



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA
VELIKE
GORICE

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada

Turističke zajednice grada Velike Gorice
za 2021. godinu

Izvješće pripremila:
Milada Mesarić
Direktorica

veljača, 2022. godine



Sadržaj

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Udruženo oglašavanje

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Domaće strukovne organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. AMORTIZACIJA

UVODNO O TURISTIČKOJ 2021. GODINI

U 2021. godinu ušli smo s dozom optimizma, cjepivo za Covid-19 je proizvedeno, uspjeh turističke godine će ovisiti o poslovnoj strategiji sektora. Zakon o izmjenama i dopunama zakona o članarinama u turističkim zajednicama stupio je na snagu 1.1.2021. godine, uz trajno smanjenje stope turističke članarine 12% (kumulativno od 2010. - 2021. 44%), omogućeno je Poreznoj upravi da poduzećima rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma na temelju obavljenog nadzora ili na temelju drugih raspoloživih podataka.

Pred nama je bila godina povrata preplaćene turističke članarine članovima Zajednice koji su imali ogroman pad prihoda u prethodnoj godini. Akontacijske rate članarine za 2021. godinu, temeljem niskog turističkog prometa u prvoj godini pandemije, bile su značajno niže.

Praćenjem nerealnih prihoda i racionalizacijom troškova tijekom 2020. godine ušli smo u 2021. godinu s prenesenim sredstvima koja su nam osigurala uredno poslovanje Zajednice tijekom cijele godine. Od sredine srpnja do početka prosinca 2021. godine Zajednica nije imala prihoda od turističke članarine, a planirane aktivnosti su realizirane, kao i financijske obaveze dugoročnog kredita za izgradnju Centra.

U 2021. godini smo pod koordinacijom TZŽŽ proveli projektno udruživanje turističkih zajednica na programu kulturnog turizma i uključili se u korištenje sredstava novog Fonda za udružene Turističke zajednice. Sredstva su uplaćena direktno koordinatoru, TZG Zaprešića.

PLAN I REALIZACIJA NOĆENJA

U Hrvatskoj je tijekom 2021. godine ostvareno **13,8 milijuna dolazaka** i **84,1 milijuna noćenja**, odnosno 77 posto više dolazaka i 55 posto više noćenja nego u istom razdoblju 2020. U usporedbi s rezultatima 2019. godine, u 2021. godini ostvareno je 67 posto dolazaka i 77 posto noćenja iz 2019. godine.

U Velikoj Gorici je tijekom 2021. godine ostvareno **23.772 dolazaka** i **41.426 noćenja**, odnosno 83 posto više dolazaka i 70 posto više noćenja nego u istom razdoblju 2020. U usporedbi s rezultatima 2019. godine, u 2021. godini ostvareno je 49 posto dolazaka i 63 posto noćenja iz 2019. godine.

U veljači 2021. godine započeli smo s provođenjem protokola zaprimanja oznake sigurnosti *Safe stay in Croatia*. HTZ je kreirao nacionalnu oznaku sigurnosti koja se besplatno dodjeljivala dionicima iz turističkog sektora, koji su se prijavili u sustav, ispunili prijamni obrazac kojim su potvrdili poštivanje i provođenje aktualnih zdravstvenih i sigurnosnih preporuka Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo.

Poticali smo lokalne dionike da se uključe u program te nakon zaprimanja obavijesti da je turistički subjekt uvršten u popis nositelja nacionalne oznake sigurnosti *Safe stay in Croatia*, distribuirali smo oznake u fizičkom obliku. Svaki nositelj oznake sigurnosti zaprimao je u

elektroničkom obliku vektorski logotip kojeg je mogao primijeniti prema vlastitim preferencijama uz obvezno poštivanje standarda samog logotipa.

Oznaka sigurnosti *Safe stay in Croatia* bila je važan dio nacionalne promotivne kampanje na međunarodnom tržištu koja nam je osigurala uspješnu turističku godinu.

U sustavu e-visitor tijekom 2021. godine su vidljive brojne promjene. Poslovna aktivnost 104 obveznika na našem administrativnom području je bila vrlo živa, tijekom godine je zatvoreno 12 objekata, a otvoreno 22. U kategoriji Nekomercijalni smještaj imamo 24 objekta.

Broj smještajnih objekata i kreveta

Godina	Broj objekata	Broj kreveta
2012.	13	197
2013.	13	197
2014.	19	234
2015.	25	267
2016.	43	377
2017.	57	541
2018.	73	712
2019.	85	769
2020.	83	773
2021.	113	819

Planirani i ostvareni broj noćenja

Godina	Planirano	Ostvareno u 2021.	Indeks
2013.	17.000	17.371	102
2014.	17.000	23.176	136
2015.	25.000	25.343	101
e-visitor			
2016.	30.000	35.264	117
2017.	40.000	38.608	97
2018.	50.000	62.712	125
2019.	70.000	66.161	94,5
2020.	77.000	24.426	31,7
2021.	40.000	41.426	104

Broj dolazaka

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2011.	3.469	37,00	6.086	64,00	9.555
2012.	3.127	30,25	7.210	69,75	10.337
2013.	3.758	28,83	9.276	71,17	13.034
2014.	3.749	25,63	10.879	74,37	14.628
2015.	4.527	25,77	13.039	74,23	17.566
e-visitor					
2016.	4.923	21,00	18.338	79,00	23.311
2017.	5.246	19,55	21.587	80,49	26.833
2018.	7.512	17,10	36.420	82,90	43.932
2019.	8.649	17,80	39.840	82,20	48.489
2020.	4.223	32,51	8.767	67,49	12.990
2021.	7.703	32,40	16.069	67,60	23.772

U strukturi domaćih i stranih turista u 2021. godini vidljiv je nastavak trenda pada udjela stranih gostiju zbog pandemije.

I. PLAN I REALIZACIJA PRIHODA**Planirani i realizirani ukupni prihodi**

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2021. u kunama	Ostvareno u 2021.	Indeks	Struktura %
1.	Turistička pristojba	158.000	152.400	96	8,6
2.	Turistička članarina	1.175.000	1.238.254	105	69,6
3.	Ostali prihodi	393.000	389.060	99	21,8
		1.726.000	1.779.714	103	100

Prihod od turističke pristojbe Financijskim planom za 2021. godinu je planiran u iznosu od 150.000,00 kuna, rebalansom u studenom smo ga povišali na 158.000,00 kuna. Godinu smo završili ipak samo na 152.400,00 kuna prihoda od turističke pristojbe.

Prihod od turističke članarine u 2021. godini smo planirali u iznosu od 960.000,00 kuna, rebalansom u studenom povišali na 1.175.000,00 kuna, a realizirali smo 1.238.254,00 kuna. U 2021. godini članovima TZGVG vratili smo ukupno 349.369,00 kuna preplaćene članarine za 2020. godinu. Od tog iznosa 90% je bio povrat MZLZ d.o.o., BTA d.o.o. i Trade air d.o.o., a preostalih 10% brojnim malim poduzećima koja su pogođena smanjenom poslovnom aktivnosti uslijed pandemije. Hrvatska kontrola zračnog prometa d.o.o. preplatu članarine je prebijala te nam nije uplaćivala akontacijske rate za 2021. godinu. Sve to rezultiralo je manjkom prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 270.267,00 kuna, što smo pokrili prenesenim prihodom iz 2020. godine.

Od Zagrebačke županije dobili smo 50.000,00 kuna za manifestaciju VG FEST, a od TZZŽ 50.000,00 kuna za Prosinac u Gorici.

Prihode od gospodarske aktivnosti ostvarili smo od zakupa ugostiteljskog lokala, iznajmljivanja dvorane, organizacije manifestacija i sponzorskih ugovora za manifestaciju Prosinac u Gorici.

Struktura ostalih prihoda

Red. broj	Izvori prihoda	Ostvareno u 2021.	Struktura %
1.	Zagrebačka županija	50.000,00	12,85
2.	TZ Zagrebačke županije	50.000,00	12,85
3.	Prihod od gospodarske djelatnosti	282.000,00	72,49
4.	Ostali prihodi (kamate, refundacije)	7.060,00	1,81
	UKUPNO	389.060,00	100,00

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Velika Gorica – Europski grad sporta 2023.

Turistička zajednica je sudjelovala u pripremi kandidature grada Velike Gorice za titulu Europskog grada sporta 2023. Pripremili smo dio kandidature o razvijenosti turističkog sektora grada i mogućnostima organizacije sportskih natjecanja. U proljeće 2021. godine virtualno je predstavljen snimljeni materijal i Velika Gorica je službeno postala kandidat za prestižnu nagradu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stjecanjem naslova Velika Gorica-europski grad sporta 2023. pozicioniramo Veliku Goricu kao destinaciju poželjnu za organizaciju sportskih natjecanja i osiguravamo popunjenost smještajnih kapaciteta tijekom cijele godine.

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, CBBS Management Consulting & Business Building Company, Zajednica sportskih udruga grada Velike Gorice, TZGVG

Realizirano: nismo imali troškove zbog on-line prezentacija kandidature

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U prvom kvartalu smo direktnom komunikacijom provjerili stanje na terenu i izradili analizu ponude smještaja u Velikoj Gorici, kako ponudu smještaja za strane putnike u tranzitu, tako i ponudu kuća za odmor za mahom domaće goste. Analiza stanja ponude smještaja bila nam je podloga za upravljanje promocijskim aktivnostima na društvenim mrežama i sudjelovanje u promotivnoj kampanji TZZŽ.

Istraživanje javnog mnijenja na manifestacijama nismo provodili, jer su tijekom cijele godine na snazi bile određene epidemiološke mjere te je posjećenost manifestacija bila značajno manja i vrlo kontrolirana.

Ostvareni cilj aktivnosti: Praćenje stanja ponude smještaja u destinaciji i kontinuiran uvid u poslovnu aktivnost subjekata.

Nositelji i partneri: TZGVG i pružatelji usluge smještaja

Realizirano: vlastitim resursima

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2021. godini provodili smo kampanju udruženog oglašavanja s TZZŽ te je mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti u ingerenciji voditelja tog projekta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Zajedničkim sredstvima uloženim u kampanju osigurali smo vidljivost naše destinacije u turistički izazovnoj godini.

Nositelji i partneri: TZZŽ, TZGVG i ostale LTZ

Realizirano: pod Udruženo oglašavanje

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Projekt KULTURAMA – 7 projektno udruženih lokalnih TZ

Sedam turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije sklopilo je sporazum o udruživanju na projektu kulturnog turizma čiji cilj jest integrirani razvoj i upravljanje proizvodima temeljenim na prirodnoj i kulturno-povijesnoj baštini Zagrebačke županije, uz koncept storytellinga i interpretacije baštine, kako bi stvorili drugačiji, konkurentni, inovativni i održivi turistički proizvod. Projektno udruživanje inicirala je Turistička zajednica Zagrebačka županije, a odobrilo ga je Ministarstvo turizma i sporta.

Potpisnice sporazuma o udruživanju su: TZG Zaprešića, TZG Velike Gorice, TZG Vrbovca, TZG Dugog Sela, TZ područja Savsko-sutlanska dolina i brigi, TZ općine Krašić i TZ općine Pisarovina. Koordinaciju projekta čine direktori turističkih zajednica koji su na redovitim radnim sastancima analizirali ključne elemente ovoga projekta te uz inpute svih članica sporazuma pripremili konkretne aktivnosti koje će se provoditi u sljedeće tri godine. Koordinator projekta sukladno sporazumu je Turistička zajednica grada Zaprešića.

Tijekom 2021. godine definirane su smjernice razvoja projekta, uspostavljen vizualni i komunikacijski identitet te realizirano nekoliko zajedničkih projektih aktivnosti:

Pripremljene su i realizirane interpretacijske i kostimirane tematske ture koje su se održale na području svih turističkih zajednica iz sporazuma i to u terminima: 19. i 20. lipnja, 25. i 26. rujna, 23. i 24. listopada te 11., 12. i 18. prosinca. Vođene kostimirane ture imale su za cilj oživjeti kulturne sadržaje kroz tematske i zanimljive priče te ponuditi dodanu vrijednost našim destinacijama. Vođene šetnje promovirane su kroz društvene mreže i medije te su bile odlično prihvaćene i prepoznate od strane posjetitelja poglavito s tržišta grada Zagreba.

Organizirana je edukacija za vodiča interpretatora u suradnji s Interpret Europe – europskim udruženjem za interpretaciju baštine koja se održala početkom srpnja u Velikoj Gorici te okupila 10 polaznika s ciljem primjene interpretacije i upravljanja doživljajem kroz naš projekt. Ovom aktivnošću uspješno smo educirali i pripremili naše vodiče interpretatore koji će nam pomagati u provedbi ovog projekta na terenu.

Pripremljen je projekt zajedničke prezentacije kulturnih sadržaja naših destinacija kroz „Pametne kul(turama) suvenire“ koji su nastali 3D ispisom, održivi su i spajaju tradiciju s modernim elementima. Prezentacija i predstavljanje projekta bit će u prvom kvartalu 2022.g.

Pripremljen je projekt zajedničkog nastupa kroz implementiranje proizvoda „Escape u zagrebačkom kraju“ koji će također biti predstavljen u prvom kvartalu 2022. godine i našim destinacijama donijet će zanimljivu escape igru na otvorenom prilagođenu svim uzrastima. Ovaj proizvod povezat će naše destinacije kroz zanimljivo i drugačije istraživanje naših kulturnih vrednota te će stvoriti dobru poveznicu s lokalnom zajednicom i gospodarstvom.

Financijska sredstva za provedbu projekta u 2021. godini osigurana su kroz Fond za udružene turističke zajednice i to u iznosu od 208.057,29 HRK koja su od strane Hrvatske turističke zajednice prebačena na račun koordinatora projekta. Sve projektne aktivnosti u 2021. u potpunosti su financirane iz ovog budžeta te nije bilo potrebe za dodatno financiranje od strane samih turističkih zajednica.

Ovaj projekt tijekom perioda eksploatacije želi izgraditi i biti snažna platforma inovativnih doživljaja kulturnog turizma zagrebačkog kraja te ga povezati sa subjektima koji pružaju turističke usluge na našem području kako bi stvorili drugačiji i prepoznatljivi turistički proizvod, a naše kulturne sadržaje učinili zanimljivijima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda Interpretacijska šetnja kroz centar Velike Gorice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGVG i udružene lokalne TZ

Realizacija: ostvaren prihod od najma dvorane za edukaciju

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2021. godini zbog pada prihoda Turističke zajednice kao posljedice pandemije planirali smo dogovore s Gradom i Županijom za financijsku podršku organizaciji tradicionalnih manifestacija. Uz sve izazove zdravstvene krize godina je bila uspješna. Prvo smo organizirali virtualni fašnik koji je kroz komunikaciju s građanima čuvao baštinu fašničkih običaja do povratka u normalan život.

❖ 112. Turopoljski Fašnik 30.1. -16.2.

Online izdanje: @turopoljskifašnik / www.tzvg.hr

A kak nalažu navade stare, jemput na leto treba Fašničkog princa na vlast dopelati i celi svet naglavačke preokrenuti! Upoznajte novonormalnog Princa, pratite online zgode i nezgode vesele fasničke ekipe i uskoro saznajte 'ko je zgubil ključeve Grada!

Turopoljski fašnik je kao i svi karnevali u Hrvatskoj postao projekt na društvenim mrežama. Snimili smo film o preuzimanju ključeva grada, nastavili s komunikacijom JESTE LI ZNALI o Turopoljskom fašniku, maskotama koje žive još od 1978. godine u različitim kostimima, fašničkoj povorci 1976. godine koja je okupila maskare iz 15 sela Turopolja, narodnoj predaji o Digenešu i drugim crticama duge fašničke tradicije u Turopolju.

Pozvali smo vrtiće da se uključe na on line Fašnik snimanjem kratkih veselih fašničkih nastupa koje su u tim danima djeca izvodila. Objavljivali smo te video uratke na <https://www.facebook.com/Turopoljskifašnik>, nagradili vrtiće priborom za crtanje.

Ostvarili smo uspješnu suradnju s Marijom Žilecom i Anom Katulić, snimili smo seriju kratkih filmova, trilogiju Fašničko ludilo s Princezom, Pajekom, Lukom i Žirom. Obilježili smo fašničko razdoblje podsjećajući lokalno stanovništvo na tradiciju, ali ugostiteljski lokali su bili zatvoreni zbog pandemije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine u uvjetima zdravstvene krize

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizirano: 13.966,00 kn





❖ VG Fest – Festival suvremene kulture 12.-13.6.

Manifestaciju smo organizirali u Parku dr. Franje Tuđmana koji nam osigurava dovoljno velik javni prostor za organizaciju svih sadržaja festivala, uz pridržavanje epidemioloških mjera. Koncept koji uključuje suradnju s brojnim institucijama i udrugama stvorio je zanimljive sadržaje za brojne Velikogoričane, obitelji, djecu različitog uzrasta, mlade ljude zainteresirane za različite vidove urbane kulture, posjetitelje iz Zagreba i Zagrebačke županije. Kroz dva dana Festivalskog programa stvorili smo pozitivno ozračje ljetne turističke sezone.

Zabava, sport, rekreacija, ples i pjesma, sunce i druženje, dobra hrana, sve je to objedinio ovogodišnji **VG Fest**, festival urbane kulture i kreativnog nereda koji je u dva dana ponudio mnoštvo sadržaja na otvorenom, zabavne kreativne radionice, ples na svili ili u ringu, hoola hoop, likovne radionice za djecu, vježbaonice i rekreativni sadržaj goričkih udruga.

VG Fest već treću godinu ponosno nosi oznaku **eko festivala** što su dokazale mnogobrojne ekološke radionice; od edukacija o pravilnom gospodarenju i razvrstavanju otpada do kreativnih radionica ponovnog iskorištavanja otpadnog materijala za igračke i ukrase, pričalo se o energetskim zadrugama, dijelilo se autohtono sjemenje, a klinci su mogli pod lupom promatrati biljni i životinjski svijet kroz radionicu malih biologa. VG Fest je festival bez jednokratne plastike, ugostitelji su piće nudili u višekratnoj plastičnoj čaši koja se mogla kupiti po kaucijskoj cijeni od 10 kuna, a na čaši se nalazi prepoznatljiv plavi žabac Jura, gorički ekološki aktivist.

Osim toga, festival su krasile i skulpture od otpadnog materijala, instalacije Ekolina i Jura Bunski ali i druga neobična bića, pojave, životinjske i ljudske koje su izradili mališani iz goričkih dječjih vrtića i osnovnih škola. Obrazovne ustanove s područja grada napravile su deset strašila i 70 mobila, a sudjelovali su DV Ciciban, DV Žirek, DV Lojtrica, DV Velika Gorica, OŠ Šćitarjevo, OŠ N. Hribara, OŠ Vukovina, OŠ Novo Čiče, PŠ Velika Buna, PŠ Dubranec i Centar za odgoj i obrazovanje Velika Gorica.

Prvi dan VG Festa završio je koncertom **Vjeke Ključarića i Eni Jurišić**, hrvatski „the voiceovci“ i favoriti popularne A strane HRT-a. U više od dva sata festivalskog programa ponudili su žestoke rock i pop ritmove, ali i nekoliko autorskih pjesama koje je publika odlično prihvatila. Guštalo se i uživalo cijeli dan u hladu ili na suncu i uz craft pivo koju su pripremili naši stalni gosti pivari, ili pak uz domaće fast food specijalitete kod Grofa, koji je klince najviše obradovao finim fritulama.



Na VG Festu ste mogli kupiti knjigu po cijeni od svega pet kuna, u već prepoznatljivoj akciji Gradske knjižnice „Sve za 5!“. U dva je dana prodano više od 1000 knjiga. Tu je bio i štand eko i prirodne kozmetike Aromarica, face i body painting, a mogli ste vidjeti i čuti kakve adrenalinske sportove nudi **AvanTuropolje**, provozati se u kvadu ili kojem od adrenalinskih vozila, probati streličarstvo ili ostaviti poruku u vremenskoj kapsuli Goričkog kluba mladih.

Drugi dan VG Festa u potpunosti je bio posvećen plesu i plesnim ritmovima. Cjelodnevno događanje „**Good vibrations dance festival**“ u organizaciji goričkog Megablata okupio je više od 500 plesača i plesačica koji su pokazali svoje umijeće u hip hopu, break danceu, jazz danceu, suvremenom plesu. Tomo Vega predstavio je svoju slikopisnu knjigu „**Lukasova plesna pustolovina**“, a plesna predstava „**Hrvatske vile i vještice**“ okupila je velik broj mališana i njihovih roditelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Oživljavanje javnog života u gradu, podrška ugostiteljskom sektoru u vrijeme predsezona i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji

Nositelji i partneri: TZGVG, sportske i kulturne udruge, Grad Velika Gorica i gradske institucije

Realizirano: 71.848,00 kn

❖ Svjetski dan turizma i Dani hrvatskog turizma

Svjetski dan turizma obilježili smo u suradnji sa Zavodom HAZU realizacijom programa koji smo planirali u 2020. godini u sklopu obilježavanja 55. obljetnice organiziranog turizma u Velikoj Gorici, ali ga zbog pandemije nismo održali. Program je organiziran na otvorenom ispred Muzeja Turopolja.

Predavanje TUROPOLJE I DRUGE SLIČICE PEIĆEVIM OKOM održala je dr.sc. Vesna Vlašić. Akademik Matko Peić prvi je pravi turist koji je prošao Turopolje i ostavio nam neponovljive opise nekadašnjeg Turopolja. Nakon predavanja održana je projekcija filma Matko Peić – Višnja Lasta SKITNJE - OD ZAGREBA DO SISKA dokumentarni film (1975.).

Nakon projekcije filma nije bilo potrebno govoriti o sadašnjem trenutku turizma u Turopolju. Film je prikazao veliku promjenu koja se dogodila u 45 godina.

Dani hrvatskog turizma održani su u Župi dubrovačkoj u Srebrnom. Stručni skup u uvjetima pandemije bio je izazov za organizatore, ali za sve sudionike je važno da je skup održan.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje svijesti o važnosti turizma za lokalnu zajednicu

Nositelji i partneri: TZGVG, Zavod HAZU VG, Gradska knjižnica VG, Muzej Turopolja

Realizirano: 12.985,00 kn



❖ Gastro Turopolja 11.-17.10.

Gastro Turopolja 2021. godine, manifestacija Turističke zajednice i Udruženja obrtnika s 20 godina dugom tradicijom kontinuiranog održavanja, organizirana je kao kombinacija sedmodnevnog gastronomskog programa u restoranima i vikend programa u centru grada.

U Gastro tjednu restorana od 11.-17.10. sudjelovalo je 11 ugostiteljskih lokala: Bistro Babriga, FORK restoran-bar, ugostiteljski obrt GROF, izletišta KLJUČIĆ BRDO, bistro KAKTUS, restoran MODENA, restoran MON AMI, restoran PAPAMO, restoran PHOENIX, Pivnica TUROPOLJE, Bistro pizzerija ZIHER.

Za vikend u Parku ispred Muzeja Turopolja organiziran je 3. gospodarski sajam na kojem su svoje proizvode ponudili brojni proizvođači prehrambenih proizvoda i 5. velikogorički festival kraft piva. U subotu u večernjim satima održan je koncert grupe PIPS CHIPS&VIDEOCLIPS, a u nedjelju u poslijepodnevnom satima kulturno zabavni program.



Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija velikogoričkih restorana i proizvođača prehrambenih proizvoda

Nositelji i partneri: TZGVG, UOVG

Realizirano: 44.042,00 kn

❖ **Prosinac u Gorici**

Tradicionalnu manifestaciju u organizaciji Grada Velike Gorice i Turističke zajednice, u kojoj sudjeluju sve kulturne institucije Velike Gorice, komunalna poduzeća, Udruženje obrtnika Velike Gorice, a uz snažnu podršku Turističke zajednice Zagrebačke županije, organizirali smo od 6. prosinca do 31. prosinca.

Zadovoljstvo Velikogoričana koji su često posjećivali manifestaciju i obrtnika koji su prodavali svoje proizvode i usluge, rezultiralo je produženjem manifestacije do 6. siječnja. VG Komunalac postavio je u Parku kod Muzeja Turopolja klizalište s bogatom rasvjetom, kućice za prodaju i kućice za ugostiteljstvo. Udruženje obrtnika Velike Gorice organiziralo je 3. Gospodarski sajam na kojem su sudjelovali velikogorički obrtnici s ponudom prigodnih ukrasa i darova, a pčelarska udruga Turopolje sa svojim proizvodima. Za raznovrsnu ugostiteljsku ponudu pobrinula su se četiri velikogorička ugostitelja.

Manifestacija je započela otvaranjem klizališta na Svetog Nikolu uz dječju predstavu Bjelobradi nosi darove u Selu djeda Božićnjaka, koje je i ove godine realizirala Udruga Artincognito. Selo bogato utvrđeno tonama slame svakodnevno je organiziralo različite dječje programe: Igrajmo se cijeli dan, Teta Pričalica i pisanje pisma Djedu Božićnjaku Vilenjačke radionice, fotografiranje s djedom Božićnjakom, Vilenjačke igraonice, Šašavi božićni poligon, Šašava Olimpijada i brojni drugi djeci zanimljivi sadržaji.

U Muzeju Turopolja postavljena je izložba „Od rata do potresa: pokupska župna crkva 1991.-2021.„, te Izložba turopoljskog kinča i jaslca turopoljskog umjetnika Mate Mihinice. Organizirane su u više termina radionice izrade kinča i radionica „Zimska čarolija crtanja“.

Svakog petka, subote i nedjelje u Parku su svirali tamburaši i pjevali zborovi, bez pozornice i razglasa, vodeći brigu o epidemiološkim mjerama. U dane vikenda pred Svetu Luciju i naš Dan grada organizirali smo interpretacijske šetnje s turističkim vodičima u kostimima Slave pl. Ištvanic i Augusta Šenoe. Centar za posjetitelje je bio otvoren i nakon šetnje kroz centar Velike Gorice posjetitelji su s turističkim vodičem Nikolom Pejakom razgledali interpretacijski postav Turopolja.

Na Svetu Luciju održan je koncert Jelene Rozge na Trgu Stjepana Radića. Posjetitelji su morali imati potvrde o cijepljenju ili preboljenju covid-19.

Doček Nove godine organizirali smo kod Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje. Započeli smo s dječjim dočekom u 18 sati, glazbenim programom DJ Mario Kovač i cirkuskim programom skupine „CIRK POZOR“, s malim vatrometom na kraju. Na dočeku Nove 2022. svirala su Pravila igre, u ponoć je bio veliki vatromet i besplatno kuhano vino kojim su ugostitelji počastili svoje sugrađane.



Nagradna Igra: Adventski kalendar - Darivanje na Facebook stranici *Prosinac u Gorici*

U sklopu ovogodišnje manifestacije *Prosinac u Gorici*, na službenoj Facebook stranici događanja svakog dana u razdoblju od 28.11. do 23.12. objavljivali smo nagradna darivanja (Adventski kalendar). Svako jutro objavljivali smo tekst u kojem tražimo različite zadatke (fotografije adventskog vijenca, pšenice, bora za Badnjak, jaslca, božićnog uređenja doma ili okućnice, čizmica za svetog Nikolu, kolača ...) a pobjednik je onaj tko skupi najviše oznaka *Sviđa mi se*. Druga vrsta zadatka bila je: ostavi komentar i označi osobu s kojom bi otišao na klizanje, pojeo fritule i popio kuhano vino, otišao na gradske bazene i slično, a pobjednike smo birali ili po broju oznaka *Sviđa mi se* ili metodom slučajnog odabira u aplikaciji *Random.org*. U nastavku teksta označili smo tko sponzorira darivanje (stavili link/oznaku tag na njihovu web ili Facebook stranicu), a ime sponzora bilo bi vidljivo i na samoj fotografiji koja prati tekst. Pobjednike bismo objavili sutradan ujutro na kraju svake objave. Zadnje darivanje bilo je 23.12. s objavom pobjednika na Badnjak 24.12. ujutro.

Nagradni fond je bio bogat, osigurali su ga naši poduzetnici, obrtnici, gradske ustanove. Cijelu manifestaciju su sponzorirala brojna poduzeća Velike Gorice. Njihovi reklamni panoi nalaze se oko cijelog klizališta koje je bilo otvoreno do polovice veljače i na njemu je realizirana još jedna škola klizanja za predškolske grupe velikogoričkih vrtića. Program manifestacije promovirali smo na plakatima na autobuskim stajalištima, ali najviše i najučinkovitije na društvenim mrežama kroz svakodnevnu komunikaciju.



Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje blagdanskog ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, TZGVG, TZZZŽ, VG Komunalac, VG Čistoća, POU VG, Muzej Turopolja

Realizirano: 130.743,00 kn

❖ Dani europske baštine

Suradnja s Gradom Velika Gorica na projektu obilježavanja Dana europske baštine je i ove godine bila vrlo intenzivna. Centar za posjetitelje je bio mjesto za održavanje radnih dogovora, audicija i proba za film na turopoljskom dijalektu koji je zaštićen kao kulturno dobro. Tijekom snimanja filma „Iščemo turopoljsko blago“ redateljice Romane Rožić na raznim turistički zanimljivim lokacijama u Velikoj Gorici i okolici, Turistička zajednica je davala tehničku podršku na terenu. Na dan svečane promocije filma u Kino dvorani, kod nas u Centru za posjetitelje je bila cjelodnevna projekcija za sve sugrađane koji su željeli pogledati film.

Realizirano: 1.228,00 kn

2.3. **Podrška turističkoj industriji** – Udruženo oglašavanje TZZŽ – TZGVG i ostale lokalne TZ

Novi Zakon propisuje da poslove marketinga samostalno mogu raditi samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju preko 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje, a da za sve ostale taj zadatak preuzima Regionalna turistička zajednica. U 2021. godini sredstva je udružilo nas sedam lokalnih Zajednica po 25.000 kuna i regionalna TZZŽ 100.000 kuna te je regionalna TZZŽ provela medijsku kampanju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije i oporavak turističke industrije Velike Gorice

Nositelji i partneri: Regionalna TZZŽ, TZGVG i šest lokalnih TZ

Realizirano: pod stavkom 3.7. Udruženo oglašavanje

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistička burza PUT 2020./2021, Crikvenica

Turistička zajednica grada Velike Gorice dobitnik je nagrade Simply the best za 2020. godinu. Ova tradicionalna godišnja nagrada za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu utemeljena je 2009. godine, a zajednički je dodjeljuju UHPA – krovna udruga hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia.

U kategoriji Novi projekt u turizmu nagrađen je Centar za posjetitelje Velike Gorice. Nagradu je na 22. poslovno turističkoj burzi u Selcu, uz domaćinstvo TZ grada Crikvenice, preuzeo predsjednik Turističke zajednice, gradonačelnik Krešimir Ačkar.

Turistička burza PUT je najstariji hrvatski B2B turistički susret kojeg DMK Vall 042 iz Varaždina organizira u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija, a okuplja djelatnike iz agencijskog poslovanja, pružatelja turističkih usluga, hotelijerstva i restoraterstva te sustava turističkih zajednica. Turistička zajednica grada Velike Gorice sudjelovala je u poslovnom dijelu turističke burze prezentirajući turističku ponudu Velike Gorice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije realnom turističkom sektoru

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizirano: 1.532,00 kn

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

U 2021. godini trojezičnu brošuru Dobri domaćini – smještaj i ugostiteljska ponuda, preoblikovali smo u formu karte višeg razmjera na kojoj smo mogli označiti sve ugostiteljske objekte koji trenutno posluju u destinaciji. Brošura je vrlo praktična iznajmljivačima da svojim gostima pokažu put do restorana koji preporučuju, suvenirnice, javnog prijevoza i drugih usluga koje su gostu potrebne.

Za predstavljanje na Turističkoj burzi PUT kupili smo od proizvođača Destilerije Brigljević i ručno rađene čokoladne praline Choco Marković.

Za promociju interpretacijskog postava Centra za posjetitelje kreirali smo seriju od tri CL plakata koje smo postavili na autobusnim stanicama. Plakate smo poslali i u Muzej turizma u Opatiji za izložbu turističkih plakata.



Kreiranje sadržaja za komunikaciju na društvenim mrežama je u 2021. godini bio dominantni način promocije u pandemijskoj godini. Suradnja s našim fotografima je bila vrlo uspješna, snimali su naše prirodne ljepote, kulturne zanimljivosti, manifestacije, gastronomsku ponudu. Facebook profil TZGVG ima 6900 pratitelja, Instagram 1170. Najviše posjeta Facebook stranici zabilježeno je tijekom mjeseca prosinca, a na Instagramu veći promet bilježi se tijekom lipnja, listopada i prosinca. Najveći interes javnosti izazvale su objave novog Centra za posjetitelje, ali i objave poput prirode i adventskog razdoblja, nagrada Simply the best ili informacija o novim narukvicama s motivima podgutnice i poculice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: 72.838,00 kn

3.3. Internetske stranice

U 2021. godini upravljali smo našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda.

Kontinuirano kreiramo sadržaje na našim mrežnim stranicama, na domenama www.visitvelikagorica.com, www.velikagoricatourism.com, www.tzvg.hr, stvaranjem zanimljivih sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja. Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru čime osiguravamo jedinstveno upravljanje i ekonomično trošenje ljudskih resursa.

U 2021. godini nije došlo do aktivacije jedinstvene platforme www.croatia.hr za koju smo dostavili materijale o našoj destinaciji, a za koju nam HTZ planira omogućiti samostalno ažuriranje podataka putem CMS kao i povezivanje s našim mrežnim stranicama. Očekujemo da će taj projekt zaživjeti tijekom 2022. godine.

Ciljevi aktivnosti: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru. Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

Nositelji i partneri: TZG VG

Realizacija (trošak domena): 2.658,00 kn

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u, a u jesen 2021. godine smo otisnuli i novo izdanje brošure Dobri domaćini.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZG VG

Nositelji i partneri: TZG VG

Realizacija: 662,00 kn

3.5. Turističko-informativne aktivnosti – Upravljanje Centrom za posjetitelje

Organizirani grupni posjeti interpretacijskom postavu Centra za posjetitelje realizirani su od polovice veljače, uz provođenje strogih epidemioloških mjera. Prvi oprezni posjetitelji bili su polaznici tečaja za školovanje turističkih vodiča Zagrebačke županije u programu provođenja terenske nastave. Za njih smo organizirali posjet drvenoj kapelici Svete Barbare, kuriji Modić Bedeković i našem Centru. Taj posjet je rezultirao dolaskom turističke grupe iz Daruvara, jer je

njihova voditeljica puta bila na školovanju za vodiča za našu županiju. Posjetila nas je tijekom lipnja manja turistička grupa iz Bregane, a u rujnu turistička grupa iz Mađarske.

Maturanti Ekonomske škole Velika Gorica su u nekoliko grupa i termina posjetili Centar. Tijekom lipnja realizirana je zavičajna nastava svih 3 razreda OŠ Nikole Hribara, termine i grupe smo kombinirali s posjetom Muzeju Turopolja i našem interpretacijskom postavu. U jesenjem terminu na isti način su nas posjetile grupe učenika OŠ Jurja Habdelića. Posjetili su nas i knjižničari grada Zagreba i Zagrebačke županije tijekom svoje biciklijade kroz Turopolje.

Mogućnost individualnih posjeta vikendom omogućili smo od 25.4. do 20.6. kada je Centar bio otvoren tri sata subotom do podne i tri sata nedjeljom poslijepodne. Isto takvo radno vrijeme smo imali u rujnu kada smo organizirali kostimirane interpretacijske šetnje iz programa Kulturama, zatim u listopadu uz Gastro Turopolja i tijekom cijelog prosinca.

Tijekom godine ostvarili smo i više programskih suradnji u Centru: cijepljenje turističkih djelatnika, audicije i probe za film *Iščemo turopoljsko blago* u okviru projekta Dani EU baštine, Sjednice Kulturnog vijeća Grada Velike Gorice.

Komercijalni najam dvorane imali smo za organizaciju sljedećih događanja:

- Stručni skup Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju
- Edukacija interpretatora kulturne baštine u projektu Kulturama
- Promocija priručnika u organizaciji Grada Velika Gorica.
- Sjednica Hrvatske demokratske zajednice

Turističku signalizaciju oko Centra smo redizajnirali i postavili na već postojeće table.

Ostvareni cilj aktivnosti: Centar za posjetitelje je visoko razvijeni turistički proizvod koji na inovativan i zanimljiv način upoznaje posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upoznaje gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje se provode u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

Nositelji i partneri: TZGVG

Realizacija: 5.496,00 kuna

3.6. Udruženo oglašavanje RTZZŽ – TZGVG i drugih lokalnih TZ

U 2021. godini kreirali smo i sufinancirali zajedničku promotivnu kampanju svih Turističkih zajednica Zagrebačke županije. Kampanja je pod koordinacijom Regionalne TZZŽ bila usuglašena sa svim dionicima vezano za sadržaje komunikacije i medije u kojima je provedeno oglašavanje. Materijale za kreiranje komunikacijskih sredstava smo pripremali i slali marketinškoj agenciji S.T.A.R. Digital s kojom je TZZŽ potpisala ugovor o marketinškoj suradnji. Kampanja se provodila od lipnja do listopada, isključivo kroz internetsko oglašavanje na tržištu Republike Hrvatske. Dio preostalih sredstava utrošen je za kampanju u prosincu za promociju adventskih događanja.



Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: RTZZŽ, TZGVG

Realizacija: 25.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor

Sustav E-VISITOR kontinuirano se unapređuje te su tijekom 2021. godine vidljive brojne promjene. Poslovna aktivnost obveznika na našem administrativnom području je bila vrlo živa, tijekom godine je zatvoreno 12 objekata, a otvorena 22 objekata. Kontinuirano surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav te provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo u komunikaciji s HTZ-ovom službom.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: HTZ, RTZZŽ, TZGVG

4.2. Stručno usavršavanje

Godinu su obilježila brojna on-line usavršavanja u organizaciji našeg sustava, ali i brojnih drugih organizatora. Mi smo bili domaćin edukacije Interpret Europe za turističke vodiče interpretatore kulturne baštine u okviru projekta Kulturama. Sudjelovanje na turističkoj burzi PUT također je bila prigoda za stjecanje novih znanja i širenje kruga poslovnih kontakata za promociju turističkih proizvoda naše destinacije.

Ciljevi aktivnosti: Stjecanje novih znanja i kompetencija

Realizacija: 3.071,00 kuna

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti koje ćemo provoditi u suradnji s Regionalnom TZZŽ.

TZZŽ je u 2021. godini planirala i organizirala edukaciju s Veleučilištem Baltazar Krčelić za kuhare iz svih gradova Zagrebačke županije o pripremi jela od mesa Turopoljske svinje koja je nabavljena s našeg OPG Stanilović. Na žalost epidemiološka situacija je utjecala na odgađanje te edukacija za kuhare nije realizirana, već samo u siječnju 2022. predavanje o gastro turizmu za direktore TZ-a. Planirano je da se edukacija održi u proljeće 2022. godine.

Ciljevi aktivnosti: Smanjenje jaza između očekivanja turista i razine usluga koju je destinacija spremna ponuditi.

Nositelji i partneri: RTZZŽ, TZGVG

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Velika Gorica ima bogate nasade cvijeća, drvoreda i drugih hortikulturnih oblika koji doprinose njenoj prepoznatljivosti modernog grada ugodnog za život. U održavanje tih površina Grad Velika Gorica i VG Komunalac ulažu velika financijska sredstva, puno veća od dijela prihoda turističke pristojbe koji se po Zakonu raspoređuje u gradski proračun. Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti tih aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica.

Tijekom 2021. godine surađivali smo s Javnom ustanovom Zeleni prsten Zagrebačke županije na radionicama izrade Plana upravljanja područjem ekološke mreže Odra kod Jagodna (Ekološka mreža Natura 2000). Plan se odnosi na razdoblje provedbe od 2022. do 2031. godine. Izvorišno područje Odre kod Jagodna očuvano je vodeno stanište i važan dio zelene infrastrukture Grada Velike Gorice te primjer uspješne restauracije i samoregeneracije ekosustava. Raznolikost florističkog sastava i prisutnost karakterističnih vrsta ukazuju na poboljšano stanje očuvanosti ciljnog stanišnog tipa. Izvorišno područje Odre kod Jagodna sve je poznatije i posjećenije kao prostor rekreacije i učenja o vodenim ekosustavima.

Ciljevi: Uređenje javnih prostora, podizanje svijesti o važnosti kolektivne zaštite gradskih nasada od uništavanja, poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji, zaštita prirodnih resursa ruralnog prostora destinacije.

Nositelji i partneri: GVG, VG Komunalac, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00

Grad Velike Gorice sredstva osigurava dijelom iz turističke pristojbe, ali u održavanje zelenih površina ulaže puno značajnija sredstva.

Rok realizacije: tijekom 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je član Hrvatske udruge karnevalskih gradova Karnevalisti i Ekoregije Velike Gorice.

Ciljevi aktivnosti: Suradnja s gradovima organizatorima karnevala, razmjena grupa. Očuvanje prirodnih resursa destinacije kroz programe Eko regije.

Nositelji i partneri: TZGVG, Karnevalisti, Eko regija

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Rok realizacije: tijekom 2021.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica grada Velike Gorice je jedna od većih zajednica u RH. Dobrim gospodarenjem u godinama visoke razine stopa turističke članarine stvorili smo značajnu resursnu osnovu za poslovanje Zajednice i u okolnostima drugačijih izvornih prihoda. Trenutna zdravstvena kriza koja je utjecala na pad zračnog prometa i posljedično pad naših prihoda predstavlja izazov koji smo rješavali tijekom 2021. godine.

Ministarstvo turizma i sporta u rujnu 2021. godine je obavilo nadzor nad radom TZGVG. Temeljem uvida u poslovnu dokumentaciju utvrđeno je da je Turistička zajednica u zakonskom roku usuglasila svoje ustrojstvo i izvršavala propisane ciljeve i zadatke, da djeluje u skladu sa Zakonom, Statutom i aktima Zajednice. Rad Turističkog vijeća i Skupštine uređeni su Poslovníkom, sve odluke donesene sukladno Statutu i zakonskim odredbama, a dinamika održavanja sjednica također je u skladu sa Zakonom. Izvješće o obavljenom nadzoru KLASA: 334-08/21-07/51, URBROJ:529-06-02-02/3-21-4, od 1.listopada 2021. godine u TZGVG je zaprimljeno 11.10.2021. godine.

6.1. Plaće

U 2021. godini Zajednica je poslovala veći dio godine s troje zaposlenih, od rujna smo ponovo u punom sastavu s četvero zaposlenih. Ograničenja, vezanih za racionalno trošenje sredstava zbog dugoročne financijske održivosti, pridržavali smo se tijekom cijele godine. U prosincu smo nakon povrata preplaćenih iznosa turističke članarine pristupili planiranju normalne nove poslovne godine i realizaciji programa uobičajenog za prosinac.

Ostvareni cilj: Uspješno poslovanje u uvjetima smanjenih prihoda zbog pandemije

Realizacija: 708.684,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi velike zgrade Centra za posjetitelje: električna energija, telekomunikacijske usluge, komunalne usluge, informatičke usluge, usluge čišćenja, tehničkog održavanja sustava grijanja i hlađenja, sustava tehničke zaštite, kamata za kredit za investiciju u izgradnju Centra,

sve to predstavlja veliki trošak za Turističku zajednicu. Za 2021. godinu smo taj trošak planirali kao jedinstveni trošak za Turističku zajednicu i Centar za posjetitelje te tako i izvještavamo.

Novi Zakon o TZ nam omogućava da posebno izdvojimo poslove upravljanja turističkom infrastrukturom te smo tako i planirali za 2022. godinu.

Ostvareni cilj: Redovno poslovanje Turističke zajednice, upravljanje Centrom za posjetitelje,
Realizacija: 310.593,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2021. godini Skupština TZGVG je održala dvije sjednice, jednu u ožujku na kojoj je usvojeno Godišnje izvješće za 2020. godinu i drugu u prosincu na kojoj je donesen Program rada za 2022. godinu. Obje sjednice su održane elektronskim putem zbog epidemiološke situacije.

Turističko vijeće se uspjelo u 2021. godini tri puta fizički sastati. Prva sjednica je održana 22. ožujka u Centru za posjetitelje na kojoj je Turističko vijeće usvojilo Godišnje izvješće za 2020. godinu. Održane su još sjednice u rujnu i studenom s bogatom raspravom i važnim zaključcima koji su nam dali smjernice za planiranje aktivnosti u sljedećoj godini. Program rada za 2022. godinu donijeli smo na 6. sjednici održanoj 14. prosinca elektronskim putem.

Ostvareni cilj: Zakonito poslovanje TZGVG
Realizacija: 0,00 kn

7. AMORTIZACIJA

Izgradnja Centra za posjetitelje nije uobičajena za Turističke zajednice, pa ni jedinstvena metodologija planiranja i izvještavanja za sustav turističkih zajednica nije predvidjela ovu poziciju. Mi je dodajemo, jer smo se u strategiji turističkog razvoja Velike Gorice odlučili za stvaranje turističkih proizvoda u vlasništvu Turističke zajednice. Investicijom u Centar za posjetitelje pripremamo se za profitno poslovanje u području specifičnih znanja i vještina, koje trebaju ponuditi destinacijske menadžment organizacije, a s ciljem podrške razvoju i jačanju našeg turističkog gospodarstva.

Realizacija: 643.635,00 kn