su se domaćoj i svjetskoj javnosti te pokazali najnovije trendove automobilske tehnologije i dizajna u vrijednosti voznog parka od 150 miliona eura. Naš grad je tijekom subote posjetilo oko 15.000 posjetitelja iz svih krajeva Hrvatske, a video s velikogoričkog dijela eventa ima preko 100.000 pregleda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Oživljavanje javnog života u gradu, podrška ugostiteljskom sektoru u vrijeme postsezone i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji

Nositelji i partneri: TZGVG, Grad Velika Gorica i gradske institucije

Realizirano: 54.731,00 kuna

❖ 21. Gastro Turopolja 11.-16.listopada

Gastro Turopolja 2022. godine organiziran je kao dvodnevna manifestacija tijekom vikenda 15. i 16. listopada, a cijeli tjedan velikogorički restorani su se uključili u manifestaciju pripremom posebne ponude za Gastro Turopolja. U **Gastro tjednu** od 10.-16. listopada sudjelovalo je 13 ugostiteljskih objekata s posebno osmišljenom ponudom i promotivnim cijenama. Popis ugostitelja i posebna ponuda jela su u privitku Izvješća.

Posebnost ovogodišnje manifestacije je **Dječji gastro dan** u subotu 15. listopada, kada su se našim posjetiteljima predstavili učenici Srednje strukovne škole Velika Gorica, koji su odabrali zanimanje kuhar i konobar. U korak s izazovnim vremenom, u kojima se hrvatski turizam suočava s manjkom kvalitetne radne snage, velikogorički srednjoškolci su pod stručnim vodstvom svojih nastavnika kuhali gulaš kao lokalni specijalitet.

Osnovne škole predstavile su se prodajnom izložbom rukotvorina i suvenira proizvedenih u školskim Zadrugama, a pripremili smo i prigodni program – predstavu za djecu i različite kreativne radionice.

Drugi dan, tradicionalni **Nedjeljni turopoljski ručak** za Velikogoričane i goste pripremale su brojne domaće i gostujuće udruge i 6 profesionalnih ugostitelja. Udruge su primile preko 2.500 porcija slanijih jela i sličnu količinu slastica, a posjetitelji su plaćali direktno Udrugama ubacivanjem donacije u za to posebno pripremljene kutije. Organizator je odredio preporučane iznose donacije za određena jela.

Ugostitelji su samostalno naplaćivati svoje usluge. Prodaje kupona za konzumaciju ove godine nije bilo te Turistička zajednica nije ostvarila prihode s tog naslova. Popis svih udruga i ponude jela u privitku su Izvješća.

Razvoj manifestacije se temelji na održivom turizmu koji uključuje lokalnu zajednicu, potiče organsku poljoprivrednu proizvodnju i pruža posjetiteljima mogućnost kušanja i kupnje lokalnih specijaliteta i domaćih proizvoda. Na Gospodarskom sajmu u organizaciji Udruženja obrtnika je bilo ukupno 38 izlagača, a ponuda prehrambenih proizvod je bila izuzetno dobra.

Programski okvir cijele manifestacije osmišljen je s ciljem da obiteljima s djecom, parovima, samostalnim istraživačima i grupama pružimo inspirativna istraživanja, povezivanje s lokalnom proizvođačima i dodatne turističke sadržaje. Ovogodišnji glazbeni izvođači su uglavnom naši lokalni glazbeni i folklorni sastavi. Program je u privitku Izvješća.

Brojni posjetitelji su i ove godine svoje neposredno iskustvo na manifestaciji intenzivno dijelili na društvenim mrežama i preporučili svojim prijateljima, kolegama i poznanicama te je posjećenost restorana i Nedjeljnog turopoljskog ručka bila izuzetno dobra.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija velikogoričkih restorana i proizvođača prehrambenih proizvoda, predstavljanje i suradnja s društvima žena, dragovoljnim vatrogasnim društvima i humanitarnom udrugom Buvljakuše na organizaciji humanitarne akcije na manifestaciji.

Nositelji i partneri: TZGVG, UOVG

Realizirano: 159.887,00 kuna

❖ Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma održani su ove godine u Šibeniku. Sudionici kongresa su upoznati s nacrtom nacionalne strategije razvoja turizma i planovima za buduće razdoblje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Susret djelatnika sustava Turističkih zajednica i djelatnika realnog turističkog sektora

Nositelji i partneri: MINTS, HTZ, TZZŽ

Realizirano: 14.946,00 kuna

❖ Advent u Gorici

Turistička zajednica je organizirala manifestaciju koja je u Velikoj Gorici stvarala blagdanski ugođaj tijekom cijelog prosinca. Bogato osvijetljen Park Plemenite općine turopoljske, klizalište novog zanimljivog oblika, kućice u kojima su svoje proizvode prodavali lokalni proizvođači, ugostiteljske kućice i grijani Winter Pub, Božićno selo za dječju igru, sve su to bili sadržaji ovogodišnje manifestacije, a raznovrstan kulturno zabavni program je privlačio Velikogoričane da posjećuju centar grada.

U glazbenom programu tijekom manifestacije sudjelovali su brojni izvođači: Antonela Đinđić, The trio, Afterwork party powered by radio Banovina, tamburaški sastav Lajbeki, Bruno & Ana acoustic duo, Gelato sisters, Mungos brotheres blues band-mlade snage, duo La papa, The Trio-ZZ TOP&AC/DC tribute band, Najbolji hrvatski tamburaši, grupa Kings. Koncert Božić u Gorici

ove godine je održan Crkvi sv. Petra i Pavla. Nastupili su zborovi, vokalni sastavi i solisti naših KUD-ova.



Kazališna scena je bila posvećena najmlađim Velikogoričanima koji su uživali u predstavama: Čudesan safari, Drama u SOBinjaku, Ljubica Zubica, Sladoledar, Kišni razdraganci, Kako je vilenjak spasio Božić, Najbolji od svih Božića.

U Centru za posjetitelje postavljene su 2 izložbe: izložba svećanih nošnji iz fundusa FA Turopolja i izložba jaslica Učeničke zadruge OŠ Eugena Kvaternika. U staroj Ledani organiziran je Ured bake Božićnjak, u suradnji s udrugama Diva i Uzorita seoska žena, a sve na tragu želje da se u okviru manifestacije pokrene intenzivno promoviranje lokalne proizvodnje prigodnih Božićnih proizvoda.

Na Trgu Stjepana Radića svake subote u Adventu organizirano je paljenje adventske svijeće uz prigodan program. Na Dan Grada organizirana je povorka svjetlosti u Parku Plemenite općine turopoljske. Održana je i jedna uvijek zanimljiva kostimirana interpretacijska šetnja, jer vremenske prilike ovog prosinca su bile izrazito kišne.



Na klizalištu su Velikogoričani uživali od 3. prosinca do 9. siječnja, a vrtićka djeca su savladala prve vještine klizanja kroz organiziranu školu klizanja. Ugostiteljska ponuda ove godine je bila raznovrsna, čak osam ugostitelja je pripremalo prigodna jela i pića za Velikogoričane koji su dolazili na programe i druženje.



Manifestacija je u potpunosti ostvarila ciljeve koje smo postavili, stvorili smo blagdanski ugođaj u gradu, ponudili zabavne i edukativne sadržaje za djecu te zanimljivu ponudu u uslužnom sektoru grada.

Adventskim uređenjem grada stvorili smo klimu dobrodošlice za turiste koji dolaze u Veliku Goricu, građanima osigurali zanimljiv sadržaj za svakodnevnu šetnju, klizanje i sudjelovanje u kulturnim programima te lokalnom uslužnom sektoru osigurali rast prihoda u blagdanskom razdoblju.

Svi sadržaji manifestacije prezentirani su na svim dostupnim komunikacijskim kanalima i sredstvima, plakatima Advent u Gorici i Novogodišnji dani, FB, Instagram, video materijali.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje blagdanskog ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, TZGVG, TZZZŽ, VG Komunalac, VG Čistoća, POU VG, Muzej Turopolja

Realizirano: 948.179,00 kuna

❖ Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Tijekom godine kada smo stekli sigurnost da su nam prihodi stabilni, podržali smo neke inicijative lokalne zajednice koje su obogatile kulturnu ponudu grada i osigurali povećanje potrošnje u uslužnom sektoru grada.

Realizirano: 60.000,00 kn

Podrška turističkoj industriji

❖ Kulturama

Projekt Kulturama na kojem je surađivalo 7 lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije je u 2022. godini nastavljen u smjeru promicanja kulturnog turizma naših destinacija. Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice dobivena na natječaju u iznosu od 200.000,00 kuna su doznačena koordinatoru projekta TZG Zaprešića. Realizacija projekta za 2022. godinu je prolongirana do kraja svibnja. Do tada ćemo dobiti nove kostime za naše interpretacijske ture i bit će organiziran Escape u Parku Plemenite općine turopoljske na osmišljavanju kojeg smo radili tijekom godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje zanimljivog turističkog proizvoda iz raspoloživog resursa kulturne baštine Turopolja

Nositelji i partneri: TZG Zaprešića, TZG Velike Gorice, TZG Vrbovca, TZG Dugog Sela, TZ područja Savsko-sutlanska dolina i brigi, TZ općine Krašić i TZ općine Pisarovina.

Realizirano: 700,00 kuna

❖ Turistička burza PUT 2022. Velika Gorica

Na 23. turističkoj burzi PUT održanoj u Velikoj Gorici u hotelu Garden Hill na kojoj je domaćin bila Turistička zajednica Zagrebačke županije okupili su se djelatnici iz agencijskog poslovanja, pružatelja turističkih usluga, hotelijerstva i restoraterstva te sustava turističkih zajednica iz Hrvatske i inozemstva. Dodijeljene su nagrade Simply the best za 2022. godinu, to je nagrada za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu utemeljena je 2009. godine, a

zajednički je dodjeljuju UHPA – krovna udruga hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia.

Turistička zajednica grada Velike Gorice sudjelovala je u poslovnom dijelu turističke burze prezentirajući turističku ponudu Velike Gorice, a svi sudionici kongresa su imali priliku posjetiti naš Centar za posjetitelje koji je 2020. godine osvojio nagradu za Simpy the best u kategoriji Novi projekt u turizmu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije realnom turističkom sektoru, ostvarena noćenja u smještajnim kapacitetima

Nositelji i partneri: UHP-a, DMK Vall 42, TZZŽ, TZGVG

Realizirano: stručna služba TZVG

❖ Interpretacijske ture / Skitnje po Turopolju

Interpretacijske šetnje kostimiranih vodiča kroz centar grada organizirali smo u okviru naših manifestacija Gastro Turopolja i Advent u Gorici, a u programu prvog Festivala znanosti u Velikoj Gorici organizirali smo posebnu tematsku turu „Život u Turopolju“, autor Nikola Pejak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kreiranje turistički proizvod kulturne baštine

Nositelji i partneri:

Realizirano: 3.156,00 kuna

❖ Dani europske baštine 2022. – Znanstveno stručni skup Održivost baštine

U okviru ovogodišnje manifestacije Grad Velika Gorica organizirao je od 13.-15. listopada u Pučkom otvorenom učilištu Znanstveno stručni skup Održivost baštine. Na ZSS- u je prijavljeno preko 50 znanstvenih radova sudionika iz cijele kontinentalne Hrvatske što je bio uvjet za sudjelovanje.

Turistička zajednica grada Velike Gorice se uključila u rad Znanstveno stručnog skupa u okviru tematske cjeline Održivost kulturne baštine kao čimbenik gospodarskog razvoja, pripremom prezentacijskog plakata „Vrednovanje manifestacija u funkciji održivog razvoja na području grada Velike Gorice“. Plakat je prezentirao društvene, ekonomske i okolišne učinke manifestacija u organizaciji Turističke zajednice i drugih organizatora u destinaciji: Turopoljski fašnik, Turopoljsko Jurjevo, crkvene svečanosti u Turopolju i Festival drvenih kapela.



Zadnji dan ZSS je organizirana stručna ekskurzija po Turopolju u koju je bio uključen i naš interpretacijski postav u Centru za posjetitelje uz stručno vođenje naših vodiča interpretatora kulturne baštine Nikole Pejaka i Mihaele Pavić.

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizacija znanstveno stručnog skupa je okupila brojne ugledne stručnjake u području očuvanja kulturne baštine te doprinijela kreativnom promišljanju lokalnih dionika kako našu zavičajnu kulturnu baštinu na održiv način uključiti u turističku ponudu destinacije.

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, gradske kulturne institucije, TZGVG

Realizirano: 9.600,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Za predstavljanje na Turističkoj burzi PUT kupili smo od proizvođača Destilerije Brigljević i ručno rađene čokoladne praline Choco Marković. Za gostovanje naše pjesnikinje Zdenke Mlinar u Italiji osigurali smo poculicu, autorski rad. Kao promotivne materijale koristili smo čajeve i drugo bilje OPG Jurić, likere OPG Dianežević.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije realnom turističkom sektoru

Nositelji i partneri: TZŽŽ i sustav lokalnih TZ

Realizirano: 2.517,00 kuna

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja - novinarima

Turistička zajednica Zagrebačke županije je u lipnju dogovorila posjet američkog novinara koji je bio na studijskom putovanju kontinentalnom Hrvatskom. Nakon višednevnog posjeta Slavoniji Tood Godbout je proveo subotu u Velikoj Gorici. Nikola Pejak je bio njegov vodič interpretator kulturne baštine kroz Veliku Goricu i okolicu.

Turopolje je sredinom rujna posjetilo desetak predstavnika medija u organizaciji Alme Premerl Zoko. Djelatnice Stručne službe TZVG su ih dočekale na lokacijama koje smo odabrali s namjerom da novinari steknu dojam i potreban sadržaj za pisanje članaka kako Velika Gorica i njena okolica nude dovoljno razloga za idealan jesenski izlet. Obišli su 10 lokacija gdje su ih dočekali srdačni domaćini i ponudili im najbolje iz našeg kraja. Novinari su objavili 15-tak zanimljivih reportaža koje su potaknule dolazak gostiju u Turopolje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZZŽ

Realizirano: 9.210,00 kuna

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2022. godini kreirali smo i otisnuli tri brošure vodiča u kojima smo na kratak slikovit način prezentirali turistički obilazak Velike Gorice i njene okolice biciklom ili automobilom za sat vremena, dva ili tri sata. Treća brošura predlaže što vidjeti u Velikoj Gorici u šetnji kroz grad. Sve brošure imaju i englesku verziju.

Ažurirani su podatci i realiziran reprint trojezične brošure Dobri domaćini, image brošure Velika Gorica – grad u srcu Turopolja i Plan grada.

Kreiranje sadržaja za komunikaciju na društvenim mrežama je u 2022. godini je bio važan zadatak. Suradnja s našim fotografima je bila vrlo uspješna, snimali su naše prirodne ljepote, kulturne zanimljivosti, manifestacije, gastronomsku ponudu.

Facebook profil TZGVG ima 6900 pratitelja, Instagram 1170. Najviše posjeta Facebook stranici zabilježeno je tijekom mjeseca prosinca, a na Instagramu veći promet bilježi se tijekom lipnja, listopada i prosinca.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: 131.273,00 kuna

3.4. Internetske stranice

U 2022. godini upravljali smo našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda.

Kontinuirano kreiramo sadržaje na našim mrežnim stranicama, na domenama www.visitvelikagorica.com, www.velikagoricatourism.com, www.tzvg.hr, stvaranjem zanimljivih sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja. Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru čime osiguravamo jedinstveno upravljanje i ekonomično trošenje ljudskih resursa.

U 2022. godini nije došlo do aktivacije jedinstvene platforme www.croatia.hr za koju smo dostavili materijale o našoj destinaciji, a za koju nam HTZ planira omogućiti samostalno ažuriranje podataka putem CMS kao i povezivanje s našim mrežnim stranicama. Očekujemo da će taj projekt zaživjeti tijekom 2023. godine.

Ciljevi aktivnosti: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru. Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

Nositelji i partneri: TZG VG

Realizacija (trošak domena): Stručna služba TZVG (1.902,00 kuna)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u, a u jesen 2022. godine smo otisnuli reprint ažurirane brošure Dobri domaćini.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZG VG

Nositelji i partneri: TZG VG

Realizacija: Stručna služba TZVG

3.6. Turističko-informativne aktivnosti – Upravljanje Centrom za posjetitelje

Organizirani grupni posjeti interpretacijskom postavu Centra za posjetitelje realizirani su tijekom cijele godine. Epidemiološke mjere nisu više bile stroge te smo u okviru zavičajne nastave primili učenike iz svih osnovnih škola u Velikoj Gorici, Velikoj Mlaci i Vukovini te iz područnih škola iz Šiljakovina, Lukavca, Dubranca i Pokupskog.

Učenici Ekonomske škole Velika Gorica su u nekoliko grupa i termina posjetili Centar. U okviru Erasmus projekta u kojem škola sudjeluje primili smo grupu učenika i nastavnika iz drugih zemalja.

Studenti Etnologije s profesoricom Sanjom Lončar su posjetili Muzej Turopolja i naš interpretacijski centar. Posjetila nas je studijska grupa iz Nove Gradiške u okviru priprema za projekt rimskih arheoloških nalazišta, grupa iz Meksika na gostovanju kod OSS Buševac, sudionici znanstveno stručnog skupa Održivost baštine. Mogućnost individualnih posjeta omogućili smo u dane vikenda kada smo organizirali manifestacije. U dvorani smo organizirali radionice, tematske izložbe i različite druge sadržaje. Posljedično sve te aktivnosti povećale su troškove (usluge čišćenja, električne energija, komunalne usluge, informatičke usluge, tehničkog održavanja sustava grijanja i hlađenja, sustava tehničke zaštite). Komercijalni najam dvorane imali smo za organizaciju sljedećih događanja:

- Grad Velika Gorica - Konferencija Regreen
- Vegora- predavanje za vrijeme Gastro Turopolja
- Županijska konferencija o demografiji

Ostvareni cilj aktivnosti: Centar za posjetitelje je visoko razvijeni turistički proizvod koji na inovativan i zanimljiv način upoznaje posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upoznaje gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje se provode u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: 200.066,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor

Sustav E-VISITOR kontinuirano se unapređuje te su tijekom godine vidljive brojne promjene. Poslovna aktivnost obveznika na našem administrativnom području je bila vrlo živa, kontinuirano surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav te provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo u komunikaciji s HTZ-ovom službom.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: HTZ, RTZZŽ, TZGVG

4.2. Stručno usavršavanje

Hrvatska turistička zajednica organizirala je on-line edukaciju za promjene u sustavu e-visitor te su djelatnici sudjelovali na tim besplatnim edukacijama. Plaćena edukacija je bila u Zaprešiću za vodiča interpretatora kulturne baštine i u Ludbregu na konferenciji o turizmu malih gradova.

Ciljevi aktivnosti: Stjecanje novih znanja i kompetencija

Realizacija: 4.924,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je član Hrvatske udruge karnevalskih gradova Karnevalisti i Ekoregije Velike Gorice.

Ciljevi aktivnosti: Suradnja s gradovima organizatorima karnevala, razmjena grupa. Očuvanje prirodnih resursa destinacije kroz programe Eko regije.

Nositelji i partneri: TZGVG, Karnevalisti, Eko regija

Realizaciju: Stručna služba TZVG

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica grada Velike Gorice je jedna od većih zajednica u RH. Dobrim gospodarenjem u godinama visoke razine stopa turističke članarine stvorili smo značajnu resursnu osnovu za poslovanje Zajednice i u okolnostima drugačijih izvornih prihoda.

Zdravstvena kriza je utjecala na pad zračnog prometa i posljedično pad naših prihoda te smo se obratili gradu Velikoj Gorici za financijsku pomoć u djelatnostima koje nisu propisane kao zadaće turističkih zajednica.

Temeljem dokumenta u kojem smo detaljno obrazložili poslovanje i financiranje sustava turističkih zajednica u 2022. godini smo od Grada Velike Gorice dobili snažnu financijsku potporu za organizaciju manifestacija u trećem i četvrtom kvartalu što je vidljivo u strukturi ostalih prihoda. Grad Velika Gorica je u proračun za 2023. godinu uključio financiranje TZGVG za poslove upravljanja Centrom za posjetitelje i organizaciju manifestacije Advent u Gorici

6.1. Plaće

U 2022. godini Zajednica je poslovala sedam mjeseci s četvero zaposlenih. Nakon provedenog natječaja za izbor direktora na mandatno razdoblje broj zaposlenih se povećao na pet.

Ostvareni cilj: Uspješno poslovanje u uvjetima smanjenih prihoda zbog pandemije

Realizacija: 991.501,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi



Materijalni troškovi: troškovi telefona/mobitela, poštanske usluge, bankarske usluge, knjigovodstvene usluge, zdravstvene usluge, uredski materijal, materijal za čišćenje i održavanje, sitni inventar.

Ostvareni cilj: Redovno poslovanje Turističke zajednice

Realizacija: 258.123,00 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2022. godini Skupština TZGVG je održala dvije sjednice, jednu u ožujku na kojoj je usvojeno Godišnje izvješće za 2021. godinu i drugu u prosincu na kojoj je donesen Program rada za 2023. godinu.

Turističko vijeće je u 2022. godini održalo šest sjednica, a od toga je samo jedna sjednica održana elektronskim putem. Na sjednici 21. ožujka Turističko vijeće je usvojilo Godišnje izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda i Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2021. godini.

Na sjednici 19. svibnja je raspisan natječaj za izbor direktora na mandatno razdoblje. Program rada za 2023. godinu donijeli smo na 12. sjednici održanoj 14. prosinca 2022.

U jesen smo, nakon dvije godine pauze zbog pandemije, organizirali studijsko putovanje za članove tijela Zajednice. Novi Pelješki most je bio tema oko koje je turistička agencija Obzor kreirala zanimljivo studijsko putovanje.

Ostvareni cilj: Zakonito poslovanje TZGVG

Realizacija: 79.553,00 kuna

7. AMORTIZACIJA

Izgradnja Centra za posjetitelje nije uobičajena za Turističke zajednice, pa ni jedinstvena metodologija planiranja i izvještavanja za sustav turističkih zajednica nije predvidjela ovu poziciju. Mi je dodajemo, jer smo se u strategiji turističkog razvoja Velike Gorice odlučili za stvaranje turističkog proizvoda u vlasništvu Turističke zajednice. Izgradnjom Centra za posjetitelje i interpretacijskog postava Turopolja pripremamo se za profitno poslovanje u području specifičnih znanja i vještina, koje trebaju ponuditi destinacijske menadžment organizacije, a s ciljem podrške razvoju i jačanju našeg turističkog gospodarstva.

Realizacija: 562.705,00 kuna